



**COLABORA MODA
SUSTENTÁVEL**

Realizações e resultados 2021

Expediente

Redação

Brenda Ferreira

Kelly Matias

Lucilene Danciguer

Nalu Gusmão

Thayne Garcia

Coordenação

Lucilene Danciguer

Projeto Gráfico e Diagramação

Leandro Rangel Studio

Revisão Linguística

Una Linguística

Sumário

Apresentação _ 4

Sobre o Colabora Moda Sustentável _ 5

Histórico _ 6

**Teoria da Mudança
Colabora Moda Sustentável _ 7**

Resultados alcançados _ 9

Equipe Colabora Moda _ 10

**Relacionamento e colaboração
entre atores e organizações _ 11**

**Iniciativas prototipadas,
desenvolvidas e apoiadas _ 18**

Detalhamento das iniciativas _ 21

**Solução financeira para negócios
de moda sustentáveis _ 40**

Estrutura de governança _ 41

**Recomendações para a
Moda Sustentável no Brasil _ 42**

Processo de construção das recomendações _ 43

**Visibilidade: participações em eventos e
publicações na imprensa _ 44**

Lives e eventos _ 45

Mídias on-line _ 46

Novo plano de comunicação _ 47

Relatório financeiro _ 48

Lições aprendidas _ 50

Estrutura de Governança em 2021 _ 52

Anexos _ 53

Equipe e atores sociais envolvidos – 2021 _ 54

Visibilidade na Mídia _ 55

Lives e eventos _ 56

Apresentação

O ano de 2021 ainda carregou em si muitos desafios decorrentes da pandemia de covid-19, alguns imagináveis e esperados e outros que ainda nos pegaram de surpresa. No Colabora Moda Sustentável, não foi diferente. No entanto, em nosso quarto ano trabalhando coletivamente com pessoas, empresas e organizações que acreditam em um mesmo futuro, lidar com essas surpresas tenha sido, talvez, um pouco mais leve. Ultrapassamos a marca de 100 lideranças – pessoas físicas e representantes de pessoas jurídicas – que dialogam e trabalham conjuntamente por uma moda brasileira sustentável e ética. A coletividade nos deu forças, esperanças e nos permitiu enxergar e criar caminhos.

Foram mais doze meses dialogando e prototipando soluções a distância, on-line e de forma distribuída. Testamos e nos especializamos em muitas ferramentas, alcançamos mais pessoas e outras regiões. Nos aprofundamos no entendimento sobre a moda que queremos, trazendo mais repertório sobre circularidade e regeneração.

Este documento traz, de forma resumida, informações sobre as atividades realizadas e os resultados alcançados durante o ano de 2021. Também apresentamos, brevemente, a forma como trabalhamos e para onde estamos caminhando. Este trabalho só foi possível graças à confiança e à parceria de cada um dos membros Colaborantes, a quem muito agradecemos. Também somos gratos ao nosso Conselho de Governança – composto pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Associação Latinoamericana de Micro, Pequena e Média Empresa (Alampyme), Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), Instituto Trabalho Decente (ITD) e Organização Internacional do Trabalho (OIT) –, ao nosso Conselho Consultivo, que inclui Casa Salô e CORA Design, compartilhando uma mandata coletiva, Fundação Hermann Hering, Instituto C&A –, e aos nossos parceiros de 2021 – Laudes Foundation, OIT, Fundação Hermann Hering, Instituto C&A, Grupo Soma e Santista Jeanswear.

Coordenação Colabora Moda Sustentável / Instituto Reos



Sobre o Calabora Moda Sustentável

Imagem gentilmente cedida por Grupo Soma

Histórico

Quando começamos, em 2017, sabíamos que os desafios para fazer da moda um setor sustentável eram enormes, e que uma única organização ou empresa não conseguiria sozinha resolver problemas que afetam a todos. Seria preciso uma abordagem sistêmica e colaborativa para essa transformação. Como em qualquer sistema, a diversidade de perspectivas pode nos ajudar a ver o todo – nisso, quase todo mundo concorda. Entretanto, trabalhar coletivamente para resolvê-los é outra história.


Reunimos um grupo de 40 lideranças, pessoas físicas e representantes de pessoas jurídicas, produtores, indústrias, marcas, varejistas, sindicatos, associações setoriais, formadores de opinião, movimentos, costureiras, instituições de ensino, Sistema S, governos e organizações da sociedade civil do país. Nas primeiras reuniões, nos perguntávamos se seria possível pensarmos juntos e, passado um ano, concluímos que sim. Construímos os [Cenários Futuros da Moda no Brasil em 2035](#), que se mostraram relevantes, desafiadores, plausíveis e claros para estimular a reflexão e o debate

sobre o futuro da moda no Brasil. Com eles, aprendemos que “o futuro não é dado, ele é criado”. Mas seria viável nos unirmos para construir o futuro que queremos?

Depois de seis meses de muito trabalho em grupo, cocriação de protótipos e iniciativas, teoria de mudança e mapa sistêmico, estreitamos nossas relações de confiança e identificamos seis eixos transformadores: meio ambiente; trabalho e desigualdade ; modelo de negócios; educação, ciência e tecnologia; cultura e consumo; e políticas públicas. Trabalhando e aprendendo com a prática colaborativa, notamos que poderíamos provocar transformações sistêmicas e duradouras para melhorar as condições de trabalho e equidade, do ambiente de negócios e das relações com o meio ambiente. Percebemos, contudo, que seria preciso compreender melhor a dinâmica de cada elo do setor e difundir o conhecimento que estávamos gerando para transformar a moda em um setor sustentável e ético em 2030.

Teoria da Mudança Colabora Moda Sustentável





Em 2019, fortalecemos a experimentação na plataforma. Além da prototipação de iniciativas, lançamos o primeiro edital do Recurso Semente, que tem sido muito importante para o avanço de soluções criadas no âmbito do Colabora Moda. Em 2020, já tínhamos definido os objetivos para o biênio quando a pandemia de covid-19 avançou no Brasil e no mundo. Tivemos que adequar toda a nossa programação para o ambiente on-line, o que nos permitiu alcançar mais pessoas, em diversas regiões. O grupo de membros cresceu, mais iniciativas foram prototipadas, desenvolvidas e apoiadas, e o Colabora Moda passou a ser mais conhecido em âmbito nacional (saiba mais sobre nossos resultados de 2020 em nosso [último relatório](#)). E foi com a energia do crescimento da rede que iniciamos 2021, ano em que o Colabora Moda Sustentável se fortaleceu significativamente, conforme compartilharemos nas próximas páginas.

Objetivos para o biênio 2020-2021:

- Fortalecer relacionamentos e capacidades entre atores-chave do ecossistema, estimulando mais diálogo, cooperação, corresponsabilidade, parcerias e redes colaborativas;
- Contribuir para o desenvolvimento de cultura e narrativas para uma moda sustentável e ética;
- Colaborar para a criação de condições favoráveis para a transformação do setor, influenciando políticas públicas e gerando mecanismos de investimento em soluções sustentáveis;
- Desenvolver, fortalecer e dar escala a soluções novas e existentes para impactar o setor.

Resultados alcançados

Imagem gentilmente cedida por Revoda

1. Equipe Colabora Moda

A equipe Colabora Moda é constituída por um corpo de atores diversos, que representam o ecossistema da moda brasileira. De costureiras que trabalham nas facções aos representantes das grandes varejistas, os carinhosamente apelidados “Colaborantes” fazem a plataforma ser possível, trazendo as suas perspectivas, redes e chamados para a ação.

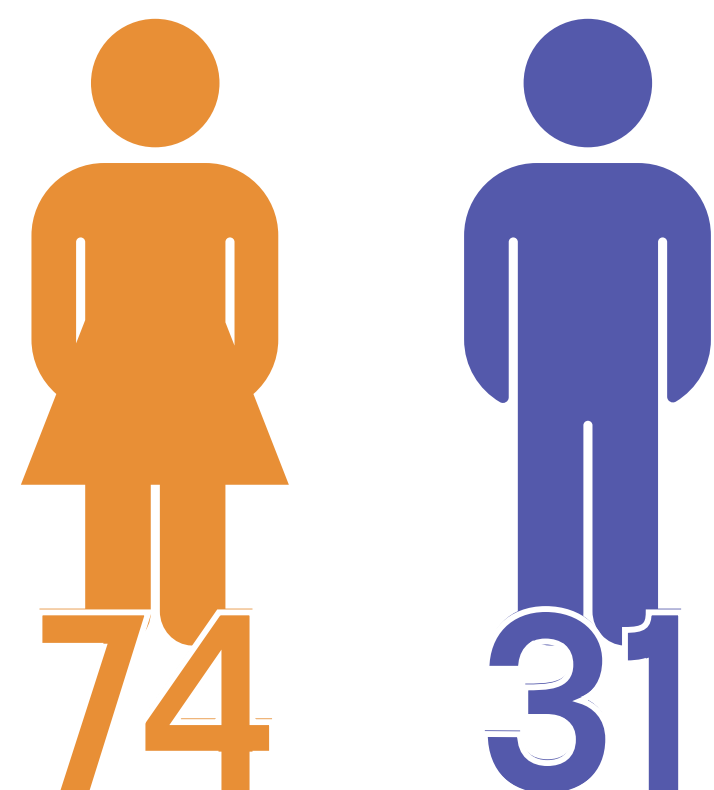


- 48 membros têm atuação na Região Sudeste, 34 membros atuam em nível nacional, 7 em nível nacional e internacional, 6 são focados na Região Sul e 5 na região Nordeste.

- 24 pessoas residem em regiões fora do Sudeste brasileiro - 11 são do Sul, 8 do Nordeste e 5 do Centro-Oeste.

A diversidade do grupo cresceu ainda mais em termos de raça, cor, gênero, região e subsetor

(Anexo I - Equipe e atores sociais envolvidos):



2 novos representantes

da Academia ou Instituto de Pesquisa, totalizando 9 lideranças neste grupo.

20 novas lideranças

passaram a fazer parte formalmente em 2021, totalizando 105 lideranças que se comprometeram com a **Carta de Princípios** e a **Política de Governança** do Colabora Moda Sustentável.

31
empreendedores
fazem parte do
grupo atualmente

8 lideranças

da sociedade civil.



26 lideranças não-brancas

2. Relacionamento e colaboração entre atores e organizações

Durante 2021, o Colabora Moda organizou cinco encontros temáticos para os membros, além de uma atividade de Desenvolvimento de Capacidades e o Encontro Colabora Moda Sustentável “A década da regeneração”, com programação aberta ao público e outras atividades voltadas apenas aos Colaborantes. Em 2021, a plataforma também contou com a realização de mais de dez encontros de iniciativas e parceiros.



Encontros Virtuais e Desenvolvimento de Capacidades

1º Encontro Virtual Colabora Moda Sustentável 2021 | Abertura do ano | 16 de março

Ao longo de uma manhã, debatemos planos para 2021 e refletimos sobre sustentabilidade, circularidade, regeneração, justiça social e bem viver na moda.

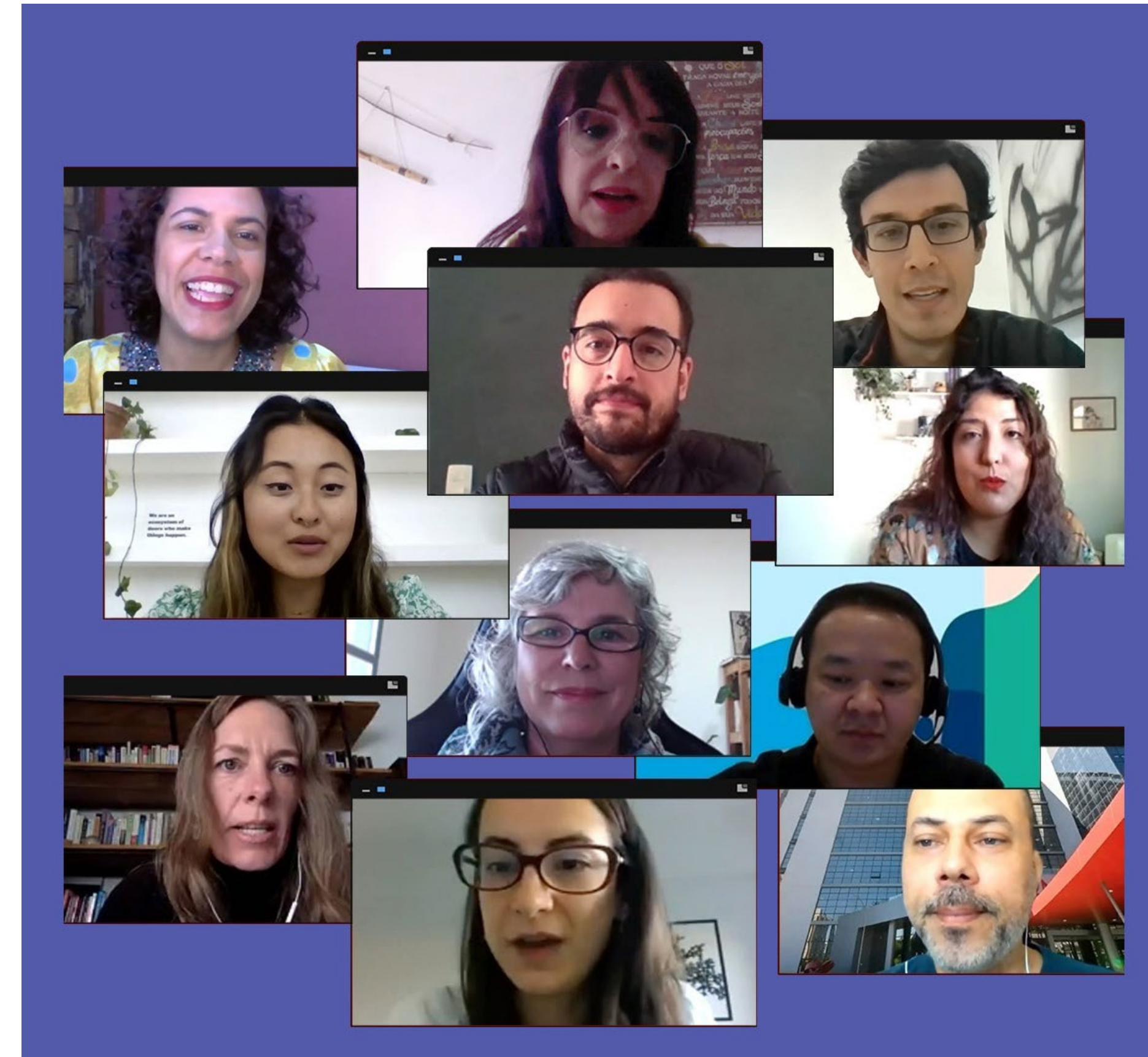
A roda de conversa, que contou com Yamê Reis (Moda Verde), Juliana Piccoli (Centro de Estudos em Sustentabilidade – FGVces), Angélica Coelho (SENAI CETIQT), Sérgio Miletto (Alampyme-BR) e Julia Vidal (Etnias Culturais e Éwà Poranga), transitou por conceitos essenciais à transformação na moda, sem deixar de lado questionamentos sobre nossas ações práticas como indivíduos, empresas e sociedade. Para encerrar, ouvimos juntos a fala de Mariana Vieira sobre o impacto da lógica circular cradle to cradle (em português, “do berço ao berço”) na C&A, e passamos pela proposta de Soluções Financeiras para a Moda Sustentável (Mecanismo de Investimento), guiados pela Trê Investindo com Causa, com Lívia Galasso.

