



**LAB  
MODA  
SUSTENTÁVEL**

**Relatório de Monitoramento 2020**

# Expediente

## **Redação**

Lucilene Danciguer

Kelly Matias

Thayne Garcia

## **Projeto Gráfico e Diagramação**

Leandro Rangel Studio

## **Revisão Linguística**

Maria de Fátima Babini

# Sumário

**Apresentação \_ 4**

**Sobre o Lab Moda Sustentável \_ 5**

**Histórico \_ 6**

**Teoria da Mudança \_ 8**

**Resultados alcançados \_ 9**

1. Equipe e público envolvido \_ **10**
2. Iniciativas prototipadas e desenvolvidas \_ **11**
  - 2.1. Gerações de iniciativas \_ **11**
  - 2.2. Resultados e estágio atual das iniciativas por eixo transformador \_ **13**
3. Recurso Semente \_ **19**
  - 3.1. Edital julho de 2020 \_ **20**
4. Chamada Lab Moda Sustentável \_ **27**
5. Relacionamento e colaboração entre atores e organizações \_ **28**
  - 5.1. Encontros virtuais \_ **28**
  - 5.2. Treinamento em Facilitação Virtual e voluntários no Encontro Nacional \_ **30**
  - 5.3. Encontro Lab Moda 2020 \_ **30**

**Estratégias e Teoria de Mudança \_ 31**

6. Mecanismos de investimento \_ **36**

7. Estrutura de Governança \_ **37**

8. Outros resultados – não intencionais ou inesperados \_ **37**

**Visibilidade: participações em eventos e publicações na imprensa \_ 38**

1. Lives e eventos \_ **39**

2. Mídias on-line \_ **40**

3. Novo plano de comunicação \_ **41**

**Avaliação \_ 42**

**Relatório financeiro \_ 44**

**Lições aprendidas \_ 47**

**Estrutura de Governança em 2020 \_ 50**

**Estrutura de Governança em 2021 \_ 51**

**Anexos \_ 52**

1. Presença na Mídia \_ **53**

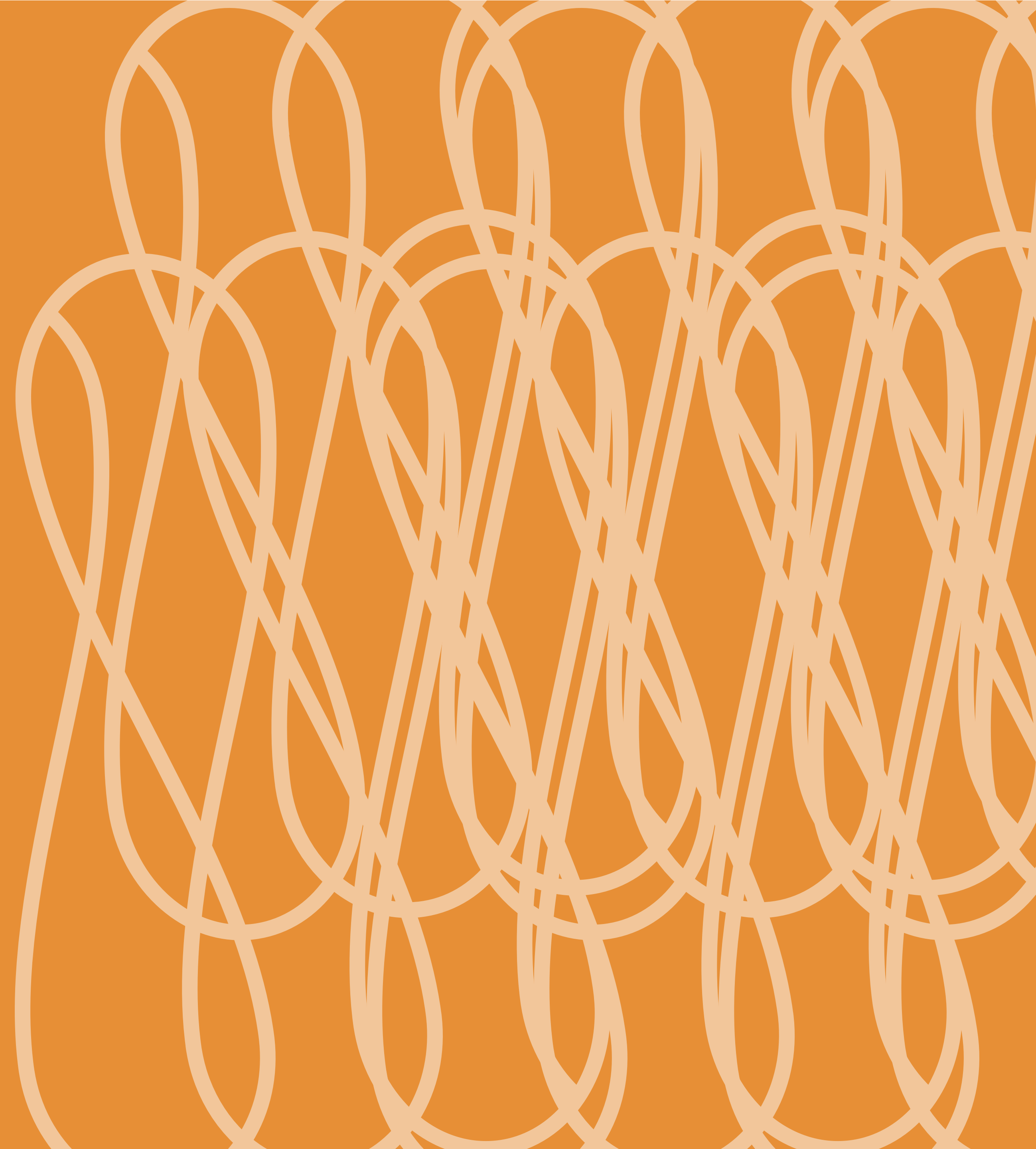
2. Lives \_ **54**

# Apresentação

O **Lab Moda Sustentável** é formado por mais de 80 lideranças – pessoas físicas e jurídicas – em prol da moda brasileira sustentável e ética. Iniciado em 2017, é conduzido por um Conselho de Governança composto pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), Organização Internacional do Trabalho (OIT), Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE) e Laudes Foundation, com participação da Fundação Hermann Hering no seu Conselho Consultivo. Atualmente, tem como parceiros Laudes Foundation, OIT, Fundação Hermann Hering, Instituto C&A, Grupo Soma e Santista Jeanswear, sendo coordenado pelo Instituto Reos, braço social da Reos Partners.

Este documento traz, de forma resumida, informações sobre as **atividades realizadas e os resultados alcançados durante o ano de 2020**. Também apresentamos um pouco sobre a forma como trabalhamos e para onde estamos caminhando.

**Sobre o  
Lab Moda Sustentável**





# Histórico

O Lab Moda Sustentável é um projeto coordenado pelo Instituto Reos, que é ligado à Reos Partners e, em 2020, teve como parceiros financiadores a Laudes Foundation, Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Fundação Hermann Hering, o Instituto C&A, a Santista Jeanswear, além do apoio institucional da Focus Têxtil.

Para abordar os principais desafios da moda no Brasil, na primeira fase, de janeiro de 2017 a dezembro de 2019, a Equipe Lab Moda construiu:

- 1) **um conjunto de quatro cenários** (relevantes, desafiadores, plausíveis e claros) para estimular a reflexão e o debate sobre o futuro da moda no Brasil;
- 2) uma **Teoria de Mudança**, na qual define a visão, os resultados esperados e os impactos que quer ver no mundo da moda no Brasil até 2027 (a equipe considerou 10 anos um período suficientemente longo e, ao mesmo tempo, manejável para se promover algumas transformações no setor);
- 3) um **mapeamento sistêmico**, identificando os principais **eixos de transformação da cadeia da moda**: Educação, Ciência e Tecnologia; Trabalho e Equidade de Gênero, Raça e Região; Meio Ambiente

– o uso de recursos, as emissões de carbono e a toxicidade; Modelo de Negócios; Cultura e Consumo; e Políticas Públicas.

A partir desses desafios, a equipe, organizada em seis grupos de trabalho (GTs), **cocriou e prototipou seis iniciativas multissetoriais (1ª Geração)**. Destas, duas tiveram resultados práticos: 1) Educação – com a inclusão de agendas relacionadas aos desafios priorizados pelo LMS nos currículos dos cursos profissionalizantes do Senai Nacional; e 2) Trabalho e Equidade – com a iniciativa Tramando Junt@s, que recebeu Recurso Semente do LMS em julho de 2019, entre outros fundos, tendo desenvolvido um modelo de trabalho associativo para costureiras bolivianas, em São Paulo (SP), com remuneração justa e melhores condições de trabalho. Está, atualmente, produzindo máscaras e aventais, e deve retomar o projeto inicial em breve, atendendo um grande cliente.

Quatro outras iniciativas resultaram em aprendizados sobre o que funciona e o que não funciona no avanço das soluções, pesquisando e prototipando metodologias para enfrentar os desafios: Modelos de Negócios, Cultura e Consumo, Meio Ambiente e Políticas Públicas.

Na **2ª Geração**, de 2019, a equipe cocriou cinco iniciativas e incorporou três iniciativas pré-existentes. Dessas, duas iniciativas criadas pela Equipe Lab Moda receberam **Recurso Semente** do LMS, em dezembro de 2019:

“Disseminando Moda Sustentável”, que testou e aprovou uma metodologia para abordar o assunto da moda sustentável com costureiras e pequenos empresários do Sul de Minas Gerais e do interior de São Paulo;

“Arte Aplicada da Universidade Indígena”, que, em parceria com a aldeia multiétnica Marakaná, no Rio de Janeiro, compilou o pensamento de lideranças de algumas etnias indígenas sobre o uso dos grafismos e arte corporal no contexto tradicional e no da moda, dando voz a povos historicamente marginalizados.

As iniciativas “Índice de Sustentabilidade” e “Gerando Valor aos Resíduos Têxteis” rodaram seus testes de conceito em 2019 e tiveram de interromper a aplicação das soluções com o início da pandemia.

A iniciativa “Semana Fashion Revolution” ampliou suas parcerias locais e, neste ano, aconteceu no ambiente virtual. As demais iniciativas não avançaram: 6) Educação e Moda Sustentável e 7) Critérios Mínimos de Formalização do Trabalho no Setor da Moda. Já a iniciativa 8) Políticas Públicas se transformou no comitê de Políticas Públicas do LMS, atuando com recomendações ao Conselho de Governança.

Outro resultado importante em 2019 foi a criação do **primeiro instrumento financeiro para moda sustentável, Moda Consciente, realizado pela Trê – Investindo com Causa** que, com a pandemia, se transformou no CoVida 20, salvaguardando empregos dos negócios de impacto, incluindo vários negócios de moda.

Com o trabalho colaborativo, a equipe do Lab Moda Sustentável cresceu, ganhando mais participantes, as iniciativas se tornaram projetos, e a plataforma alcançou um outro patamar de colaboração e de conexão, com outros movimentos engajados na causa da moda sustentável.

