



**LAB
MODA
SUSTENTÁVEL**

Sumário Executivo
Relatório de Monitoramento 2020

O Lab Moda Sustentável é formado por mais de 80 lideranças – pessoas físicas e jurídicas – em prol da moda brasileira sustentável e ética. Iniciado em 2017, é conduzido por um Conselho de Governança composto pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Organização Internacional do Trabalho (OIT), Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) e Laudes Foundation, com participação da Fundação Hermann Hering no seu Conselho Consultivo. Atualmente tem como parceiros Laudes Foundation, OIT, Fundação Hermann Hering, Instituto C&A, Grupo Soma e Santista Jeanswear, sendo coordenado pelo Instituto Reos, braço social da Reos Partners.



Foto do Encontro Colabora Moda 2019.

1. Equipe e público envolvido

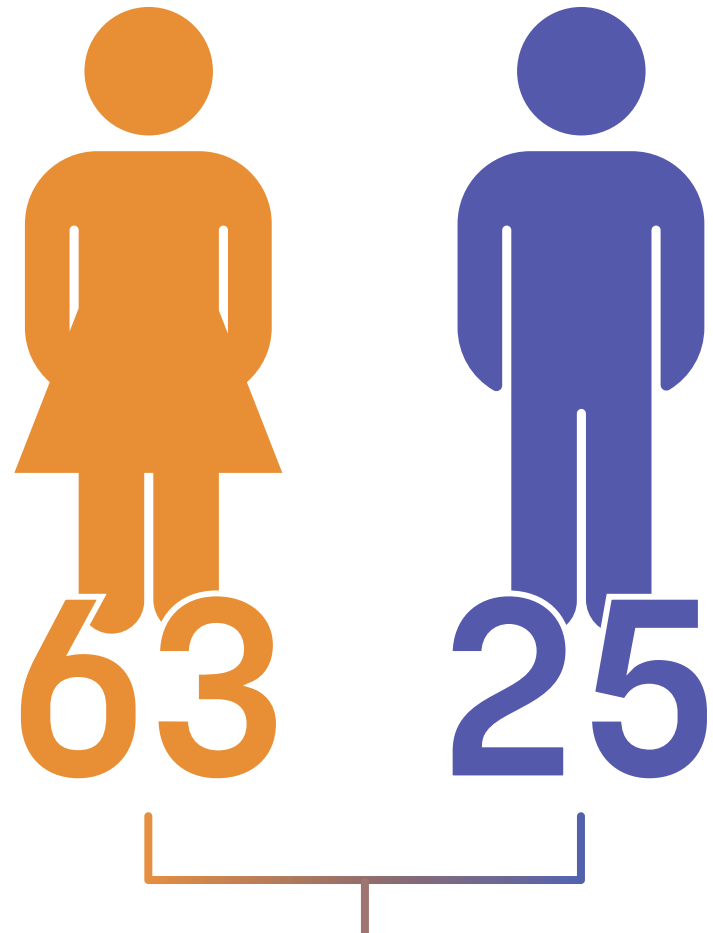
Resultados alcançados

88 lideranças
fizeram sua adesão formal em 2020, comprometendo-se com a **Carta de Princípios** e a **Política de Governança** do Lab Moda.

4 novas lideranças
da sociedade civil, totalizando 9 pessoas deste segmento.



A diversidade do grupo cresceu ainda mais em termos de raça, cor, gênero, região e subsetor (anexo - Equipe e Atores Sociais envolvidos):