2º Encontro Virtual Colabora Moda Sustentável | Webinário “Inovação e Moda Sustentável: aprendizados e avanços” | 27 de maio

Nesse encontro, painelistas convidados nos levaram à reflexão sobre caminhos que aceleram a transição para a moda sustentável no Brasil. O evento, em formato de webinário, contou com mais de 250 inscritos e teve mais de 100 visualizações ao vivo pelo YouTube (o vídeo segue disponível para visualização no [canal do Colabora Moda Sustentável](#)).

O primeiro painel, chamado “Os desafios e os aprendizados da inovação para a moda sustentável no Brasil: conhecendo e aprendendo com algumas experiências”, foi formado por Leandro Ito, da C&A; Arno Duarte, do Instituto Lojas Renner; Bruna Todeschini, das Lojas Renner; Julia Vidal, empreendedora e idealizadora da Éwà Poranga; Rodrigo Santos, do Fashion Hub; e Larissa Ortiz, da Elle Brasil.

O segundo painel, intitulado “Inovação na moda sustentável: uma abordagem ecossistêmica”, contou com Nicole Wang, do Fashion for Good; Lucilene Danciguer, diretora do Colabora Moda Sustentável; e Diogo Quitério, da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto.



Desenvolvimento de Capacidades 2021 | “Inovação para moda sustentável e regenerativa” | 02 de julho

O conceito de moda regenerativa e seu impacto foi apresentado por Lucilene Danciguer como introdução e base para esse encontro, no qual também foram compartilhadas as experiências sobre algumas das iniciativas promovidas pelo Colabora Moda Sustentável. Além disso, esteve presente Ítala Herta, fundadora da Diver.SSA, iniciativa focada em fomentar o empreendedorismo feminino de impacto social no Norte e no Nordeste do Brasil. Sua fala contribuiu para as discussões sobre como as iniciativas podem aumentar a escala de impacto positivo, além dos desdobramentos, desafios e a importância das mulheres nesse caminho.

**“Excelente nível de discussão.
Muito obrigada pelo conhecimento e
insights compartilhados. Obrigada!”**

Membro Colaborante,
1º Desenvolvimento de Capacidades 2021



3º Encontro Virtual Colabora Moda | “Oportunidades e lacunas para impulsionar a inovação na moda sustentável brasileira” | 29 de julho

O conceito de moda regenerativa e seu impacto foi apresentado por Lucilene Danciguer como introdução e base para esse encontro, no qual também foram compartilhadas as experiências sobre algumas das iniciativas promovidas pelo Colabora Moda Sustentável. Além disso, esteve presente Ítala Herta, fundadora da Diver.SSA, iniciativa focada em fomentar o empreendedorismo feminino de impacto social no Norte e no Nordeste do Brasil. Sua fala contribuiu para as discussões sobre como as iniciativas podem aumentar a escala de impacto positivo, além dos desdobramentos, desafios e a importância das mulheres nesse caminho.

“Os diálogos, partindo de dados e compartilhamento de informações, são muito ricos para sermos assertivos nos próximos passos e conseguimos aumentar o impacto ajustando rotas na atuação das organizações [...]”

Membro Colaborante, 3º Encontro Virtual Colabora Moda Sustentável 2021



4º Encontro Virtual Colabora Moda Sustentável | "Recomendações para a Moda Sustentável" | 12 de agosto

O encontro foi uma consulta à equipe Colabora Moda Sustentável sobre a primeira versão de propostas para as Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil. Contamos com a presença de Thais Magalhães e Abraham Tong, da Prowa Strategic Consulting, que apresentaram o documento inicial. Em grupos menores, os participantes puderam se aprofundar sobre as Recomendações e debatê-las.

"[Foi muito positiva a] Possibilidade de contribuir no documento e trazer elementos importantes; o aprendizado na escuta dos demais participantes; a troca, ainda que virtual, com os integrantes do Colabora Moda".

Membro Colaborante, 4º Encontro Colabora Moda Sustentável 2021 – Recomendações para a Moda Sustentável

"Acho que mesmo tendo sempre o desafio do tempo, tivemos a oportunidade de trocas com um pouco mais de profundidade em alguns temas, o que certamente contribuiu para aprimorar as Recomendações."

Membro Colaborante, 4º Encontro Colabora Moda Sustentável 2021

5º Encontro Virtual Colabora Moda Sustentável | Encerramento 2021 | 9 de dezembro

Com a participação de 49 pessoas, o encerramento do ano contou com a divulgação dos resultados do Colabora Moda e das iniciativas ativas em 2021. O encontro também apresentou e engajou os Colaborantes, participantes da plataforma, em torno das Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil, a serem lançadas em 25 de janeiro de 2022 no Inspiramais, em Porto Alegre.



Encontro Colabora Moda Sustentável "A década da regeneração"

O Encontro Colabora Moda 2021 reuniu uma série de especialistas em moda e sustentabilidade ao longo de três semanas, nos dias 15, 22 e 30 de setembro.

Os objetivos do Encontro Colabora Moda 2021:

1. Entender como construir a moda sustentável e regenerativa na década de 2020;
2. Compreender como a equidade e o trabalho decente podem alavancar a moda regenerativa;
3. Discutir os avanços e limites dos principais instrumentos para construir a moda regenerativa, como formação de profissionais, comunicação, indicadores, rastreabilidade e certificações;
4. Definir quais iniciativas e soluções precisamos conceber para construir a moda sustentável regenerativa que queremos;
5. Fortalecer as capacidades e o relacionamento entre os atores e organizações do setor.

O tema dos três dias de encontro foram:

• 1º dia, 15 de setembro: "Emergência climática e moda regenerativa: onde estamos e para onde devemos ir?";

• 2º dia, 22 de setembro: "Como a promoção do trabalho decente e da diversidade impactam na moda?";

• 3º dia, 30 de setembro: "Instrumentos para a moda sustentável: rastreabilidade, indicadores, formação e comunicação".

O Encontro Colabora Moda 2021 foi uma oportunidade de olhar e de aprofundar o papel de cada ator na mudança da moda para a regeneração.

Ao total, tivemos 715 visualizações pelo YouTube (até o dia 5 de abril de 2022) e 155 na plataforma exclusiva aos membros Colaborantes. A regeneração, tema central do nosso encontro, foi inspirado na meta da década, ou seja, restaurar e curar a Terra, pois, conforme a ONU preconiza, 2030 é o prazo limite para reverter o quadro de mudanças climáticas e restaurar os ecossistemas degradados, a fim de permitir a existência de um planeta saudável para todos os seres humanos e das demais formas de vida tanto no presente quanto no futuro.


Vimos, em 2021, as catástrofes ambientais se ampliarem e se espalharem no planeta. A restauração dos ecossistemas – declarada pela ONU como medida

para combater a tripla emergência ambiental (perda de biodiversidade, disfunção climática e poluição crescente) – nos inspirou a dedicar o Encontro Colabora Moda 2021, um aguardado momento de imersão, a este tema.

Iniciamos o evento resgatando os primeiros meses de pandemia, quando sentimos a necessidade de olhar para o futuro em busca de um norte para ação, quando entendemos que, embora a sustentabilidade estivesse em perigo em algumas áreas da cadeia de valor, as empresas que a adotassem estariam entre as líderes de uma moda ressurgente.

Ainda concluímos, depois de nos aprofundarmos nas questões climáticas, ambientais, sociais, raciais e trabalhistas, que queremos sair de um sistema degenerativo para um sistema regenerativo, em uma jornada que inclui mudar nossas práticas: começa pela sustentabilidade neutra (que zera impactos), evolui para fazermos coisas pela natureza e chega ao modo regenerativo, em que humanos vivem como parte da natureza (uma separação que se impôs nos últimos séculos, em especial após a industrialização, mas que precisa ser desfeita).

Queremos uma moda a serviço da vida, que ajude a regenerar o planeta e a torná-lo um lugar justo e seguro para a humanidade.



“Esse encontro foi incrível, com grandes painelistas e especialistas para a REGENERAÇÃO e a Educação colaborativa por uma NOVA moda mais limpa, circular e cheia de propósito. Parabéns pela organização.” Membro Colaborante, Encontro Colabora Moda 2021

“Foi muito produtivo, muito mais informativo, pois hoje saio com muito aprendizado. Muito obrigada, vocês estão de parabéns por compartilhar todos esses conhecimentos para com todos nós”. Membro Colaborante, Encontro Colabora Moda 2021

“Os dados e as práticas compartilhadas são muito relevantes para compreendermos mais sobre o contexto da sustentabilidade na moda brasileira”.
Membro Colaborante, Encontro Colabora Moda 2021

“Provocador, inquietou, deu vontade de sair e mobilizar mais e mais pessoas!” Membro Colaborante, Encontro Colabora Moda 2021

“FOI MARAVILHOSO! Acendeu o fogo da transformação!”
Membro Colaborante, Encontro Colabora Moda 2021



Plataforma de Conteúdo Colabora Moda Sustentável

Este ano o Encontro Colabora Moda Sustentável foi realizado em mais de uma plataforma: um espaço on-line especialmente estilizado para os membros, com transmissão ao vivo pelo YouTube para não membros, e pelo Zoom Webinar, quando houve a necessidade de tradução simultânea.

O espaço estilizado para Colaborantes foi adotado após o encontro e foi denominado como “Plataforma de Conteúdo Colabora Moda Sustentável”, em resposta à busca por centralizar as gravações de encontros, o material produzido pelos participantes e convidados, as sistematizações de encontros e conteúdos complementares, além de se propor a ser uma área para troca de experiências e para videoconferências menores sobre as iniciativas.

3. Iniciativas prototipadas, desenvolvidas e apoiadas

O Colabora Moda Sustentável trabalha apoiando a prototipação e o desenvolvimento de iniciativas de impacto positivo para a moda desde 2017, com um histórico que inclui 29 iniciativas. Como processo normal em ciclos de inovação, algumas iniciativas completam seu ciclo, algumas são descontinuadas, outras se reformulam (pivotam), enquanto várias outras evoluem em seus planos de trabalho, podendo, inclusive, se constituir como negócios de impacto. Durante o ano de 2021, 15 iniciativas estiveram em andamento. Dentre elas, sete foram concluídas, duas estão estacionadas e uma foi descontinuada. Dessa forma, em dezembro, cinco iniciativas estavam ativas e continuamente evoluindo em seus planos de negócios.