# Teoria da Mudança

Em sua Teoria de Mudança, o Lab Moda Sustentável tem como visão avançar para a moda sustentável e ética até 2030, contribuindo para:

- Recursos naturais utilizados de forma regenerativa e sustentável;
- Melhores condições de vida e trabalho no setor com maior equidade de gênero, étnico-racial, LGBTQIA+, PCD, etária, de território de origem e de elos da cadeia;
- Fortalecimento das pequenas e médias empresas;
- Desenvolvimento de soluções e negócios sustentáveis com potencial de escala;
- Relações de compra e venda sustentáveis e éticas na cadeia;
- Redução da informalidade;
- Fortalecimento dos relacionamentos e da colaboração entre os diversos stakeholders da cadeia;
- Qualificação e desenvolvimento dos profissionais;
- Transformação da narrativa e cultura da cadeia da moda, e da consciência de seus consumidores;
- Políticas públicas favoráveis ao desenvolvimento da moda sustentável;

- Desenvolvimento de mecanismos de investimento para a moda sustentável.

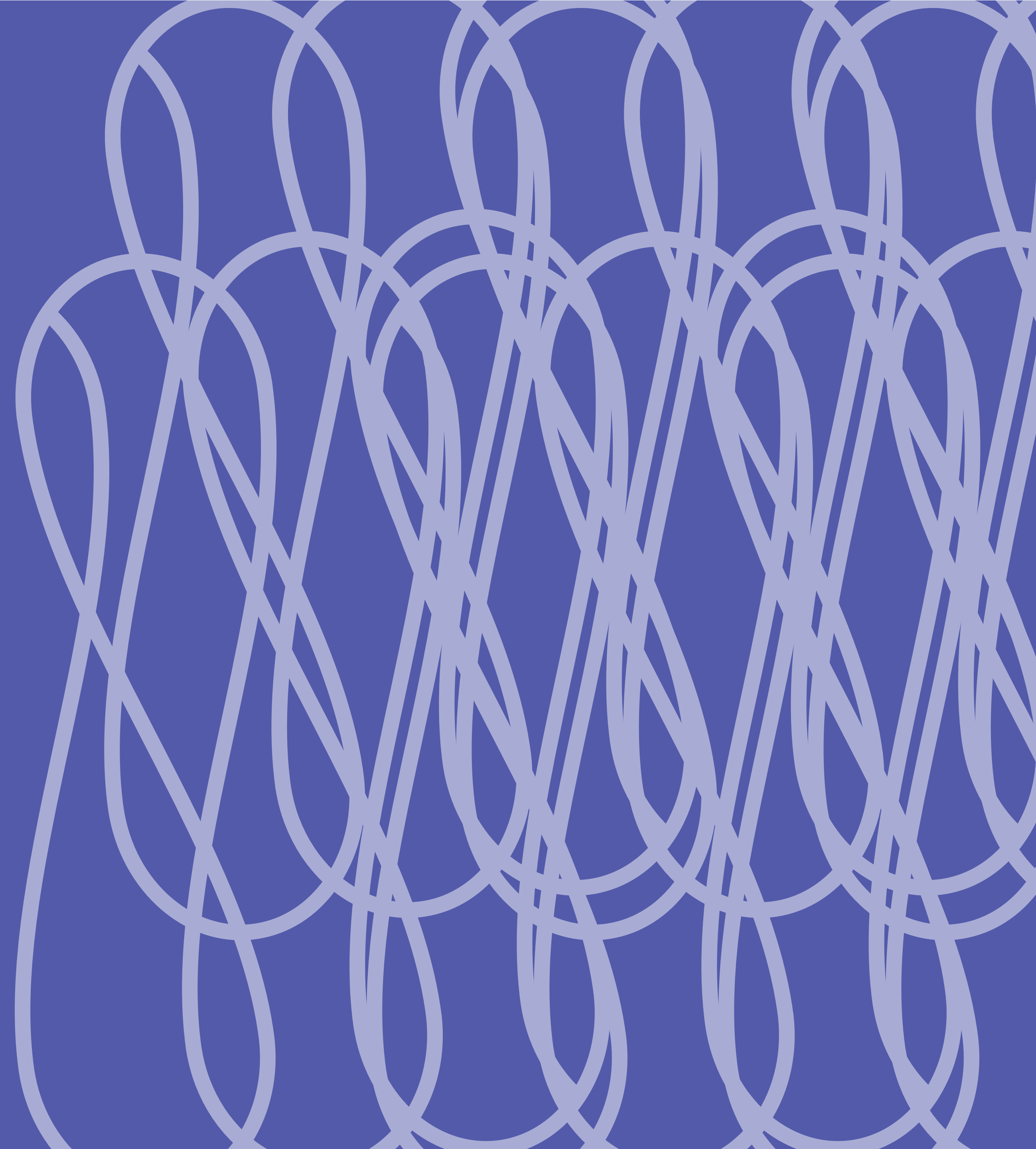
Em sua estratégia, os resultados serão alcançados por meio de intervenções e ações multissetoriais nos eixos transformadores de Trabalho e Equidade, Meio Ambiente, Modelo de Negócios, Educação, Ciência e Tecnologia, Cultura e Consumo e Políticas Públicas.

Para o biênio 2020-2021, o Lab Moda Sustentável tem como **objetivos estratégicos**:

- **Fortalecer relacionamentos e capacidades entre atores-chave do ecossistema, estimulando mais diálogo, cooperação, corresponsabilidade, parcerias e redes colaborativas.**
- **Contribuir para o desenvolvimento de cultura e narrativas para uma moda sustentável e ética;**
- **Contribuir para a criação de condições favoráveis para a transformação do setor, influenciando políticas públicas e gerando mecanismos de investimento em soluções sustentáveis;**
- **Desenvolver, fortalecer e dar escala a soluções novas e existentes para impactar o setor.**



**Resultados alcançados**



# 1. Equipe e público envolvido

**88 lideranças**

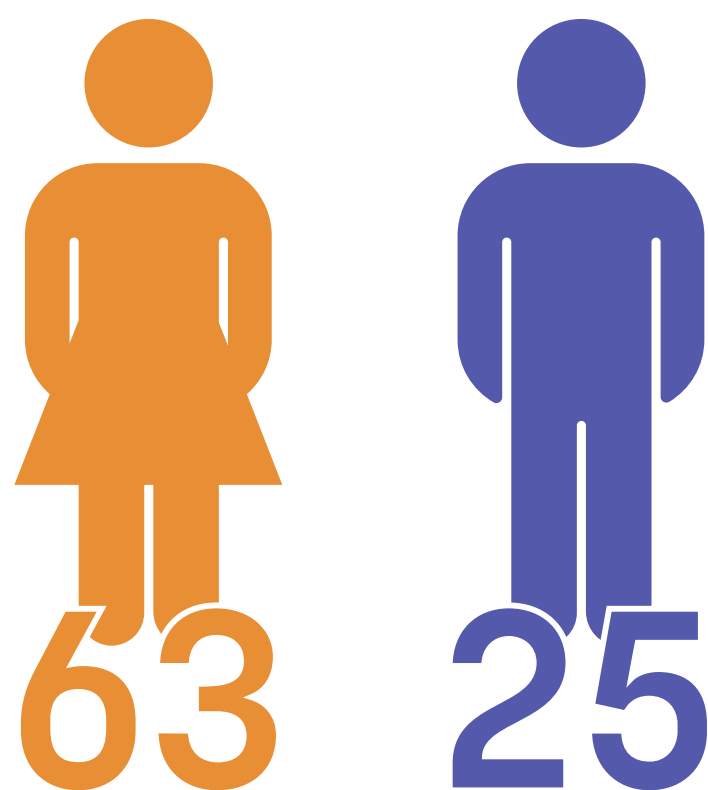
fizeram sua adesão formal em 2020, comprometendo-se com a **Carta de Princípios** e a **Política de Governança** do Lab Moda.

**4 novas lideranças**

da sociedade civil, totalizando 9 pessoas deste segmento.



A diversidade do grupo cresceu ainda mais em termos de raça, cor, gênero, região e subsetor (anexo - Equipe e Atores Sociais envolvidos):



desses, 45 são novos atores

**27**  
novas empresas/  
organizações  
associadas

O grupo hoje conta com  
**28 empreendedores,**  
dos quais 23 aderiram ao Lab Moda em 2020.

**3 novas representantes**

da Academia ou Instituto de Pesquisa, totalizando 7 lideranças neste grupo.





## 2. Iniciativas prototipadas e desenvolvidas

Desde 2017, o Lab Moda Sustentável prototipou e apoiou 26 iniciativas, das quais 14 seguem em andamento.

Em 2020, 12 iniciativas foram prototipadas. Dentre elas, duas iniciativas foram resultado da mobilização em resposta à pandemia, outras três foram criadas autonomamente por integrantes da equipe, e mais sete iniciativas foram prototipadas durante o Encontro Nacional e aperfeiçoadas em reuniões de acompanhamento. Todas estão caminhando no detalhamento dos seus planos de trabalho e arregimentação de parcerias.

### 2.1. Gerações de iniciativas

#### Primeira Geração (2017-2018)

Seis iniciativas criadas, das quais duas foram descontinuadas e uma pivotou. Duas iniciativas alcançaram os resultados esperados: **Educação, que já foi concluída**, e **Tramando Junt@s**, que segue avançando em novas ações.





## Segunda Geração (2019)

Oito iniciativas prototipadas, das quais quatro foram descontinuadas na fase de ideação. Dentre as demais, uma foi concluída e três avançaram em seu plano de trabalho: **“Cosmovisões x Moda: Qual é a sua tendência? / Arte Aplicada da Universidade Indígena”**; **“Projeto Reinvenção / Gerando Valor aos Resíduos Têxteis”**; **“Índice de Sustentabilidade”**; e **“Fortalecendo o Diálogo Social / Disseminando Moda Sustentável”**.

## Geração COVID (2020)

Duas iniciativas foram prototipadas como resultado da mobilização em resposta à pandemia: **“Nossa Moda Sustenta”** e **“Pequenos Negócios e Base da Cadeia” (Pleito Setorial)**. Outras duas foram criadas autonomamente pelos integrantes da equipe: **“Espaço Semente Fashion Revolution”** e **“A História que a Moda Não Conta / Moda Brasileira com Identidade”**.

## Terceira Geração (2020)

Sete iniciativas foram prototipadas no Encontro Nacional e aperfeiçoadas em pelo menos uma reunião subsequente. Todas estão caminhando no detalhamento dos seus planos de trabalho e arregimentação de parcerias: **“Ação Afirmativa para Negros na Cadeia da Moda”**; **“Banco de Certificações”**; **“Campanha para inserir os Micro e Pequenos Negócios no Acesso ao Mercado Justo”**; **“Formação do Empresariado (MPEs) em Sustentabilidade”**; **“MEIs para fortalecer o Diálogo entre os Setores”**; **“Premiação para uma Moda Regenerativa e Circular”**; **“Solução Financeira para Negócios de Moda Sustentáveis”**.

Além disso, uma iniciativa foi prototipada com a auto-organização do grupo: **“Liga – Jornada Feminina de Aprendizagem para Sustentabilidade na Moda”**.