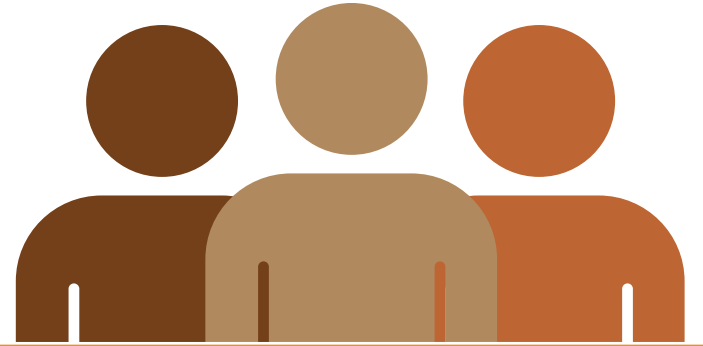


desses, 45 são novos atores

27
novas empresas/
organizações
associadas

O grupo hoje conta com
28 empreendedores,
dos quais 23 aderiram ao Lab Moda em 2020.

3 novas representantes
da Academia ou Instituto de Pesquisa,
totalizando 7 lideranças neste grupo.



2. Iniciativas prototipadas e desenvolvidas

Resultados alcançados

Desde 2017, o Lab Moda Sustentável prototipou e apoiou o desenvolvimento de 26 iniciativas. Em 2020, foram 12 iniciativas prototipadas com uma intensa participação da equipe.

Considerando algumas iniciativas, de 2018 e 2019, que continuaram atuando, e outras que se renovaram, 18 estiveram ativas durante 2020, sendo que 14 permanecem ativas: 10 estão em fase de incubação, três estão em fase de elaboração de projetos e uma está em fase de desenvolvimento de protótipos.

2.1. Gerações de iniciativas

- **Primeira geração (2017-2018)** - Seis iniciativas foram criadas;
- **Segunda geração (2019)** - Oito iniciativas foram prototipadas;
- **Geração COVID (2020)** - Duas iniciativas foram prototipadas;
- **Terceira geração (2020)** - Sete iniciativas foram prototipadas;

Além disso, uma iniciativa foi prototipada com auto-organização do grupo: Liga – Jornada Feminina de Aprendizagem para Sustentabilidade na Moda (para mais detalhes, vide item 2.3).



2.2. Resultados e estágio atual das iniciativas por eixo transformador

Entre novembro de 2017 e maio de 2018, a equipe definiu a Teoria de Mudança do Lab Moda, na qual define a visão, os resultados esperados e os impactos que quer ver no mundo da moda no Brasil até 2027. Para realizar a mudança esperada, também foi construído o mapeamento sistêmico, identificando os **eixos transformadores, isto é, aqueles pontos do sistema onde a mudança pode levar a melhorias significativas e duradouras na cadeia da moda nos próximos anos.**

Apresentamos abaixo as iniciativas que estiveram ativas durante o ano de 2020, por eixo transformador, seu ano de criação, seu status atual e se e quando foi beneficiada com Recurso Semente:

Eixo Políticas Públicas (2)

1. **Comitê ad hoc de Políticas Públicas** - 2019 | Finalizado
2. **Pequenos Negócios e Base da Cadeia (Pleito Setorial)** - 2020 | Concluída

Eixo Educação (6)

3. **Educação** - 2018 | Concluída
4. **Cosmovisões x Moda: Qual é a sua tendência? / Arte Aplicada da Universidade Indígena** - 2019 | Fase de incubação | Concluída | Recurso Semente novembro 2019

5. **Fortalecendo o Diálogo Social para as regiões de Colatina e São Gabriel da Palha (ES) / Disseminando Moda Sustentável** - 2019 | Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente novembro 2019 e novembro de 2020
6. **A História que a Moda não Conta / Moda Brasileira com Identidade** - 2020 | Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente julho de 2020
7. **Capacitação do Empresariado (MPEs) em Sustentabilidade** - 2020 | Fase de incubação | Em andamento
8. **Liga** - 2020 | Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente novembro 2020

Eixo Trabalho e Equidade (4)