Iniciativa	Geração	Eixo transformador	Status
Tramando Junt@s	Primeira geração (2017-2018)	Trabalho e equidade / Modelo de negócios	Em andamento
Ação afirmativa para negros no setor da moda (Formação Antirracista na Moda)	Terceira geração (2020)	Trabalho e equidade	Em andamento
Liga: jornada feminina para sustentabilidade na moda	Terceira geração (2020)	Educação	Em andamento
Fiada	Quarta geração (2021)	Educação	Em andamento
Éwà Poranga	Quarta geração (2021)	Educação / Cultura e consumo	Em andamento
Coleção Flores Astrais	Quarta geração (2021)	Cultura e consumo	Concluída em novembro/2021
Reinvenção: novos rumos para pessoas e tecidos	Terceira geração (2020)	Trabalho e equidade / Meio ambiente	Concluída em setembro/2021
Nossa Moda Sustenta	Geração covid-19 (2020)	Cultura e consumo	Concluída em julho/2021
Campanha para inserir os micro e pequenos negócios no acesso ao mercado justo	Terceira geração (2020)	Modelo de negócios / Trabalho e equidade	Concluída em junho/2021
Fortalecendo o Diálogo Social para as regiões de Colatina e São Gabriel da Palha (ES) / Disseminando Moda Sustentável	Segunda geração (2019)	Trabalho e equidade / Educação	Concluída em maio/2021
A História que a Moda não Conta / Moda Brasileira com Identidade	Geração covid-19 (2020)	Educação / Cultura e consumo	Concluída em maio/2021. Base para a construção da Escola Ewa Poranga.
Espaço Semente Fashion Revolution	Geração covid-19 (2020)	Trabalho e equidade	Concluída em março/2021
Capacitação do Empresariado (MPEs) em Sustentabilidade	Terceira geração (2020)	Educação	Estacionada em novembro/2021
Banco de certificações	Terceira geração (2020)	Modelo de negócios	Estacionada em setembro/2021
Índice de sustentabilidade	Segunda geração (2019)	Meio ambiente	Descontinuada em fevereiro/2021

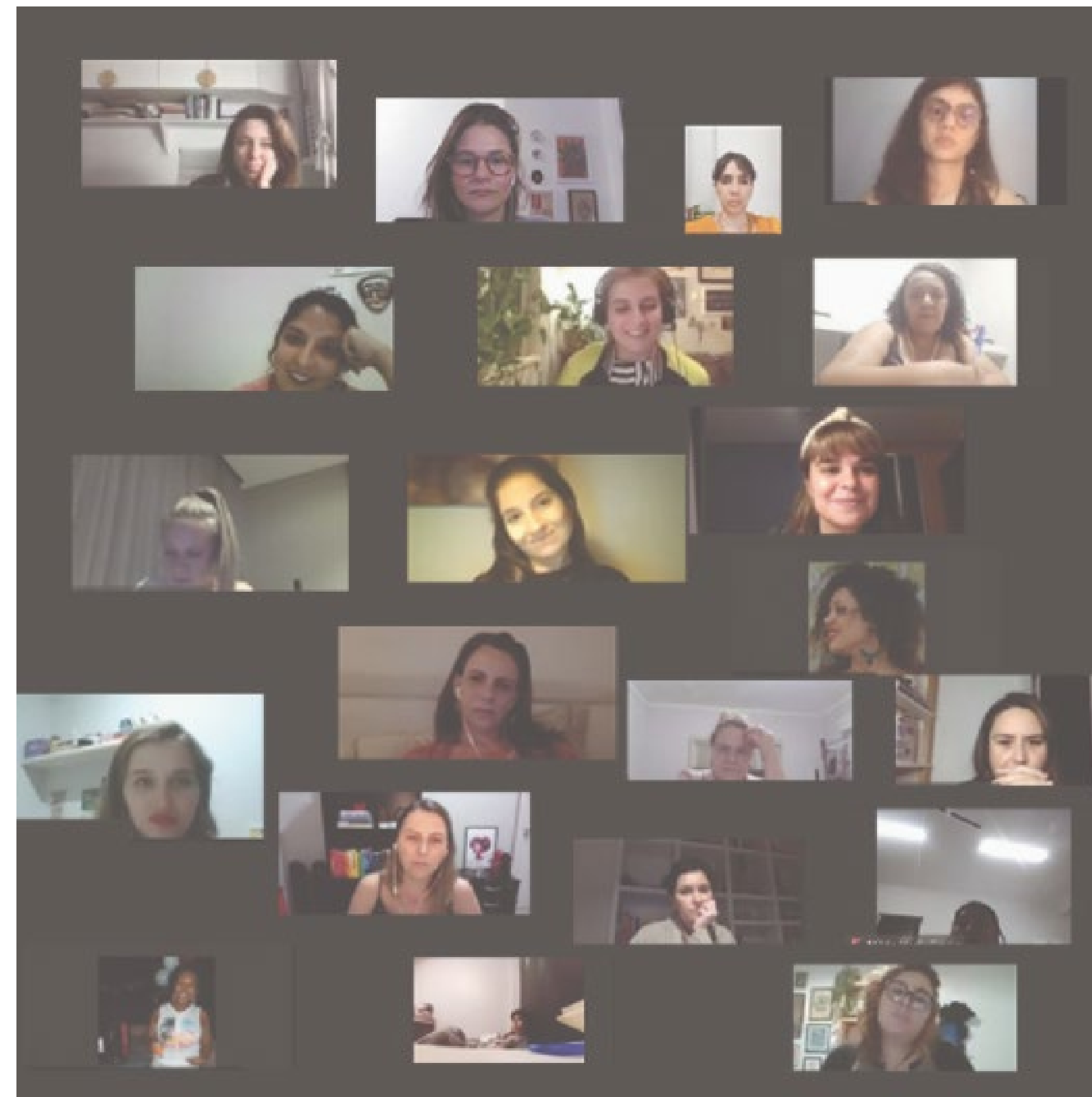
Ciclos de acompanhamentos das iniciativas

Em 2021, o Colabora Moda esteve mais focado em fortalecer as iniciativas que seguiam em andamento e promover parcerias. Para isso, foram realizados quatro ciclos de acompanhamento de iniciativas, totalizando 33 encontros, além da abertura da agenda com os membros para atividades organizadas pelas próprias iniciativas.

Recurso Semente

O Recurso Semente destina-se exclusivamente a iniciativas criadas pelos membros do Colabora Moda Sustentável. Desde 2019, em cinco editais, 11 iniciativas foram contempladas com esse mecanismo. O edital Recurso Semente – julho/2021 foi amplamente divulgado entre os membros Colaborantes via e-mail, WhatsApp e durante os eventos, contemplando três iniciativas, com um valor total de R\$ 30 mil: “Formação de lideranças para a promoção da igualdade”, que teve como proponente Patrícia Lima (Instituto Trabalho Decente); “Coleção Trama Afetiva + Revoada: ‘Flores Astrais’”, que teve como proponente Itiana Pasetti (Revoada); e “MVP da Liga no Tramando Junt@s – Fiada”, de Laura Madalosso (CORA Design & Co.).

O detalhamento das iniciativas ganhadoras do Recurso Semente e daquelas que estiveram em andamento durante o ano pode ser lido a seguir.



Encontro da iniciativa Liga

Detalhamento das iniciativas

Nome da iniciativa:

Tramando Junt@s

Recurso Semente 2019:

R\$ 14.000,00

Status:

Iniciativa em andamento

Proponente/Representante:

Coletivo Sartasiñani

Parceiros:

**Sergio Miletto (Alampyme-BR),
Instituto ECOAR, Julia Vidal (Éwà Poranga),
Cabelegria.**

Objetivo

O Tramando Junt@s surgiu como uma iniciativa dentro do Colabora Moda Sustentável visando a promover condições dignas de trabalho e vida para mulheres imigrantes, costureiras e chefes de família a partir da organização do Coletivo Sartasiñani, mulheres Aymarás imigrantes da Bolívia e residentes da região de Casa Verde (São Paulo).

Resultados

- A iniciativa tem funcionado em formato piloto com um coletivo de 11 imigrantes (10 mulheres e 1 homem) na região de Casa Verde;
- Construção de um novo modelo de trabalho associativo, com metodologia que pode ser replicada para outros grupos de costura;

- Em 2020, no início da pandemia, essa iniciativa centrou-se na produção de máscaras e equipamentos de proteção individual;

- Também está elaborando um projeto de lei no Congresso Nacional a fim de estabelecer um marco legal para a formalização do modelo de trabalho;

- Em 2021, o Tramando Junt@s foi selecionado para a produção de uniformes escolares para a Prefeitura de São Paulo, tendo confeccionado 5.323 peças entre shorts, camisetas, meias e jaquetas;

- No segundo semestre de 2021, o Tramando Junt@s iniciou uma parceria com a Éwà Poranga para o desenvolvimento de roupas sob a marca Sartasiñani;

- Nesse período, também teve clientes como Santista e

Ecotece e firmou parceria com a organização sem fins lucrativos Cabelegria para produzir perucas para serem doadas a crianças e mulheres com doenças que causam queda de cabelo.



Nome da iniciativa:

**Ação afirmativa para
negros no setor da moda
(Formação Antirracista na Moda)**

Recurso Semente julho/2021:

R\$ 10.000,00

Status:

Iniciativa em andamento

Proponente/Representante:

**Patrícia Lima
(Instituto Trabalho Decente)**

Parceiros:

**Instituto C&A,
Laura Madalosso e Rachel Chamis
(CORA Design & Co.), e Livia Salomoni
(Casa Salô).**

Objetivo

A iniciativa tem como objetivo formar lideranças e gestores em torno das temáticas raça, racismo, discriminação racial, preconceito racial, igualdade racial e ação afirmativa a partir da realidade brasileira.

Resultados

- Em 2021, a iniciativa, que tem à frente o Instituto Trabalho Decente, foi uma das beneficiadas com o edital Recurso Semente – julho/2021 e trabalhou com seus parceiros para estruturar e entregar sua solução em uma oficina presencial;
- Devido ao agravamento da pandemia de covid-19 e do surgimento de uma nova cepa do vírus da gripe, do subtipo A (H3N2), no fim de 2021 e início de 2022, a oficina teve que ser adiada com nova data estabelecida para 27 e 28 de abril de 2022.



Imagem gentilmente cedida por Trama Afetiva.

Nome da iniciativa:

Liga: Jornada feminina para sustentabilidade na moda

Recurso Semente novembro/2020:

R\$ 10.000,00

Status:

Iniciativa em andamento

Proponente/Representante:

Laura Madalosso e Raquel Chamis (CORA Design)

Parceiros:

Julia Vidal (Éwà Poranga), Vozes da Moda, ReLab Criativo.

Institucional: ABIT, Edmundo Lima (ABVTEX).

Divulgação: Sistema B

Objetivo

- Inaugurar uma frente de capacitação sobre sustentabilidade na moda para profissionais já atuantes no mercado, para que cada um possa atuar como vetor de transformação dentro das instituições com as quais se relaciona;
- Realizar a Liga, um curso online somente para mulheres com foco em sustentabilidade na moda;
- Viabilizar a capacitação de trabalhadoras da moda pertencentes a grupos vulnerabilizados através de vagas sociais;
- Transformar o mercado nacional de moda e acelerar a transição para um novo sistema ético e sustentável;
- Atuar na redução das desigualdades, em especial, aqui, a de gênero.

Resultados

- Realização da primeira turma da Liga, na qual se inscreveram 20 mulheres, sendo 10 vagas sociais ofertadas, das quais oito foram preenchidas, e sete obtiveram 75% de presença com emissão

de certificado, totalizando 18 participantes;

- O curso teve participação de mulheres de nove estados diferentes (RS, SC, PR, SP, RJ, MG, MT, RN e PE);
- As bolsas sociais integrais para mulheres de grupos produtivos e vulnerabilizados na cadeia da moda geraram aproximação e fortalecimento das lideranças, além de diversidade e relevância para o grupo. Os grupos que se envolveram foram: Tramando Junt@s (imigrantes bolivianas/aymarás residentes em São Paulo); Flor de Cabruêra (costureiras nordestinas em São Paulo); Cós – Costura Consciente (mulheres em vulnerabilidade social em Porto Alegre), Coletivo Mulheres do Polo (costureiras do agreste pernambucano); Cooperativas Libertas (egressas do sistema prisional em São Paulo); Ecotece (promoção da cultura da sustentabilidade com costureiras em São Paulo); e Justa Trama (mulheres da agroecologia em Porto Alegre);
- Foram produzidas mais de 20 horas de conteúdo ao vivo sobre cadeia produtiva da moda, sustentabilidade, colaboração e importância das mulheres como agentes de transformação;

- Publicação digital de conteúdos e organização de rede de contatos entre as participantes (glossário vivo, Padlet com mural de referências);
- Mentorias coletivas nas temáticas “Circularidade e logística reversa”, “Parcerias estratégicas” e “Colaboração”;
- Como indicadores de sucesso, é possível citar o entrosamento dos grupos, a consolidação de ações práticas e parcerias entre as mentoradas, os feedbacks positivos recebidos e a criação da Comunidade Cora (com início em março de 2022);
- Estruturação da Liga para continuar ofertando o curso, tendo realizado uma segunda turma em outubro de 2021, que contou com a participação de mais seis alunas que receberam vagas sociais e 10 alunas pagantes, totalizando 16 alunas. A turma contou com a participação da gestora Thayne Garcia como palestrante em aula bônus sobre mudança sistêmica, importância de processos colaborativos e a construção de cenários transformadores;
- Identificação da possibilidade de criar programa de ensino aberto e replicável para demais grupos interessados.

Nome da iniciativa:

**Fiada
(MVP da Liga no Tramando Junt@s)**

Recurso Semente julho/2021:

R\$ 10.000,00

Status:

Iniciativa em andamento

Proponente/Representante:

**Laura Madalosso e Raquel Chamis
(CORA Design)**

Parceiros:

**Coletivo Sartasiñani (Tramando Junt@s),
Centro de Apoio e Pastoral do Migrante
(CAMI)**

Objetivo

- Desenhar metodologia para teste do MVP na iniciativa Tramando Junt@s, no primeiro semestre de 2022, com base na experiência da Liga;
- Elaborar um programa de ensino aberto e replicável para demais grupos interessados;
- Estudar o formato do modelo de proposta para patrocínio;
- Viabilizar a implementação da escala de impacto da Liga em 2022, com mais grupos;
- Aumentar o *awareness* da Liga.

Resultados

- Beneficiadas: seis na equipe de trabalho e três pessoas do CAMI (Centro de Apoio e Pastoral do Migrante), que estão envolvidas na articulação;
- 15 beneficiadas diretas do Coletivo Sartasiñani/Tramando Junt@s;
- As lideranças dos grupos produtivos ainda se desenvolvem para atuar como facilitadoras do processo de aprendizagem;
- Desenho de MVP pronto para ser rodado em 2022;
- Programa de ensino elaborado a partir das demandas do perfil que querem engajar;

- Aprimoramento da metodologia de formação utilizando áudio e por meio de parceiras especialistas e engajadas para o uso desse recurso, resultando na criação do curso em multiplataformas, com o objetivo de construir caminhos para a circularidade na moda junto às costureiras de diversas regiões do Brasil;
- A partir de audioaulas sobre circularidade, costureiras passam a ter o conteúdo sobre o tema de forma mais acessível para sua realidade nas facções.

Nome da iniciativa:
Éwà Poranga

Status:
Iniciativa em andamento

Proponente/Representante:
Julia Vidal

Parceiros:
Laura Madalosso e Rachel Chamis (CORA Design & Co.), Coletivo Sartasiñani (Tramando Junt@s), Liga, Fiada, Nossa Moda Sustenta

Objetivo

Resgatar as origens das identidades da moda brasileira, através da importância do ensino da moda diversificada e não hierárquica.