## 2.2. Resultados e estágio atual das iniciativas por eixo transformador

Entre novembro de 2017 e maio de 2018, a equipe definiu a Teoria de Mudança do Lab Moda, na qual define a visão, os resultados esperados e os impactos que quer ver no mundo da moda no Brasil até 2027. Para realizar a mudança esperada, também foi construído o mapeamento sistêmico, identificando os **eixos transformadores, isto é, aqueles pontos do sistema onde a mudança pode levar a melhorias significativas e duradouras na cadeia da moda nos próximos anos.**

Desde então, o Lab Moda Sustentável tem trabalhado com foco em seis eixos de transformação da cadeia da moda:

- **Políticas Públicas;**
- **Educação, Ciência e Tecnologia;**
- **Trabalho e Desigualdade;**
- **Meio Ambiente;**
- **Cultura e Consumo;**
- **Modelo de Negócio.**

Em 2020, a ideação e a implementação de iniciativas tiveram uma participação ainda mais intensa da equipe, e espera-se que isto continue em 2021. **Desde 2017, o laboratório prototipou 26 iniciativas, sendo que 12 foram em 2020:** duas delas foram criadas em um esforço para responder às novas demandas da pandemia, três outras foram criadas autonomamente pelos membros do Laboratório de Moda Sustentável, e sete iniciativas foram prototipadas durante o Encontro Nacional e refinadas em reuniões de acompanhamento.

**Considerando cinco iniciativas de 2018 e 2019, no total, 18 iniciativas estiveram ativas em 2020:**

- **10 das 18 iniciativas ativas estiveram em fase de incubação, três em fase de elaboração de projetos e três em fase de desenvolvimento de protótipos;**
- **As 18 iniciativas abordavam os seis eixos transformadores: Políticas Públicas (duas); Educação (cinco), Trabalho e Desigualdade (quatro), Meio Ambiente (duas), Cultura e Consumo (duas), Modelo de Negócios (três);**
- **Três foram concluídas ainda em 2020 e duas se estacionaram antes do final do ano.**



Apresentamos abaixo as iniciativas que estiveram ativas durante o ano de 2020 por eixo transformador, seu ano de criação, seu status, e se e quando foi beneficiada com Recurso Semente (para mais detalhes, vide item 2.3).

## Eixo Políticas Públicas

### 1. Comitê ad hoc de Políticas Públicas 2019 | Finalizado

Em 2019, havíamos definido que o eixo de Políticas Públicas seria abordado e acompanhado em um Comitê ad hoc de Políticas Públicas. Este Comitê teve um papel importantíssimo na construção dos Instrumentos de Governança do Lab Moda Sustentável e nos aprendizados sobre a transversalidade do tema. No segundo semestre de 2020, o Comitê foi descontinuado e o tema passou a ser considerado transversalmente aos demais eixos transformadores e suas iniciativas.

### 2. Pequenos Negócios e Base da Cadeia (Pleito Setorial) - 2020 | Concluída

Documento construído com coordenação do Sebrae e em cooperação com várias associações setoriais, com o objetivo de apresentar pleitos para o setor de moda com foco na crise e seus efeitos. Com queda de 74% no consumo do varejo de moda, suspensão das atividades e desemprego, as medidas elencadas no documento foram propostas por várias entidades. Além do Lab Moda Sustentável, assinaram ABIT, ABVTEX, Assintecal, Alampyme, Revoada, Instituto-E, dentre outros. Essas medidas são consideradas primordiais neste momento crítico, em especial, no que tange à sobrevivência das micros e pequenas empresas e seus trabalhadores.

## Eixo Educação

### 3. Cosmóvisões x Moda: Qual é a sua tendência? /

#### Arte Aplicada da Universidade Indígena - 2019

Fase de incubação | Concluída | Recurso Semente novembro 2019

Seminários em práticas indígenas sustentáveis e pedagógicas para instituições de ensino de Moda, por meio do Laboratório de Experiências e Intercâmbio de Conhecimento da Universidade Aldeia Marakanã. Recurso Semente aprovado em dezembro de 2019 e livro "[Cosmóvisões x Moda: Qual é a sua tendência?](#)", organizado pela Julia Vidal, lançado durante o [Brasil Eco Fashion Week](#).

### 4. Fortalecendo o Diálogo Social para as regiões de Colatina e São Gabriel da Palha (ES) / Disseminando Moda Sustentável - 2019

Fase de incubação | Em andamento |

Recurso Semente novembro 2019 e novembro 2020

Uma iniciativa para o fortalecimento do diálogo entre trabalhadoras e empresários ligados à confecção na região de Colatina e São Gabriel da Palha (ES), com o intuito de construir acordos coletivos que valorizem o trabalho decente e melhorem os benefícios dos trabalhadores com base na moda sustentável. Com rodadas de escuta e conversas com líderes de trabalhadores, sindicatos e microempreendedores para disseminar moda sustentável. Em 2019, a iniciativa se chamava Disseminando Moda Sustentável e, com o Recurso Semente do edital de novembro de 2019, o teste de metodologia foi realizado em Sorocaba (SP) e Silvianópolis (MG).

Em novembro de 2020, já sob o nome de Fortalecendo o Diálogo Social, obteve o recurso para nova rodada de atividades no Espírito Santo.

### 5. A História que a Moda não Conta / Moda Brasileira com Identidade - 2020

Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente julho 2020

A iniciativa lançou o primeiro curso online de moda afro-indígena brasileira, propondo-se a ser uma experiência piloto de uma metodologia de ensino e de conteúdo de moda diferenciado. Foi executada durante cinco meses e, além das aulas ao vivo, conteúdos gravados e compartilhamento de materiais, promoveu sete lives para a divulgação do curso, com temática relacionada a ele.

### 6. Capacitação do Empresariado (MPEs) em Sustentabilidade - 2020

Fase de incubação | Em andamento

Disseminação mais ampla de informação qualificada para pequenos e médios empresários sobre sustentabilidade, economia regenerativa e temas relacionados, buscando desmistificar os termos e levar conhecimento via informativos e passo a passo para adequação.

### 7. Liga - 2020

Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente novembro 2020

Uma frente de capacitação sobre sustentabilidade na moda para mulheres profissionais já atuantes no mercado, para que cada uma possa agir como vetor de transformação dentro das suas instituições.

## Eixo Trabalho e Equidade

### 8. Tramando Junt@s - 2018

Fase de incubação | Em andamento | Recurso Semente junho 2019

Modelo de trabalho associativo desenvolvido para costureiras com melhores salários e condições de rotina. A iniciativa está executando um projeto piloto com um coletivo de 20 mulheres imigrantes, na região da Casa Verde, em São Paulo (SP). Recurso Semente aprovado em julho de 2019, com o qual desenvolveu o seu [site](#). Por ocasião da pandemia, produziu máscaras e equipamentos de proteção individual. Um resumo desta jornada pode ser vista no [vídeo sobre a iniciativa](#) em nosso canal do YouTube.

### 9. Espaço Semente Fashion Revolution - 2020

Fase de incubação | Concluída | Recurso Semente julho 2020

A iniciativa tinha como objetivo empoderar a comunidade local da Cidade Tiradentes por meio da moda. Foi realizado um mapeamento e dois workshops, envolvendo 16 costureiras, artesãs e microempreendedoras e uma consultora, todas moradoras da região da Cidade Tiradentes, localizada no extremo leste de São Paulo. A metodologia de facilitação das oficinas foi testada e pode ser replicada em outras comunidades, regiões e públicos.

Como desdobramento, a expectativa é de que na segunda fase do projeto seja estruturado um HUB de mentorias e minicursos, desenhados a partir de uma perspectiva holística, que considera tanto o desenvolvimento profissional, quanto o apoio emocional e psicológico. Para tanto, uma proposta já foi submetida a um edital.

As mulheres identificaram a oportunidade de se organizarem em rede e de incentivar a valorização do que é feito localmente, da cultura de resgate à ancestralidade negra e que há espaço para se trabalhar com moda para corpos reais.

### 10. Ação Afirmativa para Negros na Cadeia da Moda - 2020

Fase de Desenvolvimento de Protótipo | Em andamento

Iniciativa de formação e orientação para que as empresas avancem na pauta de inclusão racial, incluindo o diagnóstico assistido, mais focado com indicação de onde está e para onde pode avançar; além de elaboração de guia, que indica caminhos e ações para valorizar o que tem sido feito e o que se pode complementar.

### 11. MEIs para fortalecer o Diálogo entre os Setores - 2020

Fase de Desenvolvimento de Protótipo | Estacionada

Busca estruturar e organizar encontros em Rodas de Conversas sobre formalização de trabalhadores e das MEIs, com o objetivo de reduzir informalidade e melhorar condições de trabalho.



## Eixo Meio Ambiente

### **12.Índice de Sustentabilidade - 2019**

#### **Fase de Elaboração de Projeto | Em andamento**

Resultado da pivotagem da iniciativa cocriada pelo GT de Meio Ambiente, em 2018, reúne importantes indústrias e marcas para tornar acessível a medição do desempenho ambiental das micro e pequenas empresas do setor. Está sendo reorganizada para o futuro lançamento da ferramenta.

### **13.Projeto Reinvenção: novos rumos para Pessoas e Tecidos - 2020**

#### **Fase de Incubação | Em andamento |**

#### **Recurso Semente novembro 2020**

Fruto da pivotagem da iniciativa Gerando valor aos resíduos têxteis, de 2019, que foi interrompida em decorrência da pandemia. O Projeto Reinvenção objetiva o desenvolvimento de novos produtos a partir de resíduos de grandes organizações do setor. Com inclusão social, a iniciativa propõe como solução criar, de forma ética, produtos de moda com etiqueta Lab Moda Sustentável, junto a mulheres carcerárias integrantes do Movimento #Euvistoobem, utilizando resíduos da confecção brasileira e unindo diferentes atores do varejo nacional em torno de uma mesma causa.

## Eixo Cultura e Consumo

### **14.Nossa Moda Sustenta - 2020**

#### **Fase de Incubação | Em andamento |**

#### **Recurso Semente novembro 2020**

Criação de uma campanha por meio da construção de um glossário colaborativo no Instagram, que reuniu palavras capazes de redefinir a moda brasileira a partir de valores culturais e sociais. Com o objetivo de ampliar o alcance e aprofundar as discussões, a iniciativa pivotou, propondo-se fazer webinários e reformular a identidade. Foi selecionada para receber Recurso Semente em novembro de 2020.

### **15.Premiação para uma Moda Regenerativa e Circular - 2020**

#### **Fase de Incubação | Estacionada**

Construção de uma premiação para a moda regenerativa e circular brasileira, partindo de um benchmarking das premiações existentes.

## Eixo Modelo de Negócios

### **16. Banco de Certificações - 2020**

#### **Fase de Elaboração de Projeto | Em andamento**

Levantamento e realização de ciclo de apresentações sobre certificações existentes no âmbito nacional e internacional para a moda e sua cadeia, a fim de disseminar informações sobre benefícios e diferenciais em adotar um parâmetro ou adequar processos estruturados para maior sustentabilidade. Há, ainda, o objetivo de que, a partir do conhecimento acumulado, seja elaborado um documento, ou uma plataforma de informações, sobre diretrizes e propósitos dessas certificações para todos os envolvidos na cadeia da moda.