9. **Tramando Junt@s** - 2018 | Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente junho 2019
10. **Espaço Semente Fashion Revolution** - 2020 | Fase de incubação | Concluída | Recurso Semente julho de 2020
11. **Ação Afirmativa para Negros na Cadeia da Moda** - 2020 | Fase de Desenvolvimento de Protótipo | Em andamento
12. **MEIs para fortalecer o diálogo entre os setores** - 2020 | Fase de Desenvolvimento de Protótipo | Estacionada

Eixo Meio Ambiente (2)

13. Índice de Sustentabilidade -

2019 | Fase de Elaboração de Projeto | Em andamento

14. Projeto Reinvenção: novos rumos para pessoas e tecidos -

2020 | Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente novembro 2020

Eixo Cultura e Consumo (2)

15. Nossa Moda Sustenta -

2020 | Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente novembro 2020

16. Premiação para uma moda regenerativa e circular -

2020 | Fase de incubação | Estacionada

Eixo Modelo de Negócios (3)

17. Banco de Certificações -

2020 | Em andamento

18. Solução Financeira para Negócios de Moda Sustentáveis -

2020 | Em andamento

19. Campanha para inserir os micro e pequenos negócios no acesso ao mercado justo -

2020 | Em andamento | Recurso Semente novembro de 2020

3. Recurso Semente

O Recurso Semente destina-se exclusivamente às iniciativas criadas pelos membros do Lab Moda Sustentável. Desde 2019, em quatro editais, **dez iniciativas foram contempladas com o Recurso Semente Lab Moda Sustentável.**

Em 2020, o Lab Moda lançou dois editais a partir dos quais foi aportado um total de **R\$ 60 mil para sete iniciativas**, sendo duas apoiadas no edital de julho e cinco apoiadas no edital de novembro.

Vale destacar que duas iniciativas, com foco em trabalho e equidade, foram apoiadas com o recurso recebido da OIT, que tem como público prioritário as pessoas da cadeia da moda mais vulnerabilizadas durante a pandemia.

3. Recurso Semente

O Recurso Semente destina-se exclusivamente às iniciativas criadas pelos membros do Lab Moda Sustentável. Desde 2019, em quatro editais, dez iniciativas foram contempladas com o Recurso Semente Lab Moda Sustentável.

Em 2020, o Lab Moda lançou dois editais a partir dos quais foi aportado um total de **R\$ 60 mil para sete iniciativas**, sendo duas apoiadas no edital de julho e cinco apoiadas no edital de novembro.

Vale destacar que duas iniciativas, com foco em trabalho e equidade, foram apoiadas com o recurso recebido da OIT, que tem como público prioritário as pessoas da cadeia da moda mais vulnerabilizadas durante a pandemia.

3.1. Edital julho de 2020

Valor total disponibilizado no edital: **R\$ 15.750,00**

Status do edital: **concluído**

Espaço Semente Fashion Revolution –

R\$ 9.900,00 – Prestação de contas fechada. – Iniciativa concluída.

A História que a Moda Não Conta (Moda Brasileira com Identidade) –

R\$ 5.850,00 – Prestação de contas fechada. – Iniciativa em andamento.

3.2. Edital novembro de 2020

Valor total disponibilizado no edital: **R\$ 44.250,00**

Status do edital: **em andamento**

Campanha para inserir os micro e pequenos negócios no acesso ao mercado justo –

R\$ 10.000,00 – Iniciativa em andamento.

Fortalecer o diálogo social – Trabalhadoras e empresários juntos –

R\$ 7.125,00 – Iniciativa em andamento.

Liga – Jornada de Aprendizado Feminina para Sustentabilidade na Moda –

Valor do Recurso Semente: R\$ 10.000,00 – Iniciativa em andamento.

Nossa Moda Sustenta –

R\$ 7.125,00 – Iniciativa em andamento.

Reinvenção: novos rumos para pessoas e tecidos –

R\$ 10.000,00 – Iniciativa em andamento.