Resultados

- Em um ano, a escola impactou positivamente 147 sementes/estudantes em atividades semanais regulares;
- 250 instrutores capacitados e multiplicadores de conteúdo;
- 9 ecossistemas de inovação que geram impacto social positivo;
- 2.479 sementes/estudantes beneficiados pelos cursos online gratuitos, com 98% de nível de satisfação.



Nome da iniciativa:

Coleção “Flores Astrais”

Recurso Semente julho/2021:

R\$ 10.000,00

Status:

Iniciativa concluída

Proponente/Representante:

Itiana Pasetti (Revoada)

Parceiros:

Trama Afetiva, Livia Salomoni (Casa Salô), Mãos Amigas (cooperativa de mulheres costureiras, na comunidade Rubem Berta, periferia de Porto Alegre/RS); Botão de Flor (projeto de inserção social para mulheres transexuais e travestis em situação de rua, com práticas de moda sustentável e upcycling em SP); MARSHA! (coletividade sociocultural de produção artístico-pedagógica, afetiva e política composta por pessoas trans e travestis de SP)

Objetivo

- A partir da coleção “zero-waste”, chamar a atenção para a importância de uma moda regenerativa, democratizando esse conceito;
- Criar coleção de 15 looks em náilon de guarda-chuvas recuperados para produção de conteúdo para lives e publicações;
- Moda como ferramenta de educação;
- Reforçar a importância da visibilidade LGBTQIA+.

Resultados

- Beneficiados: nove pessoas, diretamente, e 15 mil atingidos indiretamente por meio das redes sociais e do canal do Brasil Eco Fashion Week no YouTube;

- Confeção da coleção com 14 peças piloto;
- Ampla divulgação;
- Fashion vídeo, fotos ilustrativas, catálogo e posts no Instagram;
- Lançamento no Brasil Eco Fashion Week, com participação on-line na programação do evento;

- Criação de uma tecnologia manual de transformação de guarda-chuvas em novos de fitas para crochê;
- Possibilidade de coleção futura em parceria com o Instituto Proeza e a marca Catarina Mina.



Imagem gentilmente cedida por Trama Afetiva.

Nome da iniciativa:

Projeto Reinvenção: novos rumos para pessoas e tecidos (RE.IN.VENTA)

Recurso Semente novembro/2020:

R\$ 10.000,00

Status:

Iniciativa concluída

Proponente/Representante:

Itiana Pasetti (Revoada)

Parceiros:

Laura Madalosso e Rachel Chamis (CORA Design), Movimento Eu Visto o Bem, Edmundo Lima (ABVTEX), ABIT, Instituto C&A e INTERTEXTIL.

Objetivo

- Desenvolver novos produtos a partir de resíduos têxteis processados com a inclusão social de mulheres detentas e ex-detentas do Sistema Prisional de São Paulo;
- Aproveitar os resíduos das confecções brasileiras que produzem para varejistas nacionais.

Resultados

- Criação de primeira coleção RE.IN.VENTA, com duas peças piloto;
- Produção de 57 bolsas e 129 cadernos como brindes para o encontro anual do Colabora Moda Sustentável em parceria com a CORA Design e Movimento Eu Visto o Bem;

- Aprofundamento das relações entre CORA Design, Revoada e Eu Visto o Bem;
- Aprofundamento das ferramentas e metodologias de trabalho conjunto;
- Expansão do projeto, com a utilização da tecnologia desenvolvida em dois projetos subsequentes, ambos apoiados pelo Colabora Moda;
- Abertura para apresentar o projeto para Hering e Farm;
- Possibilidade de continuar o projeto por meio de conversas iniciadas com Fábula, Youcom, Malwee, Lojas Renner, C&A, Osklen, Pompéia/Gang, Marisa, Riachuelo e Pernambucanas.



Nome da iniciativa:
Nossa Moda Sustenta

Recurso Semente novembro/2020:
R\$ 7.125,00

Status:
Iniciativa concluída

Proponentes/Representantes:
Itiana Pasetti (Revoada); Julia Vidal (Éwà Poranga); Laura Madalosso e Raquel Chamis (CORA Design); Lilly Clark (Moda Verde); Livia Salomoni (Casa Salô).

Parceiros:
Luiza Tamashiro (RELab Criativo)

Objetivo

- Criação de campanhas publicitárias através da cocriação de um glossário colaborativo no Instagram;
- A ideia inicial de glossário colaborativo evoluiu, na proposta apresentada no edital do Recurso Semente, para um conjunto de mesas redondas e webinários sobre termos que poderiam ser utilizados para redefinir a moda brasileira baseadas na diversidade de valores sociais e culturais do país.

Resultados

- Realização de três encontros virtuais em 2021 "Nossa Moda Sustenta – Diálogos" com três temas: "Ancestralidade"; "Economia do cuidado"; e "Planeta";
- Participação de 15 palestrantes e mediadores;
- Foi possível apoiar, por meio de doação do cachê de um dos palestrantes à Alma Kazury, ativista na luta do povo Xukuru no acampamento Levante Pela Terra, que aconteceu ao longo do mês de junho, em Brasília, demarcando a resistência indígena contra o Projeto de Lei 409 e contra o marco temporal;
- Alcançou mais de 857 visualizações nas lives do YouTube e mais de 6.140 pessoas pelo conteúdo produzido no Instagram.



Nome da iniciativa:

Campanha para inserir os micro e pequenos negócios no acesso ao mercado justo

Recurso Semente novembro/2020:

R\$ 10.000,00

Status:

Iniciativa concluída

Proponente/Representante:

**Cristina Filizzola
(Aliança Empreendedora)**

Parceiros:

Cris Chiara (Estilistas Brasileiros), Edmundo Lima (ABVTEX), Coordenação Colabora Moda, João Rocha (Better Cotton), Nina Braga (Instituto E), Sergio Miletto (Alampyme), Caroline Meira (Aliança Empreendedora), Amélia Malheiros (FHH), Anny Pricyla dos Santos (SEBRAE), Camila Zelezoglo (ABIT), Dari Santos (Instituto Alinha), Itiana Pasetti (Revoada), Rafael Silvério (Vetor Afro-Indígena na Moda - VAMO)

Objetivo

- Entender como micro e pequenos negócios podem acessar o mercado de forma coletiva;
- Promover e divulgar as melhores práticas de acesso ao mercado para negócios coletivos, costureiras e pequenas facções.

Resultados

- Criação de uma campanha on-line, em português e espanhol, focada em costureiras e trabalhadoras de oficinas de costura que frequentemente trabalham sem registro ou de forma irregular;
- Realização de três oficinas on-line de cocriação e aprofundamento das questões com os parceiros da iniciativa;

- Realização da primeira apresentação para pequenas facções de costura formadas por 21 imigrantes da rede Costurando Sonhos, sendo a maioria mulheres bolivianas;

- Envio de e-mail marketing com material de campanha para 472 pessoas;

- Como parte da campanha, foram enviados 323 e-mails para falantes de português e 149 para falantes de espanhol;

- O infográfico em português no site da iniciativa foi visitado 318 vezes e o espanhol 170 vezes até junho de 2021;

- 1.310.712 pessoas foram alcançadas através do primeiro anúncio pago no Facebook e 586.245 no segundo;

- A campanha também foi replicada por parceiros da Rede Tecendo Sonhos, incluindo o Colabora Moda Sustentável;

- Aproximação entre representantes das organizações/grupos envolvidos: Aliança Empreendedora, Rede Tecendo Sonhos, Estilistas Brasileiros, ABVTEX, SEBRAE, Colabora Moda Sustentável;

- O IV Encontro Tecendo Sonhos, realizado em 21 de outubro, teve mais 800 visualizações e contou com a participação de: OIT, Estilistas Brasileiros, Colabora Moda Sustentável, Instituto C&A, Instituto Lojas Renner, ABVTEX, Sebrae, Alinha e Aurora, senhora! O evento está disponível no [canal da Aliança Empreendedora no YouTube](#).

QUAIS OS PASSOS QUE UM DONO DE UMA OFICINA* DE COSTURA

PODE DAR PARA SE INSERIR EM UM MERCADO JUSTO E CRIAR MAIS VALOR PARA SEU SERVIÇO?

*Oficina de costura – consideramos facções que costuram peças já cortadas

Para acessar um mercado melhor, é preciso dar alguns passos e fazer melhorias no seu negócio.

Veja onde sua oficina está e dê um passo de cada vez!



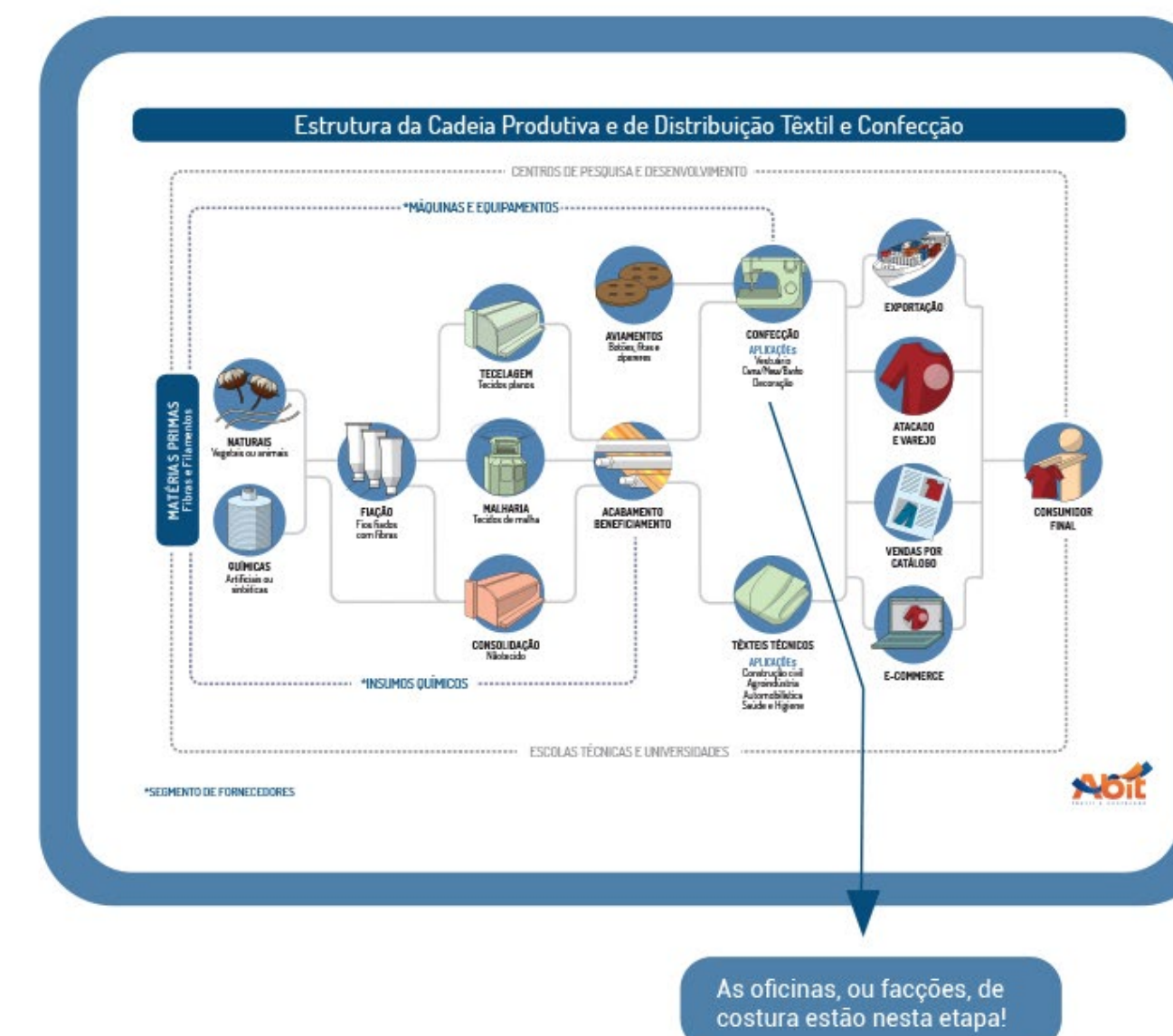
VOCÊ SABE ONDE SUA OFICINA* DE COSTURA ESTÁ NO MERCADO TÊXTIL E DA MODA?

*Oficina de costura – consideramos facções que costuram peças já cortadas



Conhecer como o mercado têxtil e da moda estão estruturados é fundamental para entender a situação atual da sua oficina de costura.

E, com isso, poder pensar em alternativas e melhorias!



Nome da iniciativa:

Fortalecendo o Diálogo Social para as regiões de Colatina e São Gabriel da Palha (ES) / Disseminando Moda Sustentável

Recurso Semente novembro/2019:

R\$ 10.000,00

Recurso Semente novembro/2020:

R\$ 7.125,00

Status:

Iniciativa concluída

Proponente/Representante:

Cida Trajano (CNTRV-CUT)

Objetivo

- Realizar rodas de conversas com lideranças trabalhistas, sindicatos e pequenos empresários para disseminar a moda sustentável;
- Fortalecer o diálogo social entre trabalhadores e empresários;
- Construir acordos coletivos de trabalho na busca da valorização do trabalho decente e melhorar os benefícios dos trabalhadores com base na moda sustentável;
- Buscar unidade de ações entre os empresários, trabalhadores do setor de confecções, bem como com o poder público local.