### **17. Solução Financeira para Negócios de Moda Sustentáveis - 2020**

#### **Fase de Elaboração de Projeto | Em andamento**

Tem como objetivo fazer fluir mais dinheiro e conhecimento para iniciativas que já geram impacto positivo para a cadeia, visando potencializar e amplificar esse impacto para gerar mudanças significativas na moda brasileira.

### **18. Campanha para inserir os Micro e Pequenos Negócios no acesso ao Mercado Justo - 2020**

#### **Fase de Desenvolvimento de Protótipo | Em andamento | Recurso Semente novembro 2020**

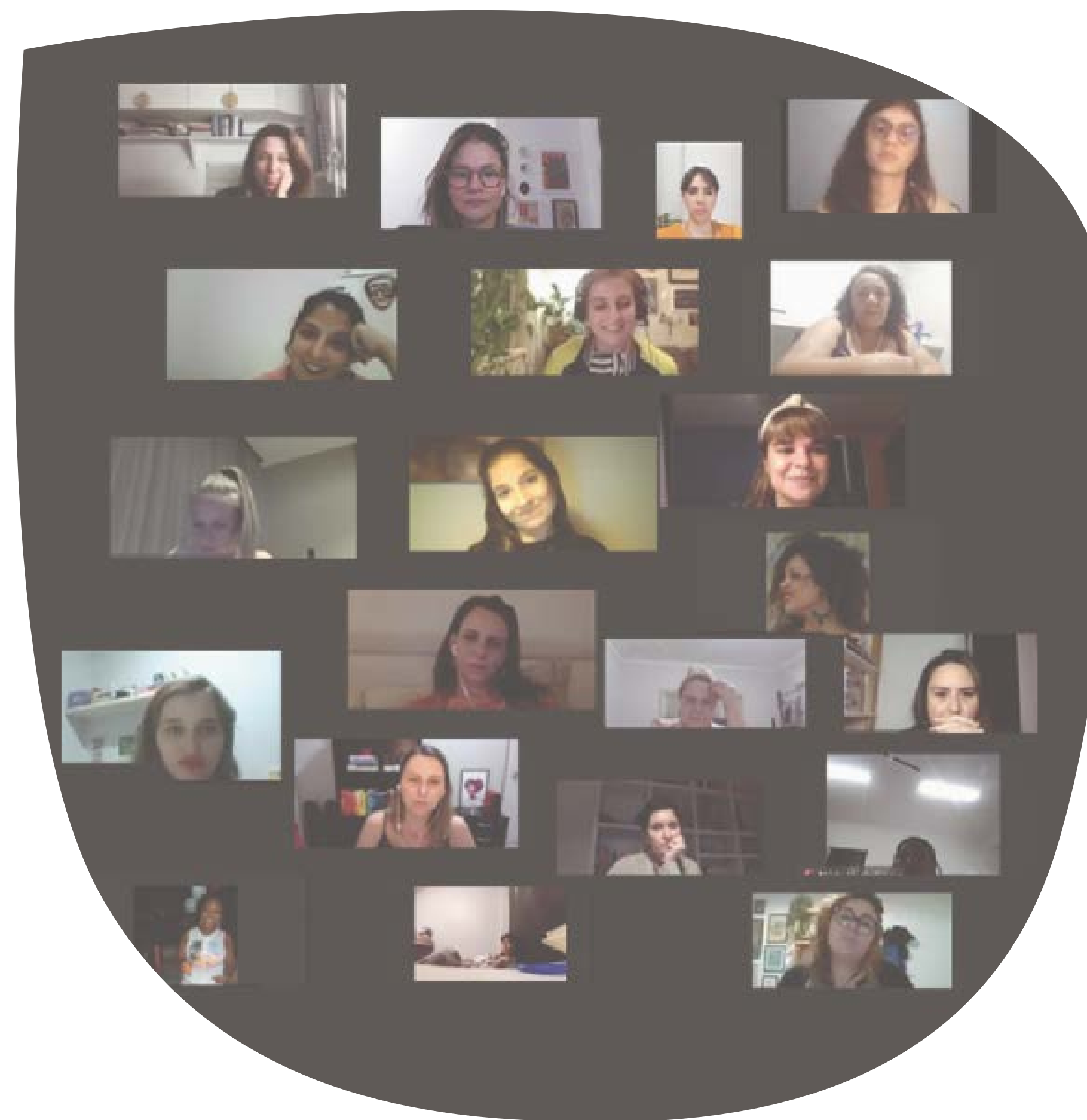
Construída com base em discussões da Frente de Pequenos Negócios e Base da Cadeia, que surgiu na articulação em resposta à pandemia, a partir de abril de 2020. Esta iniciativa busca entender como os pequenos negócios podem se inserir coletivamente no mercado, a partir de um estudo de benchmarking, e promover encontro de discussão e divulgação de melhores práticas. Selecionada para receber o Recurso Semente em novembro de 2020.



### 3.Recurso Semente

O **Recurso Semente** destina-se exclusivamente às iniciativas criadas pelos membros do **Lab Moda Sustentável**. Desde 2019, em quatro editais, **dez iniciativas foram contempladas com o Recurso Semente Lab Moda Sustentável**.

Em **2020**, o Lab Moda lançou dois editais a partir dos quais foi aportado um total de **R\$ 60 mil para sete iniciativas**, sendo duas apoiadas no edital de julho e cinco apoiadas no edital de novembro. Vale destacar que duas iniciativas, com foco em trabalho e equidade, foram apoiadas com o recurso recebido da OIT, que tem como público prioritário as pessoas da cadeia da moda mais vulnerabilizadas durante a pandemia.



## 3.1. Edital julho de 2020

Valor total disponibilizado no edital: **R\$ 15.750,00**

Status do edital: **concluído**

Nome da iniciativa:

**Espaço Semente Fashion Revolution**

Valor concedido:

**R\$9.900,00**

Status:

**Prestação de contas fechada |  
Iniciativa concluída**

Proponente:

**Instituto Fashion Revolution**

Parceiros:

**Espaço Teia e o CFCCT – Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho do município de São Paulo.**

### Participantes

16 costureiras, artesãs e microempreendedoras e uma consultora, todas moradoras da região de Cidade Tiradentes, localizada no extremo leste de São Paulo.

### Objetivo

Empoderar a comunidade local da Cidade Tiradentes por meio da moda.

### Resultados

A metodologia das oficinas foi testada e pode ser replicada em outras comunidades, regiões e públicos. As mulheres identificaram a oportunidade de se organizarem em rede e de valorizar o que é feito localmente, a ancestralidade negra e que há espaço para se trabalhar com moda para corpos reais.

### Desdobramentos

Na segunda fase, a expectativa é estruturar um HUB de mentorias e minicursos, desenhados a partir de uma perspectiva holística, que considera tanto o desenvolvimento profissional, quanto o apoio emocional e psicológico. Para tanto, uma proposta já foi submetida a um edital.

Nome da iniciativa:

## **A História que a Moda Não Conta (Moda Brasileira com Identidade)**

Valor concedido:

**R\$5.850,00**

Status:

**Prestação de contas fechada |  
Iniciativa em andamento**

Proponente:

**Julia Vidal Etnias Culturais**

Parceiros:

**Kátia Lamarca (Coordenadora  
cursos moda do IED SP),  
Fernanda Simon (Fashion Revolution),  
Angélica Coelho e Marcelo Ramos (SENAI  
CETIQT)**

### **Participantes**

Até o início de março de 2021, tivemos 50 pessoas inscritas, incluindo profissionais com ampla experiência no mercado de moda, design, artes visuais e comunicação, e 20% deles da academia e instituições de ensino. 19 pessoas estiveram envolvidas na implementação do projeto.

### **Objetivo**

Oferecer o primeiro curso de moda brasileira centrado em saberes etnocentrados a partir das tradições e tecnologias afro pindorâmicas. A experiência

especializará profissionais deste segmento por meio de uma formação de moda decolonial enriquecida pela diversidade cultural brasileira.

### **Resultados**

A iniciativa se demonstrou transinstitucional, tendo o apoio de sete instituições: IED, SENAI, UVA, Fashion Revolution, Universidade Pluriétnica Aldeia Marakanà, Instituto Hoju, UCAY. Também foram realizadas sete lives para a divulgação do curso, com a temática relacionada a ele, com retorno ativo de 1.827 pessoas ao longo das ações.

Cinco iniciativas, chamadas de ecossistemas de transformação, estão sendo gestadas por subgrupos.

### **Desdobramentos**

A iniciativa recebeu convite para que os conteúdos e a proposta se tornem um programa de webTV e contou, ainda, com a colaboração e a intenção de participação da Princesa Nigeriana Ronke Ademiluyi, fundadora da Semana de Moda Africa Fashion Week London. Estas e outras parcerias estão em estudo.

## 3.2. Edital novembro de 2020

Valor total disponibilizado no edital: **R\$ 44.250,00**

Status do edital: **em andamento**

Nome da iniciativa:

**Campanha para inserir os Micro e Pequenos Negócios no acesso ao Mercado Justo**

Valor concedido:

**R\$10.000,00**

Status:

**Iniciativa em andamento**

Proponente:

**Associação Aliança Empreendedora**

Parceiros:

**Estilistas Brasileiros, Instituto Alinha, ABIT, ABVTEX, Centro de Apoio e Pastoral do Migrante (CAMI), Presença na América Latina (PAL), Bettercotton, Rafael Silveiro, CNTRV-CUT, Revoada.**

### Participantes

Micro e pequenos negócios de costura, individuais e coletivos.

### Objetivo

Promover melhores condições de vida e trabalho no setor por meio do acesso a mercado justo aos micro e pequenos negócios de costura, individuais e coletivos, utilizando uma campanha que promova relações de compra e venda mais sustentáveis e justas na cadeia da moda.

### Atividades

- Relatório de benchmarking de como os pequenos negócios se inseriram no mercado, gerando maior credibilidade entre os clientes.
- Encontro on-line de diálogo entre pequenos negócios, individuais e coletivos, de costura e o mercado em potencial para troca de desafios e potencialidades.
- Campanha para redes sociais sobre boas práticas e experiências já existentes.

O segundo edital para Recurso Semente de 2020 contou com um adicional de recurso da OIT e o saldo de recurso previsto para o edital de julho de 2020, totalizando R\$ 44.250,00 disponibilizados.

As iniciativas estão em andamento e sua prestação de contas está prevista para o segundo semestre de 2021. Aqui e abaixo estão detalhadas as iniciativas premiadas, o montante de recurso recebido, seus proponentes e parceiros, objetivos e atividades previstas.



Nome da iniciativa:

## **Fortalecer o Diálogo Social – Trabalhadoras e Empresários juntos**

Valor concedido:

**R\$7.125,00**

Status:

**Iniciativa em andamento**

Proponente:

**Confederação Nacional do  
Ramo Vestuário da CUT - Brasil**

Parceiros:

**Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias  
do Vestuário de Colatina e região - Espírito  
Santo, Departamento Intersindical de  
Estudos e Estatísticas Socioeconômicos  
(DIEESE), Sindicato das Empresas do Setor  
Vestuário de Colatina - Espírito Santo  
(SINVESCO)**

### **Participantes**

Trabalhadores e empresários  
donos de confecções na região  
de Colatina e  
São Gabriel da Palha (ES).