4. Chamada Lab Moda Sustentável

Pela primeira vez, fizemos uma **chamada e a premiação de iniciativas existentes** em parceria com a Pipe Social. **Entre agosto e setembro de 2020, a 1ª Chamada Lab Moda Sustentável mapeou 175 iniciativas que endereçam os desafios da cadeia da moda rumo à sustentabilidade.**

Tivemos 10 finalistas, dos quais três foram selecionados: a **Akmey Biotecnologia, a Clean Ocean e a Cotton Droplet.**

As iniciativas estão recebendo mentorias desde o começo de 2021, oferecidas pela **Santista, C&A e Cia Hering.**

O vídeo da banca com os finalistas da Chamada Lab Moda Sustentável continua disponível em nosso canal do YouTube.

[Assista aqui.](#)

5. Relacionamento e colaboração entre atores e organizações

Por ocasião da pandemia da Covid-19, tivemos que adequar toda a nossa programação para o ambiente virtual.

Realizamos, **entre abril e junho, 10 reuniões abertas para cocriar soluções para a pandemia e para o momento pós-pandemia.**

Em 2020, realizamos **cinco encontros temáticos, um encontro de formação de lideranças em facilitação virtual e o Encontro Lab Moda 2020.**



5.1. Encontros virtuais

1. Início das Atividades Lab Moda (29 de abril)

No início da pandemia, o primeiro encontro contou com 36 pessoas participantes, com o objetivo de atualizar os membros do Lab Moda sobre o projeto em 2020.

2. Futuros da Moda (27 de maio)

Com as perguntas “Quais fragilidades estão sendo exacerbadas pela pandemia da Covid-19? Quais são as tendências do futuro? Por onde devemos começar para fazer o futuro que queremos?”, o primeiro evento de transmissão ao vivo realizado pelo Lab reuniu um grupo de 11 membros da plataforma.

3. Aprofundamento Futuros da Moda (30 de junho)

Trabalhamos neste encontro o aprofundamento de questões trazidas no encontro de maio, tais como o aumento das desigualdades devido à pandemia e as necessidades de saídas coletivas. Com um grupo de 11 pessoas, começamos a construir as bases que inspiraram o Encontro Lab Moda 2020.

4. Chamada Lab Moda Sustentável (18 de novembro)

O encontro foi dedicado à apresentação das finalistas da chamada e premiação de três iniciativas (ver item 2.4).

5. Encerramento do Ano Lab Moda Sustentável (17 de dezembro)

Foi realizado um balanço de 2020, com a participação de 55 pessoas, trazendo os principais resultados do ano, o novo plano de comunicação e o planejamento para 2021.

5.2. Treinamento em Facilitação Virtual e voluntários no Encontro Nacional (agosto)

No início de agosto, realizamos o **Treinamento em Facilitação Virtual com a participação de 31 pessoas**, que abordou princípios e práticas de colaboração para conduzir reuniões, encontros e trabalhos no ambiente on-line, além de aprendizados sobre colaboração distribuída.

5.3. Encontro Lab Moda 2020 (setembro e outubro)

Discutimos a retomada econômica com sustentabilidade em três sessões on-line, além de uma sessão para recepção dos novos membros e mais 6 sessões, de 2 horas cada, para finalização da ideação de iniciativas.

Foram construídas, coletivamente, 10 estratégias que vão embasar a construção de recomendações para o setor avançar na pauta de sustentabilidade.

Foram prototipadas sete iniciativas que estão em desenvolvimento (vide item 2.2).

6. Mecanismos de investimento

O Lab Moda Sustentável teve um papel de destaque na definição da [Moda Consciente como causa da Trê Investindo com Causa](#). Entre agosto e setembro de 2019, foi realizada a **Chamada de Negócios para a Moda Consciente**, por meio da qual foram selecionadas 19 finalistas. Com o início declarado da pandemia, a iniciativa foi pausada e a Trê formatou uma solução financeira (*blended finance*) para auxiliar os negócios de impacto a manterem os empregos e a renda.