Resultados

- O primeiro Recurso Semente foi aprovado no edital de novembro de 2019 para testagem do método e, em novembro de 2020, para sua expansão em outro contexto e local;
- Os encontros e atividades foram realizados em maio de 2021 e atingiram 110 pessoas, promovendo também discussões sobre equidade de racial e de gênero no Diálogo Social;
- Início das discussões acerca da possibilidade de parceria com o Instituto C&A e OIT a fim de

desenvolver uma metodologia para ganhar escala;

- Realização do primeiro evento na história organizativa do setor em que representantes dos trabalhadores e dos empregadores estabeleceram uma agenda de diálogo sobre o combate à desigualdade de gênero e à discriminação de pessoas LGBTQIA+;
- Reflexão ativa dos participantes sobre um setor mais justo e sustentável, sua realidade e dificuldades a partir do conhecimento adquirido na oficina.



Nome da iniciativa:

A História que a Moda não Conta / Moda Brasileira com Identidade

Recurso Semente julho/2020:

R\$ 5.850,00

Status:

Iniciativa concluída

Proponente/Representante:

Julia Vidal

Parceiros:

Universidade Indígena Maracanã, Katia Lamarca (IED-SP), Fernanda Simon (Fashion Revolution), Angelica Coelho (SENAI CETIQT), Marcelo Ramos (SENAI CETIQT)

Objetivo

Lançamento do primeiro curso on-line sobre moda brasileira afro-indígena, propondo uma experiência piloto com metodologia e conteúdo de ensino diferenciados.

Resultados

- O curso foi realizado ao longo de cinco meses com aulas ao vivo, conteúdo gravado e compartilhamento de materiais;
- 24 alunos no primeiro curso;
- Foram promovidas sete lives para divulgação do curso, abrangendo temas relacionados e atingindo 1.827 pessoas;
- Criação da escola Éwà Poranga, a primeira escola de moda pluricultural brasileira.

Nome da iniciativa:

Espaço Semente Fashion Revolution

Recurso Semente julho/2020:

R\$ 9.000,00

Status:

Iniciativa concluída

Proponente/Representante:

Fernanda Simon (Fashion Revolution)

Parceira:

Elisa Tupinã

Objetivo

Empoderar a comunidade local da Cidade Tiradentes, no extremo leste da cidade de São Paulo, através da moda.

Resultados

- Envolvimento de 16 costureiras, artesãs e microempreendedoras e de uma consultora;
- As mulheres identificaram a oportunidade de construir uma rede de trabalho e valorizar o que se faz localmente, exaltar a ancestralidade negra e considerar a moda para corpos de manequim fora do padrão;
- A metodologia de facilitação de oficinas foi testada e pode ser replicada em outras comunidades, regiões e públicos.

Nome da iniciativa:
**Capacitação do
Empresariado (MPEs) em
Sustentabilidade**

Status:
Iniciativa estacionada

Proponente/Representante:
**Prototipada no Encontro
Lab Moda Sustentável
2020, porém sem
liderança definida**

Parceira:
**Edmundo Lima (ABVTEX); Rafael
Silvério (VAMO); Itiana Pasetti
(Revoada); Cristina Filizzola
(Aliança Empreendedora)**

Objetivo

Maior disseminação de informações qualificadas para pequenos e médios empreendedores sobre sustentabilidade, economias regenerativas e temas relacionados.

Resultados

- Ainda que houvesse concordância dos participantes quanto à importância de se promover a formação em sustentabilidade com linguagem e formato acessível para pequenos e médios negócios, após quatro reuniões, não foi possível definir as lideranças para tal iniciativa;
- As discussões sobre a iniciativa foram importantes para a definição de uma das Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil, que trata especificamente sobre o tema.

Nome da iniciativa:
Banco de certificações

Status:
Iniciativa estacionada

Proponente/Representante:
Walter Rodrigues (Inspira Mais) e Dr. Leonardo Marques (COPPEAD - UFRJ / Audencia Business School)

Objetivo

Conhecer as especificidades das certificações, compilar informações e compartilhá-las com as empresas, sejam elas micro, pequenas, médias ou grandes.

Resultados

- Os três encontros da iniciativa no primeiro semestre de 2021 contaram com 100 participantes;
- Foram apresentadas cinco certificações: Programa ABVTEX; Certificação de Sustentabilidade do Couro Brasileiro; Programa Origem Sustentável; Better Cotton Initiative (BCI); e Algodão Orgânico;
- Participaram oito painelistas.

1º encontro, em 8 de abril, com 37 participantes

- Uma apresentação sobre o panorama da transparência na moda no Brasil e uma certificação do varejo têxtil;
- Panorama da transparência na moda no Brasil com o Prof. Dr. Leonardo Marques, professor de Sustentabilidade & Supply Chain, coordenador da Rede de Transparência e Sustentabilidade em Negócios, sobre o trabalho desenvolvido juntamente com o Instituto C&A. Discussão sobre o Programa ABVTEX, programa de certificação da cadeia de fornecimento do varejo para implantação das melhores práticas de compliance entre os fornecedores e subcontratados na cadeia produtiva dos artigos de moda, com Edmundo Lima, Diretor Executivo da ABVTEX.

2º encontro, em 11 de maio, com 31 participantes

- Duas certificações do setor calçadista
- Certificação de Sustentabilidade do Couro Brasileiro, com Rogério de Souza Cunha, Gestor de Inteligência Comercial do Centro das Indústrias de Curtume do Brasil, e da Origem Sustentável, com Cristian Schlindwein, Gestor de Projetos, responsável pela coordenação do Programa Origem Sustentável na Abicalçados, e com Elias da Silveira Neto, CEO da Ecovalor, consultoria especializada em sustentabilidade e parceiro técnico do Programa Origem Sustentável.

3º encontro, em 9 de junho, com 32 participantes

- Certificações do algodão e a perspectiva do varejo na utilização dessas ferramentas;
- A Better Cotton Initiative (BCI) é uma organização sem fins lucrativos, criada em 2005 e que atua para melhorar a produção mundial do algodão para aqueles que o produzem, para o meio em que é cultivado e para o futuro do setor. Foi apresentada por João Rocha, Membership & Supply Chain Coordinator do Better Cotton Initiative;
- Participação de Marcelo Lobo, da C&A, engenheiro químico, pós-graduado em tecnologia de qualidade, com mais de 25 anos de atuação nos diversos níveis da indústria têxtil em processos garment e têxteis sustentáveis;

- Discussão sobre algodão orgânico com Ariel Horovitz, diretor comercial da Norfil. A Norfil é pioneira na certificação BCI, que, em 2021, teve as primeiras toneladas de algodão orgânico certificadas e lançou o minidocumentário sobre a experiência intitulado "Plantar e Colher".

No segundo semestre, a iniciativa foi suspensa temporariamente pela complexidade das agendas das lideranças. Houve grande interesse dos membros do Colabora Moda durante e após os encontros e enxergamos a importância e o potencial da continuação dessa iniciativa.

Nome da iniciativa:
Índice de Sustentabilidade

Status:
Iniciativa descontinuada

Proponente/Representante:
ABIT

Objetivo

Reunir importantes empresas de manufatura e marcas para medir o desempenho ambiental de todo o setor.

Resultados

- O grupo, liderado pela ABIT, depois de várias tentativas de atualização da ferramenta, concluiu que uma autoavaliação sem desdobramento não vai gerar interesse nas empresas.

Mentorias da Chamada Lab Moda 2020

A Chamada Lab Moda Sustentável ocorreu entre setembro e novembro de 2020 e teve como objetivo encontrar e fomentar negócios, soluções e iniciativas que contribuam para uma cadeia da moda sustentável e ética. Por meio dela, foram mapeados mais de 150 negócios de impacto atuantes na cadeia de valor da moda no Brasil.

Após seleção realizada com apoio técnico da Pipe.Social, 10 finalistas foram convidados a participar do Colabora Moda Sustentável e três foram selecionados para serem mentorados por Cia. Hering, C&A e Santista.

Como resultados desse processo de mentoria, realizado ao longo de 2021, os participantes citaram:

- Troca de informações técnicas e desenvolvimento de produtos e mercados alvo;

- Planos para captação de recursos financeiros e estruturação do plano de negócios;
- Estreitamento das relações entre os times de mentorados e mentores;
- Início de parceria para desenvolvimento e aplicação da tecnologia ofertada na empresa mentora (C&A e Akmey).

Compartilhamento de resultados, experiências e aprendizados

O Encontro Colabora Moda 2021, realizado nos dias 15, 22 e 30 de setembro (seção 3.1), também foi um momento de visibilidade e fortalecimento de parcerias das iniciativas. Todas elas foram convidadas a apresentar e arregimentar parcerias no Espaço Aberto às Iniciativas, um ambiente virtual, dedicado a encontros menores e viabilizado pelo Colabora Moda Sustentável na plataforma do evento.

Seis iniciativas compartilharam suas experiências e aprendizados com outros membros, tendo sido divulgadas como parte integrante da programação oficial. Dentre elas, havia uma concluída (Nossa Moda Sustenta), uma criada autonomamente por integrantes do Colabora Moda (Projeto RELiga, sobre pluralidade na moda em prática) e quatro em andamento (Ressignificação de Resíduos RE.IN.VENTA; Dicas para inserir os micro e pequenos negócios de costura no acesso ao mercado justa; Liga – jornada feminina de sustentabilidade para moda; e Éwà Poranga – escola de moda pluricultural).

A inclusão desse espaço na programação do Encontro Colabora Moda nos mostrou a importância de nutrir o contato constante com as iniciativas, mesmo aquelas concluídas, e de manter o canal aberto para que outras iniciativas surjam, complementando as propostas de soluções para a cadeia de valor da moda.

Edital Kit Conectividade

Propondo fortalecer grupos que precisam de apoio estratégico na cadeia da moda, especificamente com dificuldades de acesso a recursos tecnológicos, o Colabora Moda Sustentável, como resultado da parceria com a OIT, lançou o seu 1º Edital para Kit Conectividade.

O Edital de Kit Conectividade teve como objetivos:

1. Facilitar e ampliar a participação dos grupos e elos mais vulnerabilizados da cadeia da moda no Brasil nas atividades do Colabora Moda Sustentável;
2. Promover a integração e o fortalecimento das relações entre os grupos contemplados e os demais participantes do Colabora Moda Sustentável;
3. Contribuir para pessoas e grupos que precisem de tecnologias para participação e realização de outras atividades que possam ser importantes para o seu desenvolvimento;
4. Promover entre os grupos contemplados a ampliação da capacidade de conexão digital e uso de ferramentas de colaboração virtual;
5. Ampliar a capacitação para o desenvolvimento de soluções e para o uso das ferramentas de colaboração online.

Cinco grupos ligados à cadeia da moda foram apoiados com:

1. Doação de computador notebook Dell Latitude E6320 NORMAL (13.3", Intel Core i7 2, 8 GB DDR 3, HD 500 GB) recondicionado e certificado Remakker, com fonte de alimentação;
2. Garantia e assistência técnica gratuita por um ano pela [ReUrbi](#) (empresa fornecedora dos computadores);
3. Pacote Windows 10.1 instalado no computador;
4. Doação de R\$ 2.300,00 por grupo, para aquisição e/ou contratação de serviços de manutenção do computador, conexão banda larga etc.;

5. Disponibilização de uma conta da plataforma de quadro branco Mural para duas pessoas facilitadoras por grupo; uma conta Zoom Profissional para uso compartilhado pelos cinco grupos (valor anual), com as seguintes características: hospedagem de até 100 participantes; reuniões em grupo ilimitadas; transmissão de mídia social; e 1 GB de gravação na nuvem;

6. Treinamento em Ferramentas de Comunicação e Colaboração Virtual, realizado em 26 de agosto de 2021, das 9h às 11h, com participação de 23 integrantes dos cinco grupos contemplados pelo edital. Disponibilização de gravação do treinamento realizado e de materiais complementares por e-mail, WhatsApp e no Mural para todos os participantes e lideranças dos grupos.

"O aprendizado, o diálogo com novas pessoas incríveis e conhecer o Colabora e sua assertividade na proposta em ação." Membro Colaborante, Edital Kit Conectividade, 2021

"Foi maravilhoso e vai ajudar muito esse Kit Conectividade para nossa associação, vamos trabalhar para um bem comum." Membro Colaborante, Edital Kit Conectividade, 2021

"Muito bom, mas pouco tempo para aprender tudo. Temos que praticar muito. Seria muito bom se pudessemos praticar mais aqui e agora. Parabéns!" Membro Colaborante, Edital Kit Conectividade, 2021

Grupos contemplados

Associação de Mulheres Empreendedoras de Caruaru/PE (AMEC)

Liderança responsável: Francismeire Silva Mello
Número de pessoas beneficiadas: 96 mulheres

Coletivo de Costureiras Mulheres do Polo – Santa Cruz do Capibaribe/PE

Liderança responsável: Virgínia Vasconcelos
Número de pessoas beneficiadas: 10 mulheres

Coletivo Sartasiñani – São Paulo/SP

Liderança responsável: Nancy Salva Guarachi
Número de pessoas beneficiadas: 11 mulheres e 1 homem

Aliança Empreendedora – Rede Tecendo Sonhos – São Paulo/SP

Liderança responsável: Cristina B. Filizzola
Número de pessoas beneficiadas: 14 mulheres e 6 homens

Aldeia Marakanà

Liderança responsável: Julia Vidal
Número de pessoas beneficiadas: 15 mulheres e 25 homens na aldeia, 200 alunos externos por semestre

Os principais resultados reconhecidos pelas pessoas que compõem os grupos apoiados com o Kit Conectividade referem-se:

- Ao acesso à comunicação e melhoria significativa da comunicação interna e externa com os clientes, fornecedores, sociedade e Poder Público. Graças ao kit, houve a ampliação de vendas, renda e melhoria de gestão dos negócios, assim como o aperfeiçoamento no planejamento, monitoramento e execução dos projetos e na sistematização de documentos;
- À ampliação e potencialização das vozes das mulheres periféricas, negras, indígenas e imigrantes com a gravação e a disseminação de saberes. O acesso à internet tem possibilitado a divulgação do trabalho feito pelos grupos através das mídias sociais e por mensagens em grupos no WhatsApp e no Telegram. Dessa maneira, o kit facilita novas conexões, parcerias e rede de contatos;