### **Objetivo**

- Fortalecer o diálogo social entre trabalhadores e empresários;
- Construir acordos coletivos de trabalho na busca da valorização do trabalho decente e melhorar os benefícios dos trabalhadores com base na moda sustentável;
- Busca de unidade de ações entre os empresários, trabalhadores do setor de confecções, como também com o poder público local.

### **Atividades**

- Debate com os trabalhadores sobre moda sustentável;
- Diálogo social com sindicatos de trabalhadores e empresários do setor de Confecções de Colatina e São Gabriel da Palha, por meio de videoconferência;
- Publicação sobre moda sustentável, com discussão de trabalho decente e compromissos assumidos no diálogo social.



Nome da iniciativa:

## **Liga - Jornada de Aprendizado Feminina para Sustentabilidade na Moda**

Valor concedido:

**R\$10.000,00**

Status:

**Iniciativa em andamento**

Proponente:

**CORA Design & Co**

Parceiros:

**Virgínia Vasconcelos, Julia Vidal, Luiza Tamashiro.**

**Vagas sociais no curso para uma das integrantes do projeto Tramando Junt@s, Vozes da Moda, RELab Criativo - todos projetos liderados por integrantes do Lab.**

### **Participantes**

Mulheres profissionais atuantes em empresas de moda, em núcleos de design, estilo, modelagem, comunicação, marketing, VM, compras etc, mas não conseguem aplicar nada ou muito pouco em seu contexto de trabalho, e trabalhadoras da moda pertencentes a grupos vulnerabilizados.

### **Objetivo**

- Inaugurar uma frente de capacitação sobre sustentabilidade na moda para profissionais já atuantes

no mercado, para que cada uma possa agir como vetor de transformação dentro das instituições que se relacionar.

- Viabilizar a capacitação de trabalhadoras da moda pertencentes a grupos vulnerabilizados através das vagas sociais.
- Ampliar o alcance do Propósito da CORA: transformar o mercado nacional de moda e acelerar a transição para um novo sistema ético e sustentável.
- Atuar pela redução das desigualdades, em especial, aqui, a de gênero.

### **Atividades**

- Debate com os trabalhadores sobre moda sustentável;
- Diálogo social com sindicatos de trabalhadores e empresários do setor de Confecções de Colatina e São Gabriel da Palha, por meio de videoconferência;
- Publicação sobre moda sustentável, com discussão de trabalho decente e compromissos assumidos no diálogo social.

Nome da iniciativa:  
**Nossa Moda Sustentata**

Valor concedido:  
**R\$7.125,00**

Status:  
**Iniciativa em andamento**

Proponente:  
**Casa Salô**

Parceiros:  
**Moda Verde, CORA Design & Co,  
Julia Vidal Etnias e Revoada**

### Participantes

Indústria Nacional da Moda

### Objetivo

Criar uma ação de comunicação que sensibilize a indústria nacional da moda sobre o futuro do setor, indicando quais os valores que queremos fortalecer no cenário global que se desenha durante e após a pandemia. Emplacar a hashtag #nossamodasustenta como um movimento da moda sustentável brasileira, projetando o trabalho dos atores envolvidos e do Lab Moda como um todo.

### Atividades

- Treinamento em streaming para a equipe.
- Revisão da identidade visual.
- Convites e divulgação.
- Webinários mensais, com um convidado principal e 4 entrevistadores;
- Produção de conteúdos a partir dos webinários.

Nome da iniciativa:  
**Reinvenção: novos rumos para Pessoas e Tecidos**

Valor concedido:  
**R\$10.000,00**

Status:  
**Iniciativa em andamento**

Proponente:  
**Revoada**

Parceiros:  
**Movimento #Euvistoobem, CORA Design & Co e ABIT**

### Participantes

Mulheres encarceradas ou recém-saídas do sistema carcerário.

### Objetivo

- Gerar emprego para mulheres encarceradas ou recém-saídas da prisão e que têm enorme dificuldade em conseguir a reinserção social.
- Aproveitar os resíduos de confecções brasileiras – que produzem para as varejistas nacionais – no desenvolvimento de peças que tangibilizem o

conceito de moda sustentável para o grande público.

- Concretizar a atuação do Lab Moda Sustentável por meio de uma tag e gerar renda para a plataforma. A ideia é que corners dentro das varejistas nutram um espaço constante de diálogo entre marcas geralmente apresentadas como concorrentes.

### Atividades

Prevê-se:

- O desenho da narrativa do Projeto Reinvenção,
- Elaboração de um plano de ação;
- Criação de uma coleção cápsula;
- Coordenação do fluxo de trabalho entre todas as partes envolvidas;
- Ativação da rede.



## 4. Chamada Lab Moda Sustentável

Pela primeira vez, fizemos uma **chamada e a premiação de iniciativas existentes** em parceria com a Pipe Social. **Entre agosto e setembro de 2020, a 1ª Chamada Lab Moda Sustentável mapeou 175 iniciativas que endereçam os desafios da cadeia da moda rumo à sustentabilidade.**

As 10 finalistas da Chamada Lab Moda Sustentável foram: **Akmey Biotecnologia, Amadeu Design, Armário Coletivo, ClauStampas, Clean Ocean, Cotton Droplet, FarFarm, Greening Hub, Instituto Hub, Moda PAIMM.** Todas as finalistas foram convidadas a aderir ao Lab Moda Sustentável e, dentre elas, oito confirmaram a adesão.

Desta Chamada, foram selecionados três ganhadores: a Akmey Biotecnologia, que oferece soluções biotecnológicas sustentáveis para a cadeia produtiva da indústria têxtil; a Clean Ocean, uma tecnologia proprietária de criação e desenvolvimento de novos fios utilizando filamento contínuo; e a Cotton Droplet, uma empresa que desenvolve, produz e comercializa fibras de algodão com tingimento natural.

As iniciativas receberam no primeiro semestre de 2021, oferecidas pela Santista, C&A e Cia Hering.

**O vídeo da banca com os finalistas da Chamada Lab Moda Sustentável continua disponível em nosso canal do YouTube.**



[Assista aqui.](#)



## 5. Relacionamento e colaboração entre atores e organizações

Por ocasião da pandemia da Covid-19, tivemos que adequar toda a nossa programação para o ambiente virtual. Nesse sentido, realizamos, **entre abril e junho, 10 reuniões abertas para cocriar soluções para a pandemia e para o momento pós-pandemia**. Além disso, durante todo o ano de 2020, realizamos **cinco encontros temáticos, um encontro de formação de lideranças em facilitação virtual e o Encontro Lab Moda 2020**.

### 5.1. Encontros virtuais

#### 1. Início das Atividades Lab Moda (29 de abril)

No início da pandemia, abalados com os casos de óbito e as medidas de isolamento, o primeiro encontro contou com 36 pessoas participantes com os objetivos de atualizar os membros do Lab Moda sobre o projeto em 2020, apresentar a Carta de Princípios e esclarecer papéis, atualizando e convidando os participantes para as ações de enfrentamento à Covid-19, e apontando os próximos passos.

#### 2. Futuros da Moda (27 de maio)

Com as perguntas “Quais fragilidades estão sendo exacerbadas pela pandemia da Covid-19? Quais são as tendências do futuro? Por onde devemos começar para fazer o futuro que queremos?”, o primeiro evento de transmissão ao vivo realizado pelo Lab reuniu um grupo de 11 membros da plataforma, que trouxeram diversidade de perspectivas e visões distribuídas nos quatro temas: Indústria e Mercado; Varejo e Novos Modelos de Negócio; Cultura e Consumo; e Relações de Trabalho.



[Assista aqui.](#)



### 3. Aprofundamento Futuros da Moda (30 de junho)

No encontro de maio, muitas dentre as preocupações percebidas estavam relacionadas à tendência de aumento da desigualdade e, conseqüentemente, a necessidade de se propor a construção de saídas coletivas para desenvolver novas relações de trabalho na cadeia da moda. Olhando para isso, trabalhamos neste encontro o aprofundamento nessas questões. Com um grupo de 11 pessoas, começamos a construir as bases que inspiraram o Encontro Lab Moda 2020.

### 4. Chamada Lab Moda Sustentável (18 de novembro)

O encontro foi dedicado à apresentação das finalistas da Chamada e a premiação de três iniciativas (ver item 2.4).

[Assista aqui.](#)

### 5. Encerramento do Ano Lab Moda Sustentável (17 de dezembro)

Foi realizado um balanço de 2020 com a participação de 55 pessoas, trazendo os principais resultados do ano, o novo Plano de Comunicação e o Planejamento para 2021.



## 5.2. Treinamento em Facilitação Virtual e voluntários no Encontro Nacional (agosto)

No início de agosto, realizamos o **Treinamento em Facilitação Virtual com a participação de 31 pessoas**, que abordou princípios e práticas de colaboração para conduzir reuniões, encontros e trabalhos no ambiente on-line, além de aprendizados sobre colaboração distribuída. **Do grupo de participantes deste treinamento, oito membros da Equipe Lab Moda colocaram em prática os aprendizados, facilitando algumas atividades durante o Encontro Nacional Lab Moda 2020.**

## 5.3. Encontro Lab Moda 2020 (setembro e outubro)

Diante do agravamento da pandemia, a programação do encontro foi reformulada e as datas foram rearranjadas duas vezes, sendo, finalmente, programado para discutirmos a **retomada econômica com sustentabilidade em três sessões on-line, além de uma sessão para recepção dos novos membros e mais seis sessões, de 2 horas cada, para finalização da ideação de iniciativas.**

Inicialmente, a equipe, dividida em seis grupos de trabalho, identificou os desafios e oportunidades para se fazer a retomada econômica com sustentabilidade. A partir desse trabalho, **foram construídas coletivamente 10 estratégias que vão embasar a criação de recomendações para o setor avançar na pauta de sustentabilidade.** Além disso, foram prototipadas sete iniciativas que estão em desenvolvimento (vide item 2.2).

Nas figuras abaixo, temos as 10 estratégias articuladas com a nossa Teoria da Mudança (TdM).



# Estratégias e Teoria de Mudança

## Resultados alcançáveis em até 2 anos

- Participantes com entendimento aprofundado e sistêmico sobre o setor em que atuam.
- Participantes reconhecem oportunidades de transformação positiva do setor.
- Participantes com poder de influência e legitimidade ampliados.
- Organizações participantes com estratégias fortalecidas para impactar o setor.
- Atores do poder público sensibilizados para as problemáticas da cadeia e engajados nas iniciativas.
- Iniciativas prototipadas e em implementação.
- Iniciativas existentes fortalecidas e conectadas com o Laboratório.
- Parcerias, redes e relações regionais e nacionais estabelecidas e melhoradas entre atores diversos e suas organizações.
- Mecanismos de co-investimento em iniciativas inovadoras criadas.
- Setor enriquecido com mais diálogo, cooperação e corresponsabilidade.