O Lab Moda Sustentável foi apoiador do **CoVida20**. Em parceria com Sistema B, Capitalismo Consciente Brasil e Din4mo, foram definidos os critérios e a estrutura financeira dessa solução, denominada Programa CoVida20. Dos R\$ 4,9 milhões mobilizados, **o programa financiou mais de R\$ 1 milhão para pagamento dos colaboradores e sócios de oito negócios de moda sustentável.**

8. Outros resultados – não intencionais ou inesperados

Lab Moda Enfrenta COVID: fizemos 20 reuniões, durante as quais abordamos a produção de EPIs, os futuros possíveis para o setor, os pequenos negócios e a base da cadeia, além de discutirmos contribuições e aprovação do Pleito Setorial coordenado pelo Sebrae.

7. Estrutura de Governança

No primeiro semestre de 2020, foi concluído o desenvolvimento dos instrumentos de governança do Lab Moda Sustentável, que incluem a [Carta de Princípios e Política de Governança](#). A partir de agosto de 2020, a adesão ao Lab Moda Sustentável passou a incluir o preenchimento de um formulário, com dados da liderança e sua organização, e concordância com os instrumentos de governança.

Os **Conselhos de Governança e Consultivo** reafirmaram seu compromisso com o Lab Moda Sustentável e, em dezembro de 2020, iniciou, junto com a Secretaria Executiva, um processo de planejamento para o triênio 2021-2023.

1. Lives e eventos

Visibilidade: participações em eventos e publicações na imprensa

Dois painéis no Rio Ethical Fashion: 1) MODA E CLIMA _ PORQUE NÃO EXISTE PLANETA B, em parceria com a Conferência Brasileira de Mudança do Clima; e 2) COMO POLÍTICAS PÚBLICAS PODEM CONTRIBUIR PARA A MUDANÇA NA MODA.

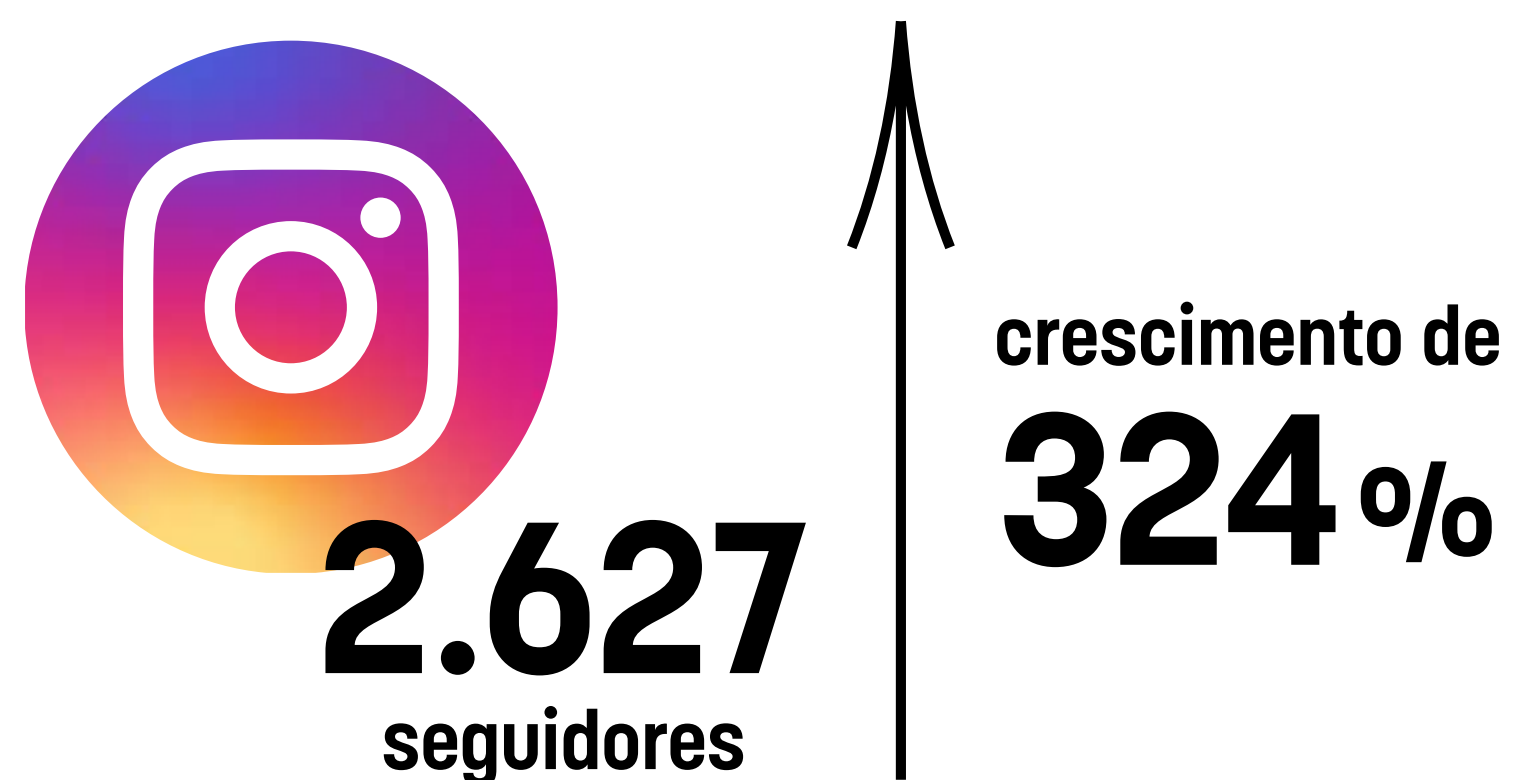
Todos esses eventos estão disponíveis em nosso canal do YouTube, juntamente com mais dois eventos próprios e quatro vídeos feitos em parceria com a M&M Produções, totalizando oito vídeos publicados em 2020.