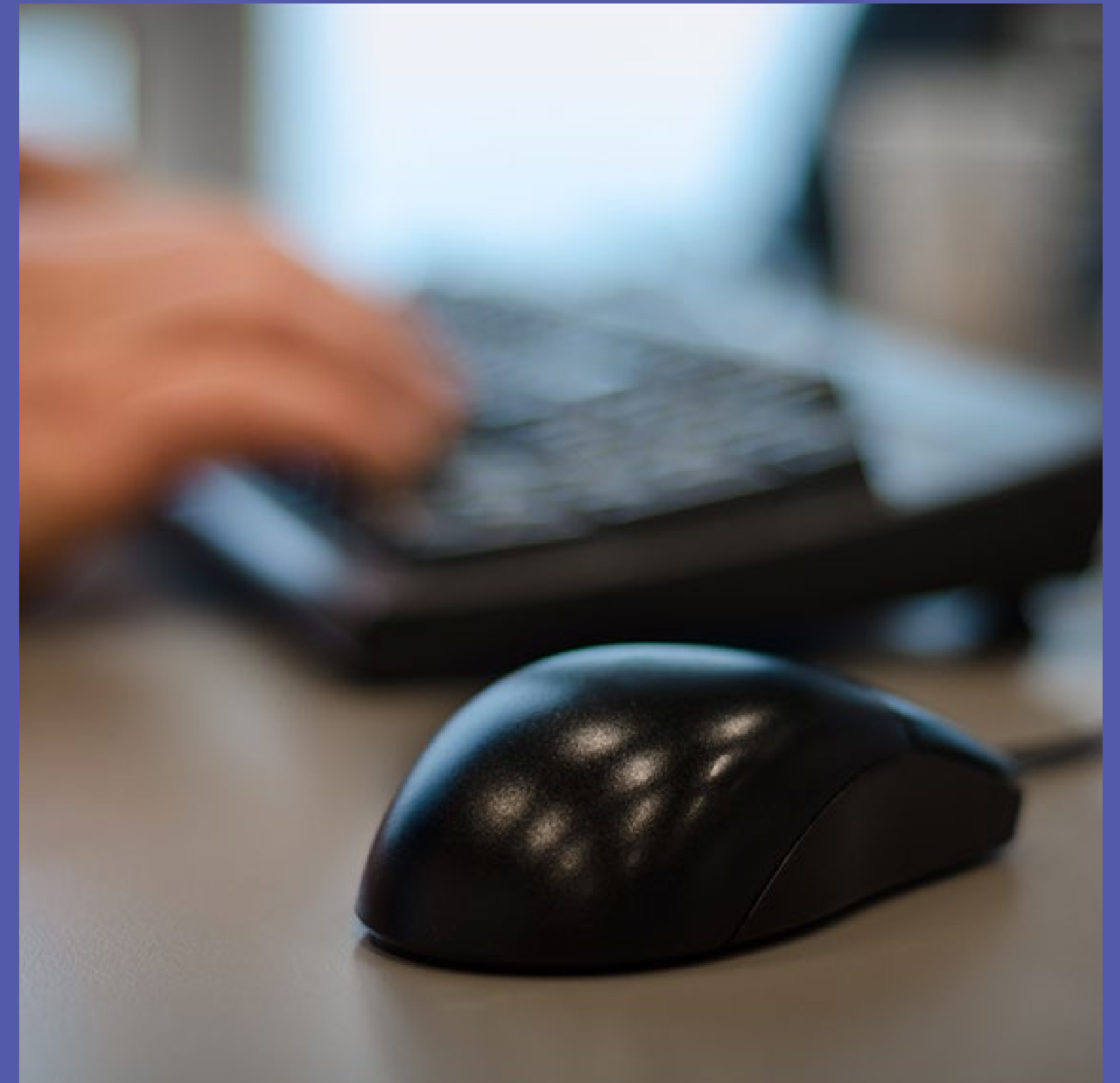
- Ao acesso à educação remota e on-line: agora, as mulheres participantes dos grupos podem fazer cursos on-line, tal qual foi feito com a participação de mulheres do Sartasiñani e do Coletivo Mulheres do Polo no curso da Liga – jornada feminina para sustentabilidade na moda;
- À participação em espaços de incidência em políticas públicas via audiências e consultas, assim como a possibilidade de acesso à regularização profissional e garantia de direitos. O Kit Conectividade permitiu ao Coletivo Mulheres do Polo participar da audiência pública “Mulheres, Direitos Sociais e Trabalho: uma agenda das Mulheres da Economia Solidária e do Polo de Confecções de Pernambuco”, que ocorreu na Assembleia Legislativa de Pernambuco, no dia 26 de outubro.
- À presença em espaços de incidência no próprio Colabora Moda: houve um aumento da participação das mulheres dos grupos citados nos encontros organizados pelo Colabora Moda Sustentável e, portanto, uma maior conexão com a rede.

“[O Kit Conectividade] Possibilitou o planejamento e vai garantir a execução de consultorias, de aulas laborais, diálogos com possíveis fornecedores melhores, lives e consultoria para melhorar os espaços de trabalho, ligada à parte a mais de gestão. Assim como reuniões – a internet possibilita com novos possíveis parceiros em como podem ampliar os diálogos com as novas pessoas que querem colaborar com o coletivo.”

Depoimento de Virgínia Vasconcelos, após três meses de concessão do Kit Conectividade

“A primeira semana de venda não tinha o computador, estava só anotando nas folhas, não tínhamos o controle, precisávamos verificar toda hora, para não ter erro. Mas quando o computador chegou conseguimos fazer o controle e, agora temos o controle de tudo na gestão do projeto, ajudando a sistematizar os processos. Temos listas de pro labore, de venda, de estoque e uma pessoa trabalhando diretamente nessa administração, agora. Conseguimos participar de reuniões que antes não conseguíamos [...] Facilitou muito as vendas.”

Nancy Salva Guarachi, representante do Sartasiñani



Ecosistema de Inovação para a Moda Sustentável

O Ecosistema de Inovação para a Moda Sustentável é uma iniciativa colaborativa mobilizada a partir da Coordenação para promover a inovação para sustentabilidade na cadeia de valor da moda.

Ele vem como uma resposta a um movimento que já estávamos percebendo dentro do Colabora Moda, com o Recurso Semente e a busca por uma solução financeira para os negócios sustentáveis, a partir da Chamada Lab Moda 2020 e do estudo produzido pelo SENAI CETIQT a partir dela.

Essa articulação teve seu primeiro encontro em julho de 2021 e, desde então, tem buscado aprofundar nas sinergias e complementaridades das organizações que pretendem apoiar soluções e negócios sustentáveis para a moda no Brasil. O objetivo é potencializar as ações pela inovação na moda sustentável, chamando para a ação os atores desse ecossistema. Dessa forma, foi iniciado um mapeamento das necessidades dos empreendedores que buscam inovar na moda brasileira e os serviços oferecidos pelos participantes.

Participam deste ecossistema: Brazil Ethical Fashion Week; Blockforce; Denim City; Dume; Elle Brasil; Fashion Hub; Fundação Hermann Hering; Instituto C&A; Instituto E; Instituto Renner; Rato Rói; SENAI CETIQT, Sebrae Nacional e Trê Investindo com Causa.

4. Solução financeira para negócios de moda sustentáveis

A partir dos aprendizados do Recurso Semente, em diálogo com a necessidade de apoio financeiro e de investimento de negócios na moda, a Trê – Investindo com Causa, em parceria com o Colabora Moda, prototipou uma solução financeira para negócios sustentáveis, que potencializaria iniciativas e empresas dentro da cadeia da moda.

A estrutura da solução teve como base o empréstimo coletivo peer to peer, especialidade da Trê, no qual o investimento nos negócios acontece através da plataforma que conecta pessoas a negócios. Ressalta-se que a Trê é parceira da Mova, que é regulamentada pelo Banco Central.

Depois de cinco encontros e pesquisa junto aos negócios, a iniciativa foi interrompida devido à dificuldade em encontrar empresas maduras para obterem o financiamento, assim como a indisponibilidade do setor em participar financiando esse tipo de negócios.

5. Estrutura de Governança

Os Conselhos de Governança e Consultivo reafirmaram seu compromisso com o Colabora Moda Sustentável realizando, entre dezembro de 2020 e março de 2021, um planejamento para o triênio 2021-2023.

A partir das discussões no planejamento para o triênio, foi identificada a necessidade de haver mais diversidade na equipe Colabora Moda e nos Conselhos de Governança e Consultivo. A inclusão de conselheiros com notório saber em questões de gênero, raça e trabalho e equidade, assim como na questão ambiental, se tornou uma prioridade para as eleições que foram realizadas em junho de 2021. Para o Conselho de Governança, os eleitos foram:

- Sergio Miletto, da Alampyme, como representante de organização de atuação com foco em microempreendedores individuais (MEI) e micro e pequenas empresas (MPEs);
- Patrícia Lima, do Instituto Trabalho Decente, representante de organização que atua na defesa e promoção de etnias e/ou de equidade racial.

Para o Conselho Consultivo, o Conselho de Governança, além de acolher o novo representante

de organizações apoiadoras, Gustavo Narciso, do Instituto C&A, anuiu com as candidaturas de Laura Madalosso, Raquel Chamis e Lívia Salomoni, em mandato coletivo das organizações CORA Design e Casa Salô, como representantes de iniciativas.

Plano de Membresia

Entre 2020 e 2021, o Plano de Membresia do Colabora Moda Sustentável foi idealizado e refinado, sendo inicialmente testado a partir das conversas com potenciais parceiros já em 2021.

A intenção do Plano de Membresia é estabelecer maior vínculo entre os parceiros, os membros e a própria plataforma. Nele, são definidos quem são os membros efetivos do Colabora Moda, permitindo a transparência dos recursos obtidos pelo financiamento dos membros e suas respectivas contrapartidas, assim como as responsabilidades das partes envolvidas.

Espera-se dos membros um protagonismo à frente das transformações propostas e iniciativas, o “fazer o que se fala” das narrativas compartilhadas, e liderança de projetos que guardem aderência ao posicionamento estratégico da pessoa jurídica ou física.

Por outro lado, esperamos oferecer visibilidade e oportunidade para os membros, sejam pessoas jurídicas ou físicas, desempenharem esses papéis.

No início de 2022, foi lançada a página sobre a membresia no site do Colabora Moda Sustentável, que detalha os benefícios e contrapartidas para adesão à plataforma e estabelece um contato direto entre pessoas, empresas e organizações interessadas com a Coordenação do Colabora Moda Sustentável.



6. Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil

As Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil foram elaboradas em um processo consultivo e participativo durante o ano de 2021 – com análise de materiais nacionais e internacionais, entrevistas em profundidade e consultas públicas. O processo foi orientado pela Colabora Moda Sustentável e executado pela Prowa Strategic Consulting.

As 17 recomendações finais foram editadas em dezembro de 2021 para serem lançadas oficialmente no dia 25 de janeiro de 2022, no Inspiramais, em Porto Alegre/RS.

A expectativa é de que, ao serem adotadas, possam auxiliar a reverter os impactos socioambientais causados e a destravar e impulsionar o avanço de soluções, tornando a moda mais ética e sustentável, colocando a cadeia em um novo ciclo de desenvolvimento.

As Recomendações para a Moda Sustentável têm caráter inédito na moda brasileira e potencial para engajar diversos elos do setor. São agrupadas em cinco grandes necessidades:

1. Desenvolvimento da cadeia e do ambiente de negócios;
2. Aumento da oferta de capital;
3. Fortalecimento do ecossistema da moda e de suas organizações e atores;
4. Ambiente legal e regulatório favorável;
5. Geração e disseminação de conhecimento.



Clique na imagem acima para visualizar o documento.

Processo de construção das recomendações





**Visibilidade:
participações em eventos e
publicações na imprensa**

Imagem gentilmente cedida por Santista Jeanswear

1. Lives e eventos

O Colabora Moda realizou, correalizou e participou de diversos eventos durante o ano de 2021.

Em evento promovido pela Plataforma Verde, em maio, o Colabora Moda Sustentável esteve em uma roda de conversa virtual ao lado de outros especialistas em sustentabilidade e economia circular no setor da moda e da indústria têxtil, debatendo sobre tecnologias, práticas e ações reais dos setores.