## Resultados alcançáveis junto ao setor em até 5 anos

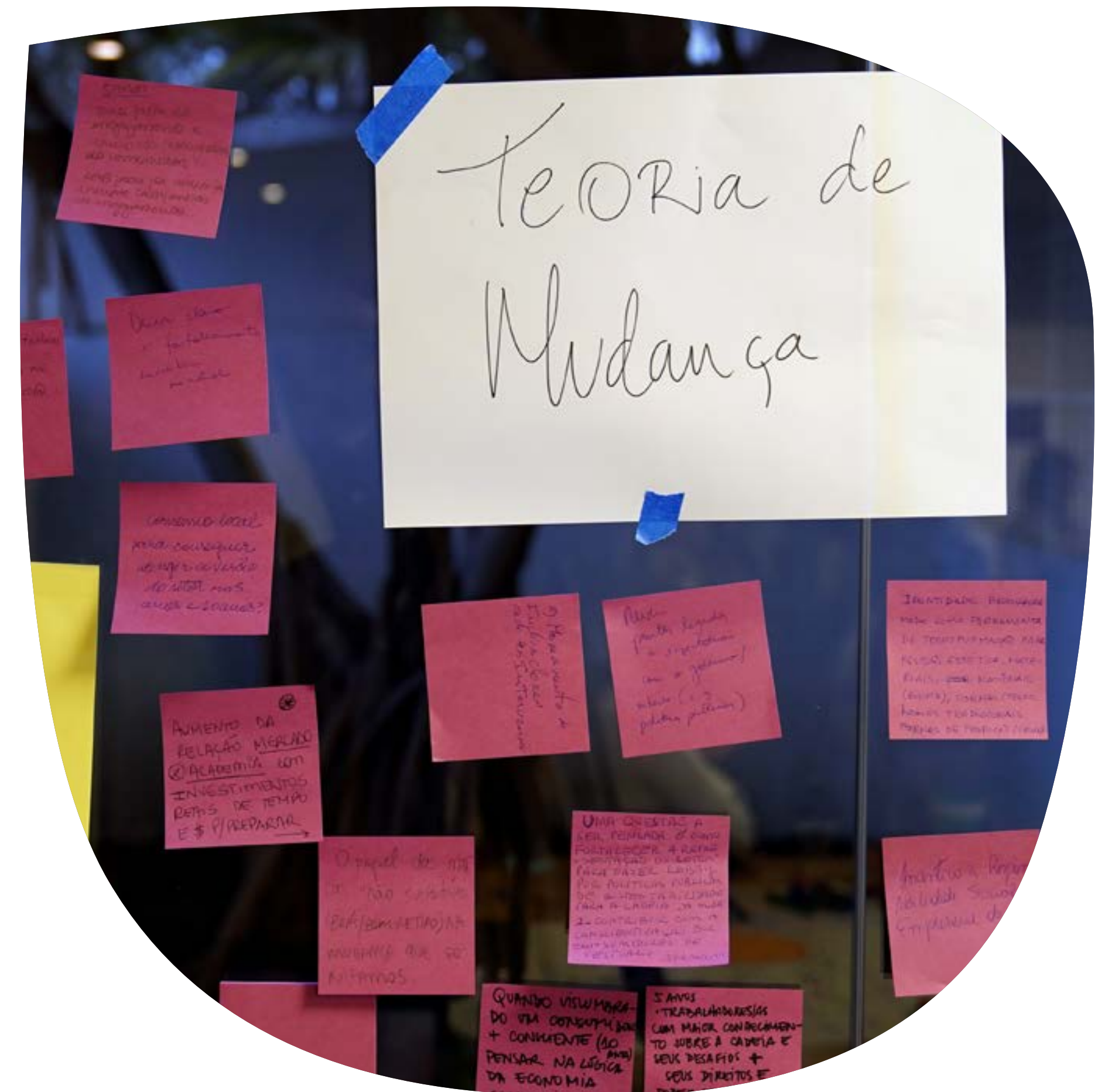
1. Membros da equipe de laboratório com compreensão mais profunda e maior capacidade de influenciar mudanças na indústria.
2. Relações entre atores e redes, apoiando práticas comerciais éticas, transparentes e sustentáveis nos níveis regional e nacional.
3. Soluções e negócios sustentáveis novos e existentes, com potencial de expansão.
4. Profissionais são mais qualificados para trabalhar nesta indústria com suas demandas específicas.
5. Os trabalhadores da indústria têm mais conhecimento sobre a cadeia de suprimentos e seus desafios.
6. Estratégias desenvolvidas para influenciar políticas públicas integradas às iniciativas do projeto.
7. Mecanismos de investimento testados para soluções sustentáveis no setor.

## Resultados alcançáveis junto ao setor em até 10 anos

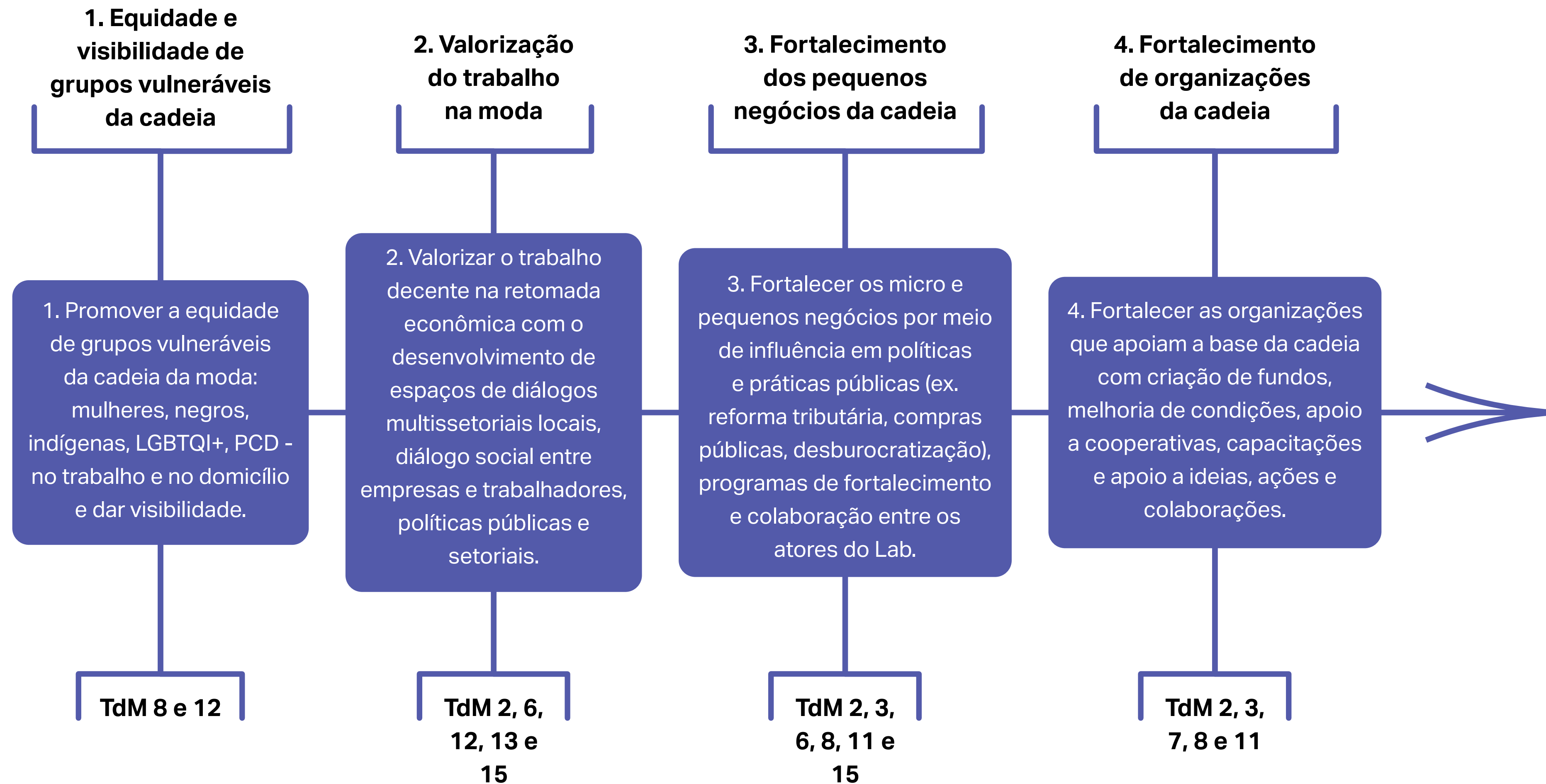
8. Melhores condições de vida e trabalho no setor, com maior equidade de gênero, raça e território de origem.
9. Recursos naturais utilizados de forma mais inteligente e sustentável.
10. Consumidoras/es mais orientadas/os por padrões de consumo consciente.
11. Rentabilidade das pequenas e médias empresas do setor fortalecida.
12. Informalidade no setor reduzida.
13. Relações de compra e venda mais sustentáveis e justas ao longo da cadeia.
14. Recursos financeiros para soluções de impacto mais disponíveis, acessíveis e estáveis.
15. Políticas públicas favoráveis à inovação e ao desenvolvimento sustentável do setor pautadas / publicadas