2. Mídias on-line

Celebramos um importante crescimento em nossas mídias on-line entre dezembro de 2019 e dezembro de 2020.

Visibilidade: participações em eventos e publicações na imprensa



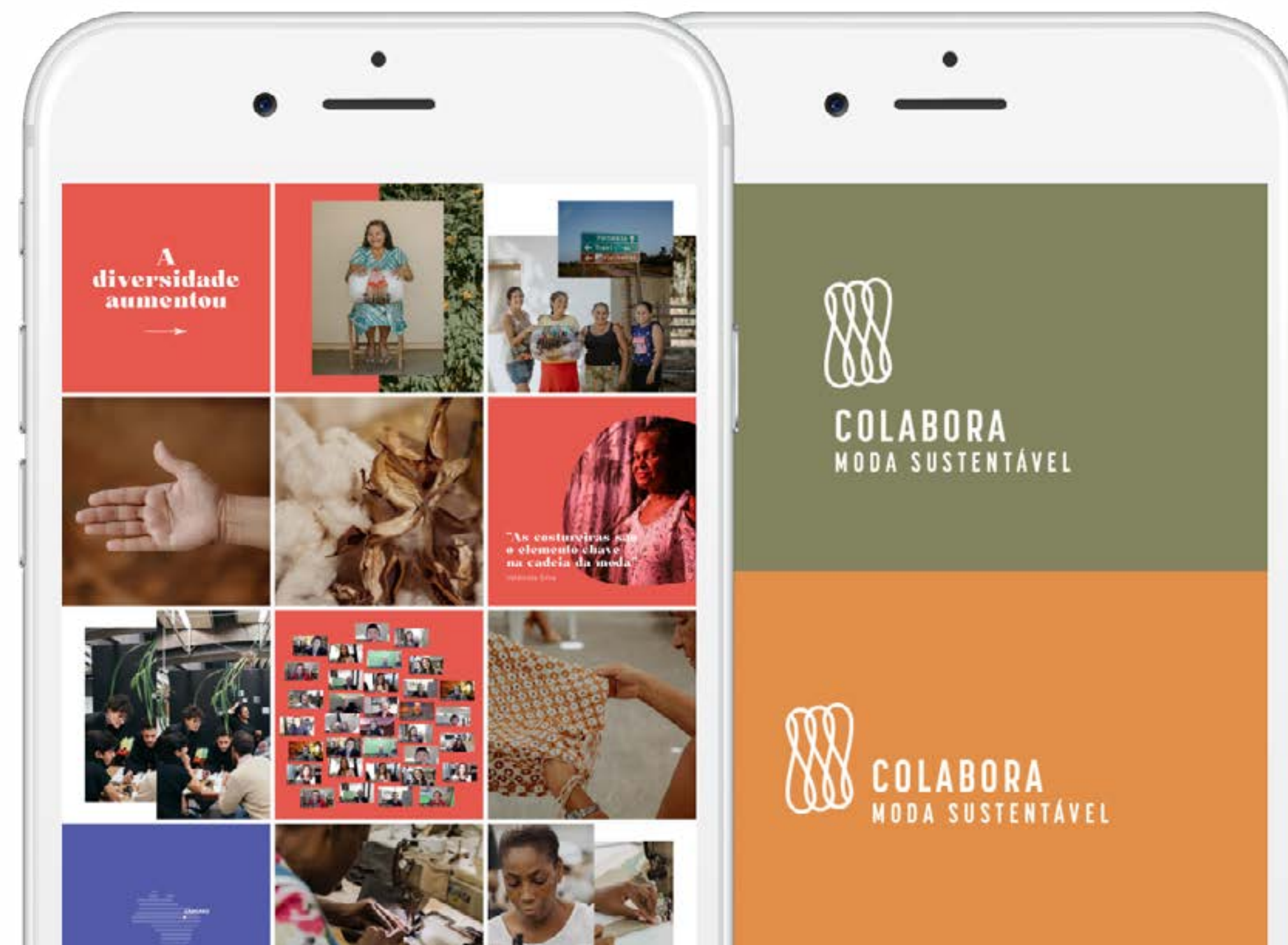
Observação:
O canal não existia em dezembro de 2019.

3. Novo plano de comunicação

Fizemos um importante movimento para reposicionar o Lab Moda Sustentável e as nossas causas, tornando-as cada vez mais públicas.

Considerando várias contribuições recebidas da equipe, a avaliação externa pela qual passamos e, também, um processo de escuta voltado para a comunicação, a Casa Salô e a Cora Design desenvolveram **um novo Plano de Comunicação para o Lab Moda Sustentável.**

Visibilidade: participações em eventos e publicações na imprensa



Entre os meses de julho e novembro de 2020, o **Lab Moda foi avaliado por uma consultoria independente**, contratada pela Laudes Foundation: a Pluciennick Eval.

O processo avaliativo levou em consideração a abordagem sistêmica e colaborativa do Lab para mapear e avaliar os seus processos de desenho e gestão, bem como a relevância dos seus resultados. O relatório final será publicado no final do primeiro semestre de 2021.

No ano de 2020, o Lab Moda Sustentável teve como parceiros financiadores a Laudes Foundation, Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Fundação Hermann Hering, o Instituto C&A, a Santista Jeanswear, além do apoio institucional da Focus Têxtil.