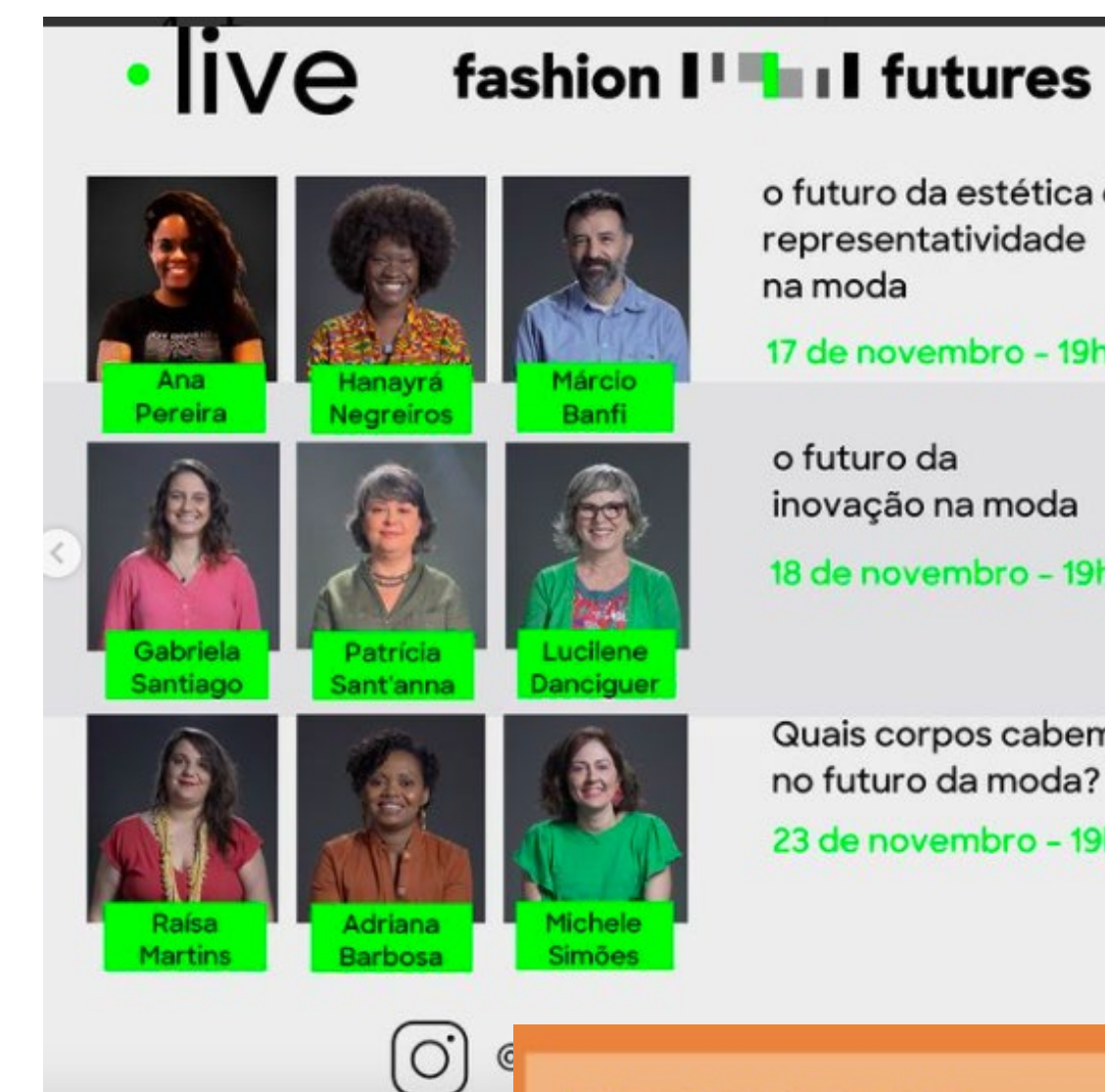
No Rio Ethical Fashion, na primeira semana de junho, coassinou o painel “Os desafios da mudança na Moda Brasileira”, trazendo um panorama do setor, seus avanços e desafios do ponto de vista da diversidade e equidade, relações socioeconômicas da cadeia de valor e economia circular.

O Colabora Moda também foi um dos painelistas, representado por Lucilene Danciguer, no IV Encontro Tecendo Sonhos: desafios e oportunidades para o acesso a um mercado justo às pequenas oficinas de costura, organizado pela Aliança Empreendedora no dia 21 de outubro. Outros parceiros e membros do Colabora Moda estavam presente neste evento, como OIT, ABVTEX, Sebrae, SENAI, Instituto C&A, Estilistas Brasileiros e Instituto Alinha.

O Colabora Moda Sustentável integrou a programação do dia 28 de outubro, no Lançamento de Coleções da Denim City SP, ao lado do Movimento Moda Com Verso, da ABVTEX.

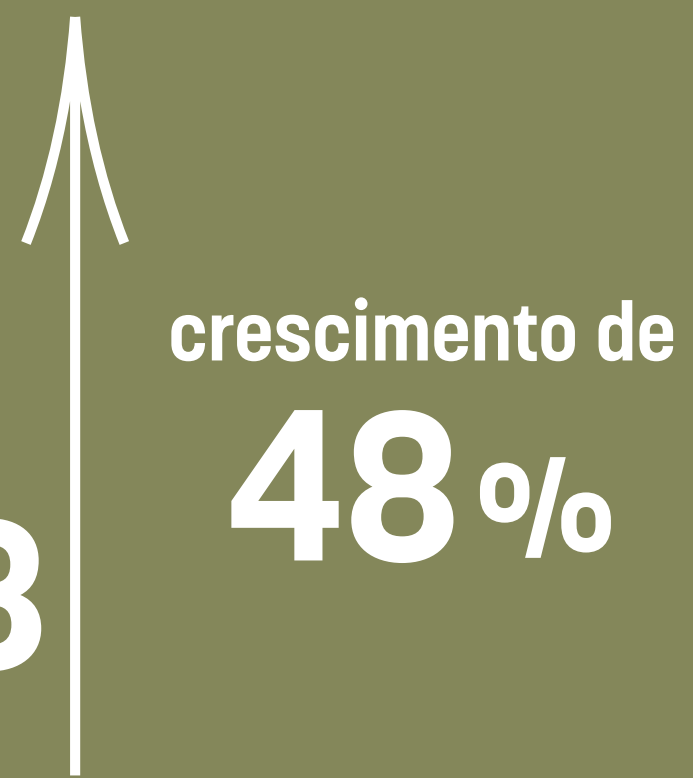
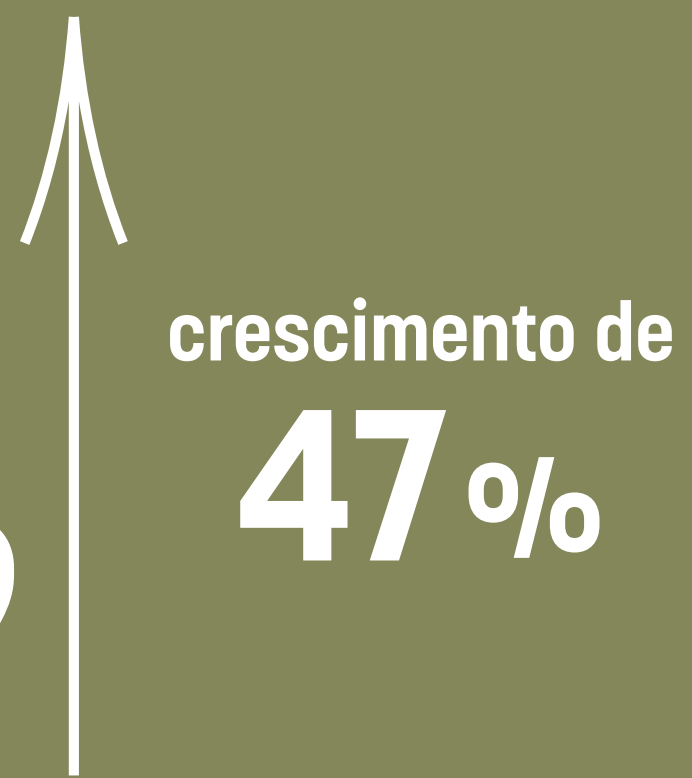
No dia 26 de novembro, o Colabora Moda esteve presente em uma mesa sobre Empreendedorismo Regenerativo na Moda no Focus Fashion Summit, uma iniciativa da Focus Textil que surgiu para fortalecer a indústria da moda no Brasil, promovendo, também, a conexão entre profissionais da cadeia têxtil.

Lucilene Danciguer também foi uma das juradas do Fashion Futures, iniciativa que teve o objetivo de reconhecer, fortalecer e dar visibilidade para personalidades, projetos e organizações que estão trabalhando por um futuro da moda mais justo, diverso, sustentável e regenerativo. O projeto foi organizado pelo Instituto C&A, parceiro do Colabora Moda Sustentável, e a premiação ocorreu no dia 8 de dezembro.



2. Mídias on-line

Ampliamos nossa presença nas redes sociais. E, ainda que continue a ser um grande desafio expandir o nosso alcance, celebramos um importante crescimento em nossas mídias on-line:



3. Novo plano de comunicação

Em 2021 passamos a ser Colabora Moda Sustentável, nome que evoca à colaboração e ao trabalho coletivo, e contém o nome original (Lab), honrando o início do projeto. Após aprovação do Conselho de Governança e boa recepção da equipe durante o último encontro de 2020, a transição para a nova identidade e nome se iniciou em janeiro de 2021 e se consolidou em agosto, celebrando um novo ciclo e o amadurecimento do projeto.

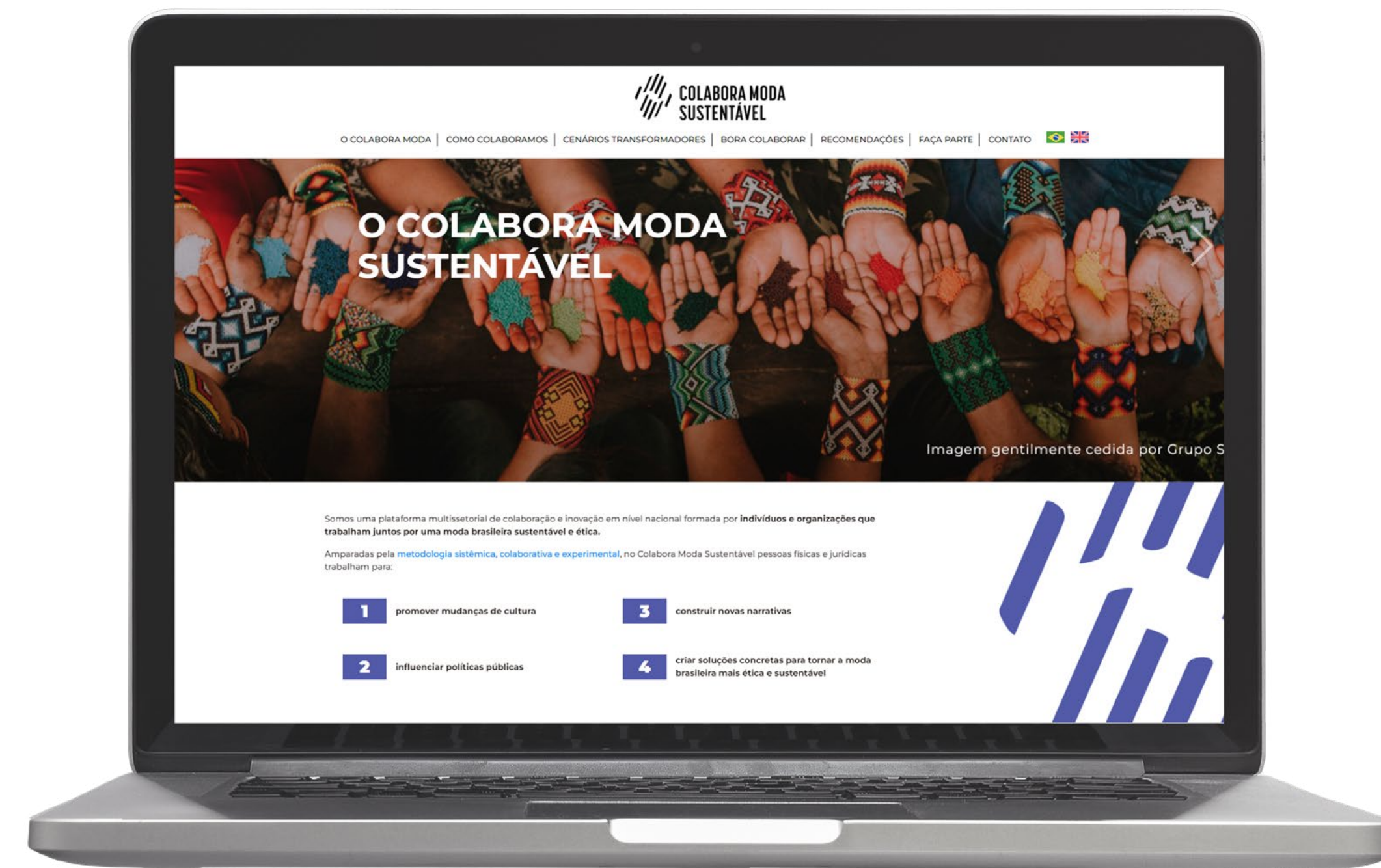
A mudança oficial do nome trouxe consigo também uma reformulação da identidade visual.

Da primeira fase, com visual tecnológico e industrial, evoluímos para um desenho que tem o elemento humano como seu principal destaque. A inspiração principal é a sobreposição de mãos, uma acima das outras, em um gesto que simboliza união, pacto e colaboração. A moda e sua criatividade igualmente inspiram o novo símbolo, que pode ser usado como uma estampa ou padrão gráfico, enchendo de vida e de personalidade a nossa

comunicação. Um trabalho muito especial desenvolvido em colaboração com o OUVÉ ESTUDYO.

A transição foi feita pela equipe do Colabora Moda Sustentável em parceria com a Casa Salô e a CORA Design, empresas que assumiram a comunicação do movimento no início de 2021. O projeto gráfico de rebranding foi assinado pelo designer gráfico Felipe Santos, enquanto o desenvolvimento do site ficou a cargo da BC Marketing. A reformulação dos canais já pode ser acompanhada no site colaboramodasustentavel.org.br.

O site traz, assim, a nova identidade visual e novos conteúdos públicos, como o blog “Bora Colaborar” e páginas com mais informação sobre o desenvolvimento das iniciativas e parcerias no âmbito do Colabora Moda. Um dos documentos compartilhados publicamente no novo site é o primeiro Relatório de Resultados, publicado em 2021 e referente aos resultados de 2020.



Relatório financeiro

Imagem gentilmente cedida por Instituto C&A

No ano de 2021, o Colabora Moda Sustentável teve como parceiros Laudes Foundation, OIT, Fundação Hermann Hering, Instituto C&A, Grupo Soma e Santista Jeanswear, sendo coordenado pelo Instituto Reos, braço social da Reos Partners.