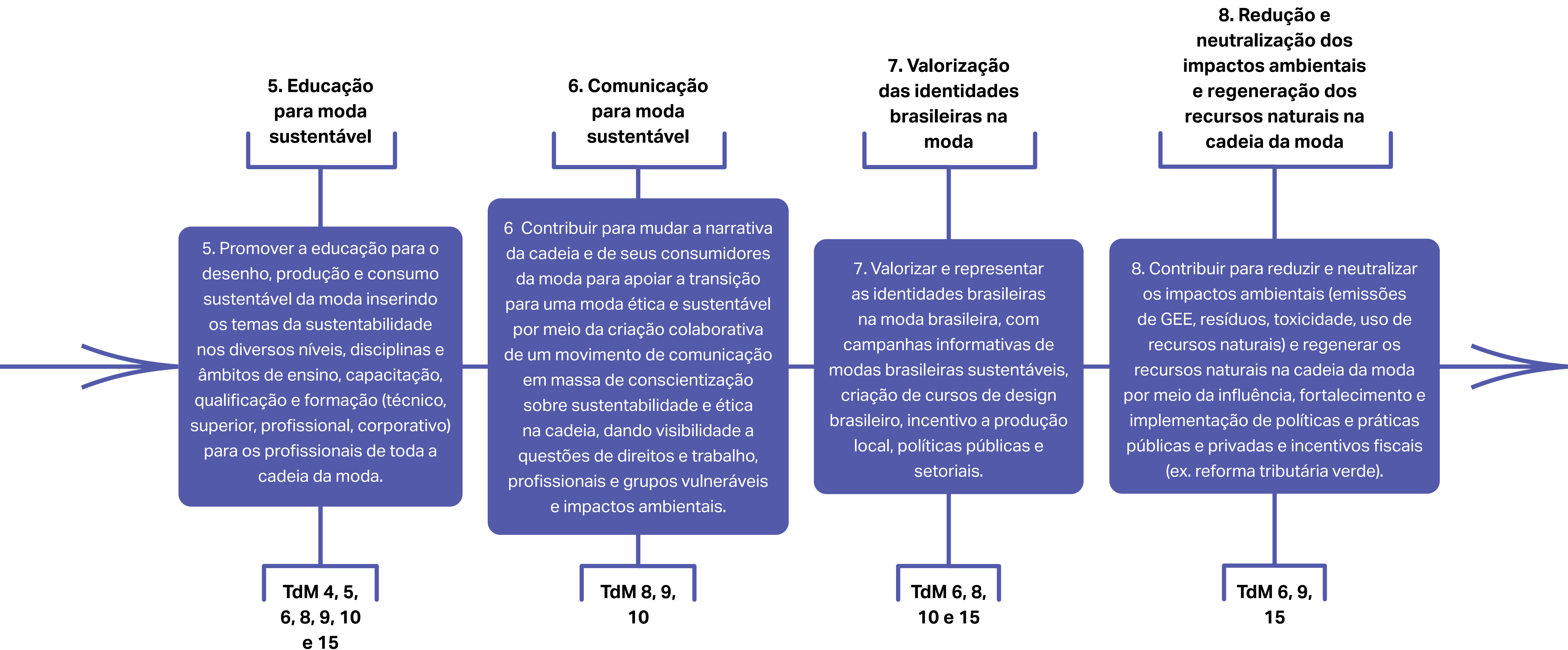
## Objetivos estratégicos 20-21

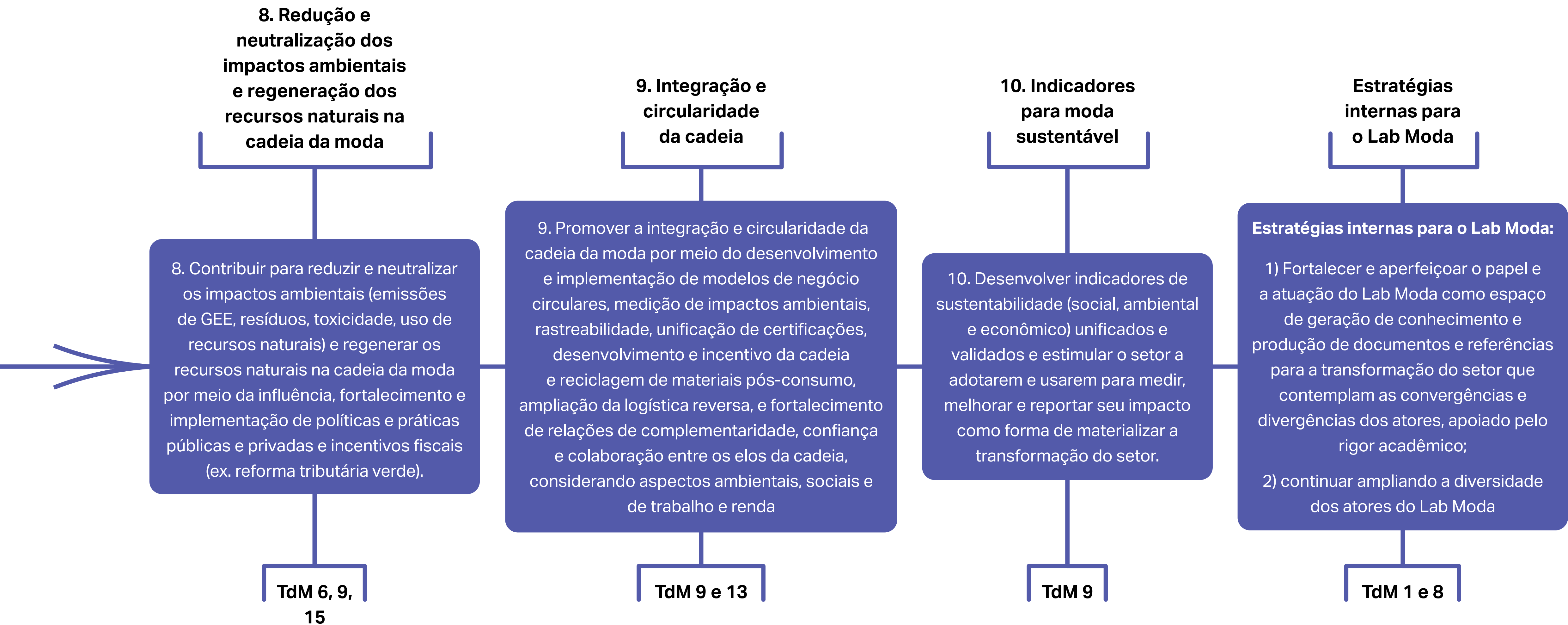
- Desenvolver, fortalecer e dar escala a soluções novas e existentes para impactar o setor.
- Contribuir para o desenvolvimento de cultura e narrativas para uma moda sustentável e ética
- Contribuir para a criação de condições favoráveis para a transformação do setor, influenciando políticas públicas e gerando mecanismos de investimento em soluções sustentáveis.
- Fortalecer relacionamentos e capacidades entre atores-chave do ecossistema e estimular mais diálogo, cooperação, corresponsabilidade, parcerias e redes colaborativas.











## 6. Mecanismos de investimento

O Lab Moda Sustentável teve um papel de destaque na definição da [Moda Consciente como causa da Trê Investindo com Causa](#) em seu início, como plataforma de conexão de investidores a negócios, por meio de soluções financeiras, com o intuito de impulsionar causas relevantes para o mundo. Entre agosto e setembro de 2019, foi realizada a **Chamada de Negócios para a Moda Consciente**, por meio da qual foram selecionadas 19 finalistas, depois de um processo de qualificação que terminou em dezembro de 2019. A previsão era de iniciar uma captação via plataforma de investimento coletivo entre fevereiro e março de 2020.

### CoVida20

Com o início da pandemia declarado, a iniciativa foi pausada e a Trê formatou uma solução financeira (blended finance) para auxiliar os negócios de impacto a manterem os empregos e a renda. Junto aos parceiros Sistema B, Capitalismo Consciente Brasil e Din4mo, foram definidos critérios e a estrutura financeira dessa solução, denominada [Programa CoVida20](#). Dos R\$ 4,9 milhões mobilizados, **o programa financiou mais de R\$ 1 milhão para pagamento dos colaboradores e sócios de oito negócios de moda sustentável, impactando diretamente 103 pessoas.**

O Lab Moda Sustentável foi apoiador do CoVida20 e continua em um relacionamento próximo com a Trê para o desenvolvimento de uma nova iniciativa, descrita no tópico anterior de solução financeira para os negócios da moda sustentável.





## 7. Estrutura de Governança

No primeiro semestre de 2020, foi concluído o desenvolvimento dos instrumentos de governança do Lab Moda Sustentável, que incluem a [Carta de Princípios e Política de Governança](#). Estes documentos foram construídos com a colaboração da Equipe Lab Moda, do Comitê ad hoc de Políticas Públicas, formado pelo InPacto, Modifica, FGVCes, e Laudes Foundation, além dos próprios Conselhos de Governança e Consultivo.

A partir de agosto de 2020, a adesão ao Lab Moda Sustentável passou a incluir o preenchimento de um formulário com dados da liderança e sua organização e concordância com os instrumentos de governança.

Os **Conselhos de Governança e Consultivo** reafirmaram seu compromisso com o Lab Moda Sustentável e, em dezembro de 2020, iniciou, junto com a Secretaria Executiva, um processo de planejamento para o triênio 2021-2023.

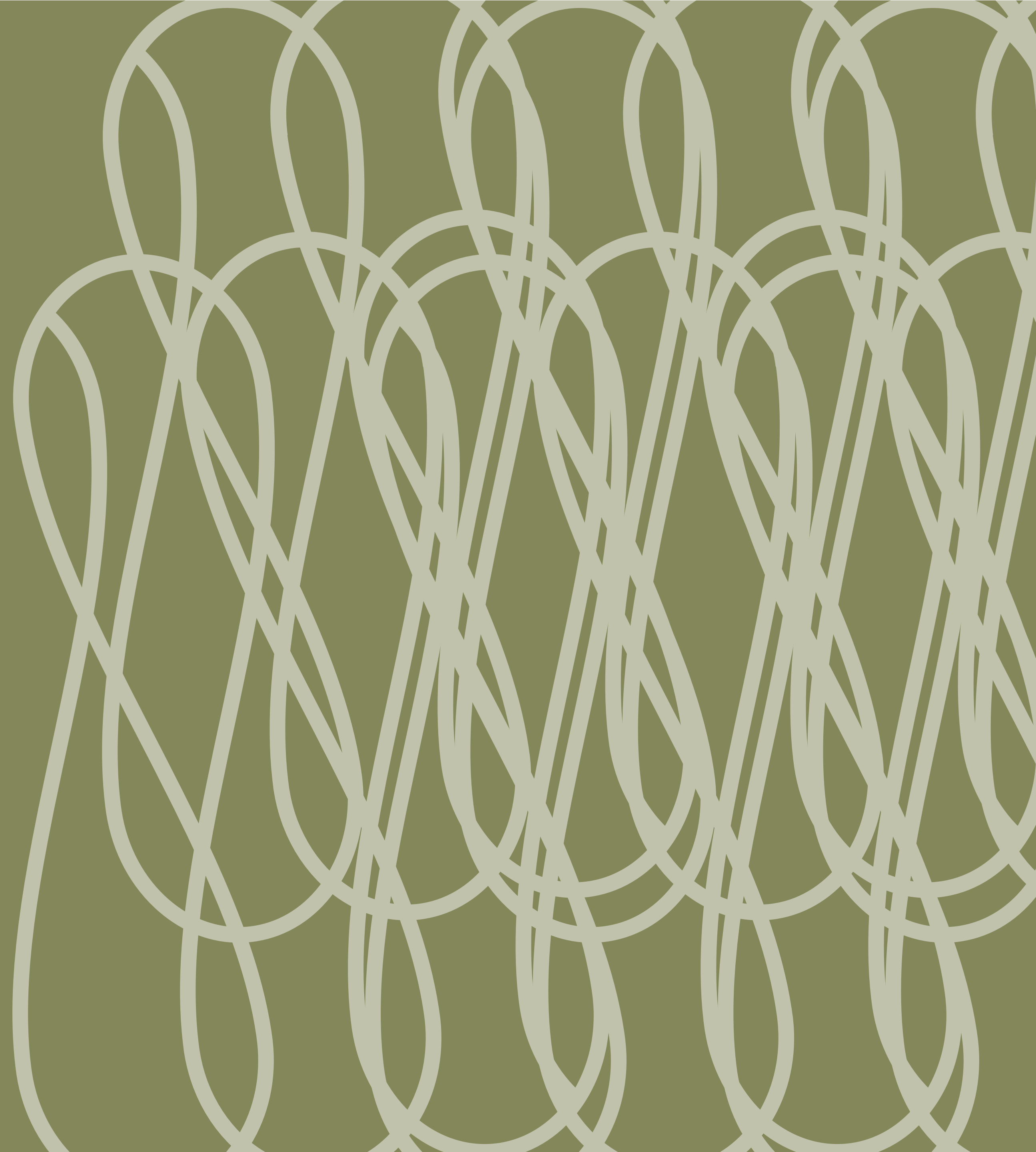
## 8. Outros resultados – não intencionais ou inesperados

O Lab Moda Sustentável está sendo visto e reconhecido como referência para o trabalho de transformação de sistemas em uma cadeia de suprimentos complexa.