RECEITAS 2020

Fontes	Valores
Laudes Foundation - Aditivo 2019 (fração do valor utilizado em 2020)	R\$ 90.442,76
Laudes Foundation - Grant 2020	R\$ 600.000,00
Laudes Foundation - Adicional cambial	R\$ 124.873,55
Organização Internacional do Trabalho	R\$ 140.500,00
Fundação Hermann Hering	R\$ 50.000,00
Instituto C&A	R\$ 50.000,00
Santista	R\$ 28.000,00
Focus Têxtil	R\$ 3.000,00
Total	R\$ 1.086.816,31

DESPESAS 2020

Atividades	Salários e Honorários	Custos diretos (Fornecedores e Ferramentas)	Total
Encontros e Desenvolvimento de Capacidades Equipe Lab Moda	R\$ 144.443,75	R\$ 53.152,26	R\$ 197.596,01
Iniciativas - Prototipação, Acompanhamento e Chamada Lab Moda 2020	R\$ 113.649,09	R\$ 94.387,40	R\$ 208.036,49
Recurso Semente - Editais Julho e Novembro	R\$ 0,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
Plataforma virtual de comunicação, tradução e publicação de materiais e colaboração e participação em eventos do setor	R\$ 76.076,94	R\$ 119.530,08	R\$ 195.607,02
Captação e construção de plano de sustentabilidade, gestão e governança, monitoramento e avaliação, mapeamento e convocação de membros	R\$ 129.072,38	R\$ 64.313,89	R\$ 193.386,27
Planejado para 2021 (a ser contratado)	R\$ 0,00	R\$ 187.123,83	R\$ 187.123,83
Contingência e colchão cambial	R\$ 0,00	R\$ 45.066,69	R\$ 45.066,69
Total	R\$ 463.242,16	R\$ 623.574,15	R\$ 1.086.816,31

No início de 2020, o Lab Moda Sustentável já era uma plataforma bem estabelecida.

Trabalhando juntos durante os últimos três anos e meio, o grupo de improváveis colaboradores desenvolveu uma forte confiança e compreensão mútua.

- A pandemia colocou a sustentabilidade no cotidiano das pessoas como uma questão a ser pensada quando fazemos, compramos e usamos moda.
- Quando a pandemia chegou, os membros do Laboratório prontamente se organizaram para identificar com quais soluções eles poderiam contribuir.

As atividades on-line, entretanto, evidenciaram as desigualdades sociais, dificultando para alguns o acesso aos recursos e conversas devido à qualidade de conexão e de equipamentos.

O Lab Moda respondeu a esse problema criando o Kit Conectividade, com o apoio da OIT.

- Com o desenvolvimento das iniciativas e o apoio do Recurso Semente, os participantes do Lab aprendem fazendo e praticam capacidade de liderança, trabalho em grupo, pensar sistemicamente e ainda transformar o setor colaborativamente.

A partir da questão levantada durante o Encontro Lab Moda 2020 “Como contribuir para a retomada econômica tendo a sustentabilidade como pilar?”, o Lab Moda construiu as bases para elaborar as recomendações para o setor avançar na agenda de sustentabilidade, como uma alavanca para a retomada econômica.

- O Recurso Semente tem assumido um importante papel, ajudando as equipes das iniciativas a avançarem através das fases de desenvolvimento de protótipos até a incubação. Contudo, acelerar e escalar ainda são fases que precisam ser alcançadas. Um caminho promissor pode ser trilhado por meio de parcerias com organizações e ecossistemas com conhecimento e experiência nestas fases.

A Chamada Lab Moda Sustentável colocou o Lab no radar do setor, trazendo contribuições para a importância de se fortalecerem as iniciativas sustentáveis.

Estrutura de Governança em 2020

PARCEIROS FINANCIADORES

Laudes —
— Foundation



Organização
Internacional
do Trabalho



Fundação
Hermann Hering

instituto



SANTISTA
JEANSWEAR

CONSELHO DE GOVERNANÇA

Laudes —
— Foundation



abvtex



Organização
Internacional
do Trabalho

DIIESE
DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE
ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

COORDENAÇÃO

ReosPartners



Estrutura de Governança em 2021

PARCEIROS

Laudes —
— Foundation



CONSELHO DE GOVERNANÇA



CONSELHO CONSULTIVO



COORDENAÇÃO