	TOTAL GERAL REALIZADO 2020	TOTAL GERAL ORÇADO 2021	TOTAL GERAL REALIZADO 2021
Total disponível para o exercício	R\$ 1.086.816,31	R\$ 960.190,52	R\$ 1.171.547,28
Recursos do orçamento do ano anterior não executados	R\$ 90.442,76	R\$ 232.190,52	R\$ 272.619,58
Planejado para o ano seguinte (a ser contratado)	R\$ 90.442,76	R\$ 187.123,83	R\$ 187.123,83
Contingência e colchão cambial		R\$ 45.066,69	R\$ 45.066,69
Saldo de exercícios anteriores			R\$ 40.429,06
Receita Bruta	R\$ 996.373,55	R\$ 728.000,00	R\$ 898.927,70
Laudes Foundation - Grant 2020	R\$ 600.000,00	R\$ 600.000,00	R\$ 600.000,00
Laudes Foundation - Adicional cambial	R\$ 124.873,55		R\$ 110.927,70
Organização Internacional do Trabalho	R\$ 140.500,00		
Fundação Hermann Hering	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 55.000,00
Instituto C&A	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
Santista	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00	R\$ 28.000,00
Focus Têxtil	R\$ 3.000,00		
Grupo Soma			R\$ 55.000,00

Deduções de Receita	R\$ 28.994,94	R\$ 24.000,00	R\$ 28.437,11
Impostos (4%)	R\$ 28.994,94	R\$ 24.000,00	R\$ 28.437,11

Despesas com Terceiros (Custos Diretos)	R\$ 113.437,52	R\$ 359.655,51	R\$ 202.408,74
Encontros e formações	R\$ 1.170,00	R\$ 87.769,25	R\$ 37.052,44
Encontro Nacional		R\$ 79.969,25	R\$ 35.817,44
Apoio à participação de membros		R\$ 7.800,00	R\$ 1.235,00
Comunicação e engajamento	R\$ 75.992,31	R\$ 220.240,26	R\$ 155.933,67
Participação, apoio e patrocínio em eventos do setor		R\$ 13.500,00	R\$ 6.994,97
Comunicação Digital (Design, Redes Sociais, News, Site, Vídeos e Planejamento)		R\$ 199.251,26	R\$ 147.258,70
Tradução e publicação materiais em inglês		R\$ 7.489,00	R\$ 1.680,00
Comunicação e engajamento/ ferramentas	R\$ 15.935,30	R\$ 20.620,00	R\$ 1.626,63
Governança e gestão	R\$ 20.339,91	R\$ 31.026,00	R\$ 7.796,00
Construção da agenda de política pública propositiva (honorários advogado)		R\$ 5.000,00	
Monitoramento, avaliação e planejamento		R\$ 17.000,00	R\$ 5.156,00
Serviços Jurídicos		R\$ 8.666,00	R\$ 2.280,00
Aquisição de equipamento e outros itens de apoio a gestão		R\$ 360,00	R\$ 360,00

Investimentos	R\$ 107.700,00	R\$ 165.536,39	R\$ 115.839,50
Desenvolvimento de Protótipos/ Acompanhamento de Iniciativas	R\$ 107.700,00	R\$ 105.336,39	R\$ 64.543,89
Recurso Semente - Edital Jul/2020	R\$ 15.750,00		
Recurso Semente - Edital Nov/2020	R\$ 44.250,00		
Recurso Semente - Edital Jul/2021		R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Recurso Semente - Edital Nov/2021		R\$ 30.000,00	R\$ 0,00
Kit Conectividade		R\$ 30.968,39	R\$ 24.175,89
Chamada Lab Moda 2020	R\$ 47.700,00	R\$ 14.368,00	R\$ 10.368,00
Recomendações para o setor		R\$ 60.200,00	R\$ 51.295,61

Resultado (Receitas - Despesas) - A	R\$ 746.241,09	R\$ 178.808,10	R\$ 552.242,35
Saldo inicial 01/01 - B	R\$ 90.442,76	R\$ 232.190,52	R\$ 272.619,58
Salários Equipe - C	R\$ 463.242,16	R\$ 214.832,00	R\$ 272.677,00
Honorários Reos - D (Tx Adm)	R\$ 141.251,17	R\$ 97.153,00	R\$ 121.384,89
Saldo final a ser transportado para 2022 (A+B-C-D)	R\$ 232.190,52	R\$ 99.013,62	R\$ 430.800,04

* Edital transferido para fevereiro de 2022.

Lições aprendidas

Imagem gentilmente cedida por Grupo Soma

- Os anos de 2020 e 2021 ficarão na história como anos de crise e de ruptura. **As crises sobrepostas decorrentes da pandemia de covid-19, as mudanças climáticas, a desigualdade racial, as fragilidades na democracia e as emergências humanitárias afetaram muitas vidas ao redor do mundo.** E isso não foi diferente no mundo da moda;

A pandemia colocou a sustentabilidade no cotidiano das pessoas como uma questão a ser pensada quando fazemos, compramos e usamos moda: nós vimos a agenda ESG (meio ambiente, social e governança corporativa) ganhar relevância no mercado financeiro; consumidores e usuários de moda se tornaram mais conscientes; e companhias com forte atuação sustentável aumentarem suas vendas;

- **As atividades on-line**, intensificadas dentro e fora do Colabora Moda Sustentável por ocasião da pandemia do Covid-19, **evidenciaram as desigualdades sociais**, dificultando para alguns o acesso aos recursos e conversas devido à falta de qualidade da conexão e dos equipamentos. O Colabora respondeu a esse problema criando o **Kit Conectividade, com o apoio da OIT, que beneficiou cinco grupos participantes do Colabora Moda em 2021;**

- **O Encontro Colabora Moda Sustentável "A década da regeneração"** aprofundou temas muito relevantes para a moda sustentável com uma programação que reuniu palestrantes renomados e permitiu a interação com não membros do Colabora Moda ao promover uma programação interna e externa;

- A partir da questão levantada durante o Encontro Colabora Moda Sustentável ainda em 2020, "Como contribuir para a retomada econômica tendo a sustentabilidade como pilar?", o Colabora Moda construiu as bases para elaborar as Recomendações para a Moda Sustentável, a fim de que o setor avance na agenda de sustentabilidade e se torne uma alavanca para a retomada econômica;

- As Recomendações resultaram de um processo colaborativo maduro, bebendo da riqueza de conhecimento do sistema ao escutar as vozes de diversos atores;

- **As iniciativas** prototipadas no âmbito do Colabora Moda, seja com o apoio do Recurso Semente ou não, **têm feito parcerias e avançado no seu planejamento com o apoio da expertise uma das outras, além da ativação das suas redes para transformar o setor de forma colaborativa;**

- O Recurso Semente tem assumido um importante papel, ajudando as equipes das iniciativas a avançarem através das fases de desenvolvimento de protótipos até a incubação. Contudo, **acelerar e escalar ainda são fases que precisam ser alcançadas. Um caminho promissor pode ser trilhado por meio de parcerias com organizações e ecossistemas com conhecimento e experiência nestas fases;**

- **Uma comunicação mais humana e interativa é parte da mudança sistêmica.** Ela requer construção de relações e conexões reais com os atores da moda no Brasil, com conteúdo relevante, formato atrativo em linha com as principais tendências sociais e da moda, assim como recursos adequados.

Estrutura de Governança em 2021

PARCEIROS

Laudes —
— Foundation



CONSELHO DE GOVERNANÇA



CONSELHO CONSULTIVO



COORDENAÇÃO



Anexos

Imagem gentilmente cedida por Santista Jeanswear

Equipe e atores sociais envolvidos - 2021

INDIVÍDUOS

- CONSULTORA EM ECONOMIA CIRCULAR
- COSTUREIRAS BOLIVIANAS
- COSTUREIRAS BRASILEIRAS – AGRESTE
- FACÇÃO E COSTUREIRA BRASILEIRA
- PESQUISADORA EM DESENHO TÊXTIL E MODA
- PESQUISADORA MOVIMENTO SINDICAL

SINDICATOS

- CNTRV - CUT

SISTEMAS

- SEBRAE
- SENAC SP
- SENAI CETIQT
- SENAI SP

MÍDIA

- ANDRÉ CARVALHAL
- MODEFICA
- REPÓRTER BRASIL

FUNDAÇÕES

- FUNDAÇÃO HERMANN HERING
- INSTITUTO C&A
- INSTITUTO E
- INSTITUTO LOJAS RENNER
- LAUDES FOUNDATION

ASSOCIAÇÕES SETORIAIS

- ABIT
- ABVTEX
- ALAMPYME

ÓRGÃOS INTERNACIONAIS

- OIT

MOVIMENTOS E EVENTOS

- DENIM CITY
- INSPIRAMAIS
- RELAB CRIATIVO
- SISTEMA B
- VAMO

SETOR PÚBLICO

- DIR. DA MULHER DE TORITAMA – PE
- SEC. EST. DIREITOS PESSOA COM DEFICIÊNCIA – SÃO PAULO
- SEC. MUN. DIREITOS HUMANOS DE SÃO PAULO
- SEC. MUN. DES. ECONÔMICO E TRABALHO DE SÃO PAULO

SOCIEDADE CIVIL

- ALIANÇA EMPREENDEDORA
- ASSOCIAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE CARUARU
- BETTER COTTON INITIATIVE
- CAMI
- EDITORA UNIVERSIDADE INDÍGENA
- FASHION REVOLUTION
- INPACTO
- INSTITUTO ECOAR
- INSTITUTO TRABALHO DECENTE
- MODA VERDE
- TEXTILE EXCHANGE

EMPREENDEDORES

- AIR JET GLOBAL
- ALINHA
- AMADEU
- ARMÁRIO COLETIVO
- BLOCKFORCE
- CASA SALÔ
- CLAU STAMPAS
- CORA DESIGN & CO.
- COTTON DROPLET
- COTTON MOVE
- DIVER.SSA
- ESTILISTAS BRASILEIROS
- FARFARM
- GREENING HUB
- JOAQUINA BRASIL
- JULIA VIDAL ETNIAS
- MOVIN
- PAIMM
- REVOADA
- TCHA
- TRAMA AFETIVA

ACADEMIA E PESQUISA

- COPPEAD – UFRJ
- DIEESE
- FGV – CDHE
- FGV – GVCES
- IBB
- IED



















MARCAS E INDÚSTRIA

- C&A
- CASTANHAL
- CIA HERING
- ERUPTION JEANS
- GRUPO SOMA
- INTERTEXTIL
- RENNER
- RIACHUELO
- SANTISTA

SETOR FINANCEIRO

- ECOA CAPITAL
- TRÊ INVESTINDO COM CAUSA

1. Visibilidade na mídia

- Agosto de 2021, **Revista Costura Perfeita**, **Encontro Colabora Moda 2021** 
- Agosto de 2021, **FGV CeDHE – Centro de Direitos Humanos e Empresas**, **“Encontro Colabora Moda 2021”** 
- 19 de agosto de 2021, **Abit**, **“Plataforma de transformação da moda Lab Moda Sustentável agora é Colabora Moda”** 
- 30 de agosto de 2021, **Espaço Dicas por Joici Souza**, **“Projeto Colabora e o enriquecimento da Moda Sustentável”** 
- Setembro de 2021, **ABVTEX**, **“Encontro Colabora Moda 2021”** 
- Setembro de 2021, **JGP**, **“Encontro Colabora Moda 2021”** 
- 9 de setembro de 2021, **Abit**, **“Encontro Colabora Moda 2021 debate a Década da Regeneração”** 
- 10 de setembro de 2021, **Revista Costura Perfeita**, **“Em série de webinários, Encontro Colabora Moda 2021 debate a Década da Regeneração”** 
- 22 de setembro de 2021, **Fashion Revolution**, **“2º Dia do Encontro Colabora Moda Sustentável 2021”** 
- 24 de setembro de 2021, **Fashion Bubbles**, **“Flores Astrais: Upcycling marca coleção da Trama Afetiva no BEFW”** 
- 26 de setembro de 2021, **EXPANSÃO**, **“Flores Astrais estão na Brasil Eco Fashion Week”** 
- Outubro de 2021, **ABVTEX**, **“Consulta Pública das Recomendações para o setor da moda brasileira”** 
- 6 de outubro de 2021, **Fundação Hermann Hering**, **“Caminhos para moda sustentável no Brasil”** 
- 13 de outubro de 2021, **ABVTEX**, **“Recomendações pretendem construir caminhos para a moda sustentável no Brasil”** 
- 15 de outubro de 2021, **Empreender.360**, **“Como podemos apoiar as relações de mercado mais justas para as oficinas de costura”** 
- 15 de outubro de 2021, **ABVTEX**, **“ABVTEX participa do Encontro Colabora Moda 2021”** 
- 17 de outubro de 2021, **iFood**, **“Consumo Consciente: um debate necessário sobre impacto”** 
- 22 de novembro de 2021, **CULTURA.PE**, **“André Aguiar apresenta pesquisa do projeto Fashion Connect”** 

2. Lives e eventos

- 27 de maio de 2021, **Plataforma Verde, Webinar "Economia Circular e Indústria Têxtil"** 
- 3 de junho de 2021, **Rio Ethical Fashion, "Os desafios da mudança na moda brasileira – assinado por Colabora Moda Sustentável"** 
- 15 de outubro de 2021, **Viex, Congresso Ambiental VIEX 2021- Painel 3.2: A Revolução do Consumo Sustentável** 
- 21 de outubro de 2021, **Tecendo Sonhos – Aliança Empreendedora em parceria com Instituto C&A, Instituto Lojas Renner e ABVTEX, IV Encontro do Tecendo Sonhos: desafios e oportunidades para o acesso a um mercado justo às pequenas oficinas de costura.** 
- 28 de outubro de 2021, **Denim City** 
- 26 de novembro de 2021, **Focus Fashion Summit, Empreendedorismo Regenerativo na moda** 
- 29 de novembro de 2021, **NuSec, LANÇAMENTO | A Sustentabilidade e Economia Circular na Indústria têxtil e de Confecção** 
- 8 de dezembro de 2021, **Fashion Futures, IC&A** 





COLABORA MODA SUSTENTÁVEL