### Lab Moda Enfrenta COVID

Fizemos **20 reuniões**, durante as quais abordamos a **produção de EPIs, os futuros possíveis para o setor, os pequenos negócios e a base da cadeia**, além de discutirmos contribuições e aprovação do Pleito Setorial coordenado pelo Sebrae.

**Visibilidade:  
participações  
em eventos e  
publicações  
na imprensa**





# 1. Lives e eventos

O Lab Moda realizou, co-realizou e participou de diversos eventos durante o ano de 2020.

Tivemos os primeiros eventos de transmissão ao vivo, 100% organizados pelo Lab Moda Sustentável: o encontro **"Futuros da Moda"**, em maio; e a apresentação dos finalistas da Chamada Lab Moda Sustentável, em novembro. O Lab Moda também co-realizou dois painéis no Rio Ethical Fashion:

1) **MODA E CLIMA \_ PORQUE NÃO EXISTE PLANETA B**, em parceria com a Conferência Brasileira de Mudança do Clima;

2) **Como Políticas Públicas podem contribuir para a mudança na moda**. Todos esses eventos estão disponíveis em nosso **canal do YouTube**, que também foi povoado com mais quatro vídeos feitos em parceria com a M&M Produções, totalizando oito vídeos publicados em 2020.

Fomos também convidados a levar conteúdo e/ou fazer a mediação em vários outros eventos, como o painel Prototipando Futuros, no Focus Fashion Summit 2020, e um encontro sobre Desafios e oportunidades para os pequenos negócios da moda e costura, promovido no âmbito do Tecendo Sonhos, uma iniciativa da Aliança Empreendedora, todo com membros do Lab Moda Sustentável.

Vários membros do Lab Moda Sustentável estiveram presentes em painéis do SustexModa, Denim City, Brasil Eco Fashion, além da organização pelos membros do GT4 – Trabalho e Desigualdade, de uma live sobre "O Impacto da Reforma Tributária nos Trabalhadores e nas MPEs". Além disso, pudemos presenciar o lançamento do produto de uma iniciativa do Lab, o livro "Cosmovisões x Moda", organizado pela Julia Vidal, no Brasil Eco Fashion Week.





## 2. Mídias on-line

Ampliamos nossa presença nas redes sociais, ainda que continue a ser um grande desafio expandir o nosso alcance. No entanto, celebramos um importante crescimento em nossas mídias on-line entre dezembro de 2019 e dezembro de 2020:



**Observação:**  
O canal não existia em dezembro de 2019.

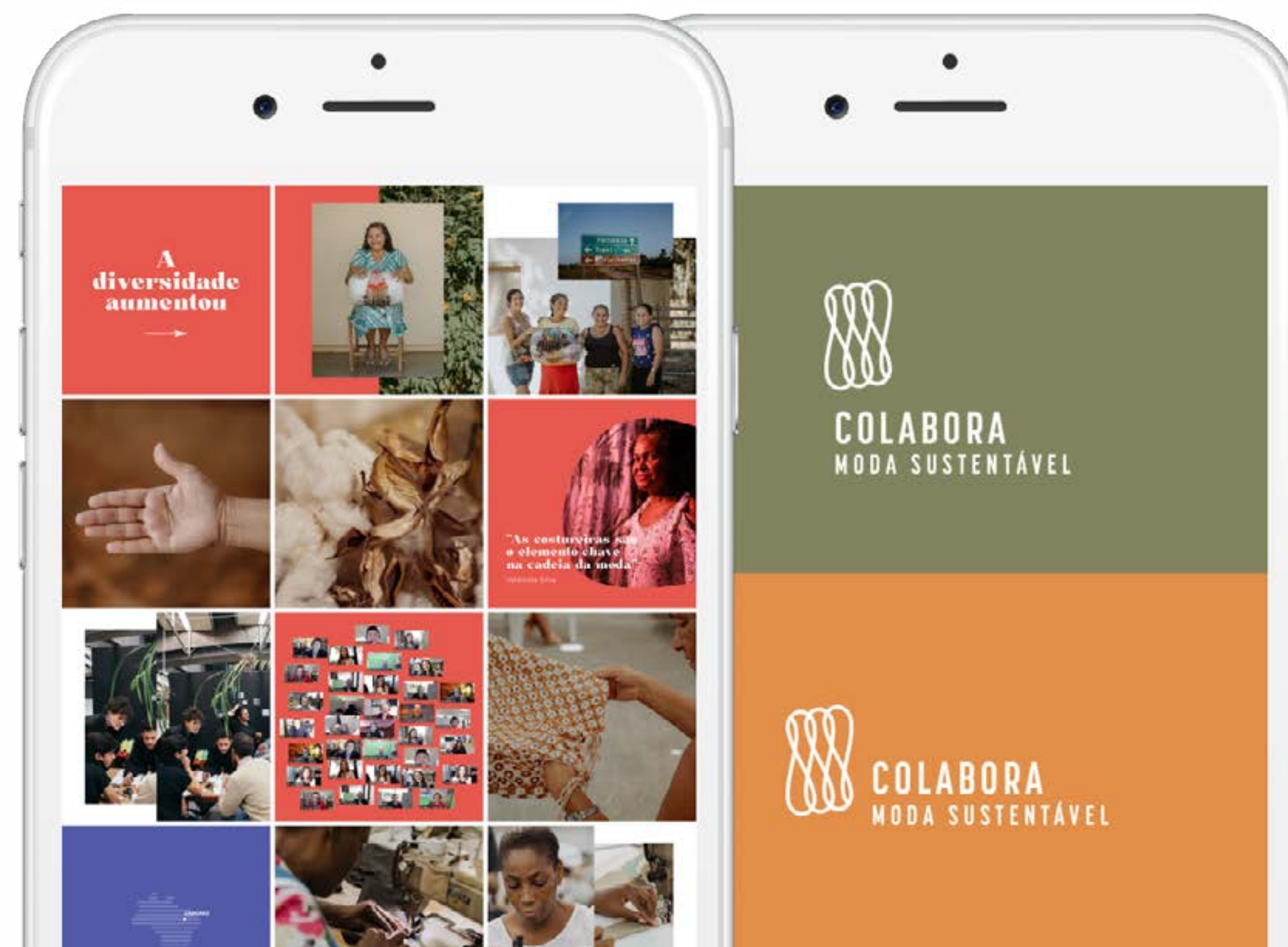
### 3. Novo plano de comunicação

Fizemos um importante movimento para reposicionar o Lab Moda Sustentável e as nossas causas, tornando-as cada vez mais públicas.

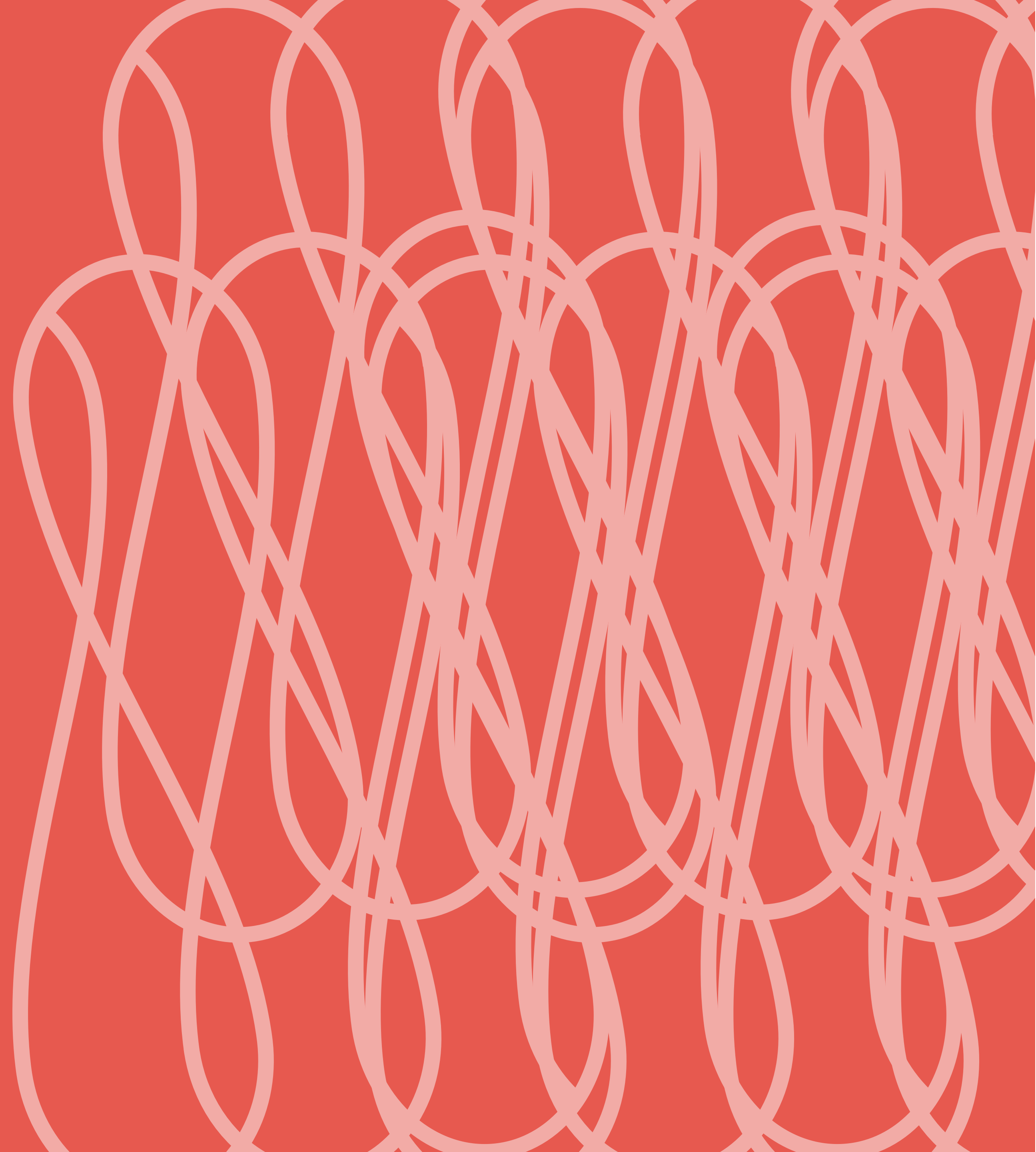
Considerando várias contribuições recebidas da equipe, a avaliação externa pela qual passamos e, também, um processo de escuta voltado para a comunicação, a Casa Salô e a Cora Design desenvolveram **um novo Plano de Comunicação para o Lab Moda Sustentável**. Este plano inclui uma revisão dos canais de comunicação e a nossa linguagem em cada meio e com cada público, além de **nova proposta para os elementos da marca, como as cores e a identidade expressa nas redes sociais**.

No reposicionamento, aproveitamos para rever o nome, uma vez que já existe um registro no INPI para “Lab Moda”.

A proposta é de **alteração do nome para Colabora Moda Sustentável**, que evoca a colaboração, o trabalho coletivo e contém o nome original (Lab), honrando o início do projeto. Após aprovação do Conselho de Governança e boa recepção da equipe durante o último encontro de 2020, a transição para nova identidade e nome se iniciou em janeiro de 2021.



# **Avaliação**



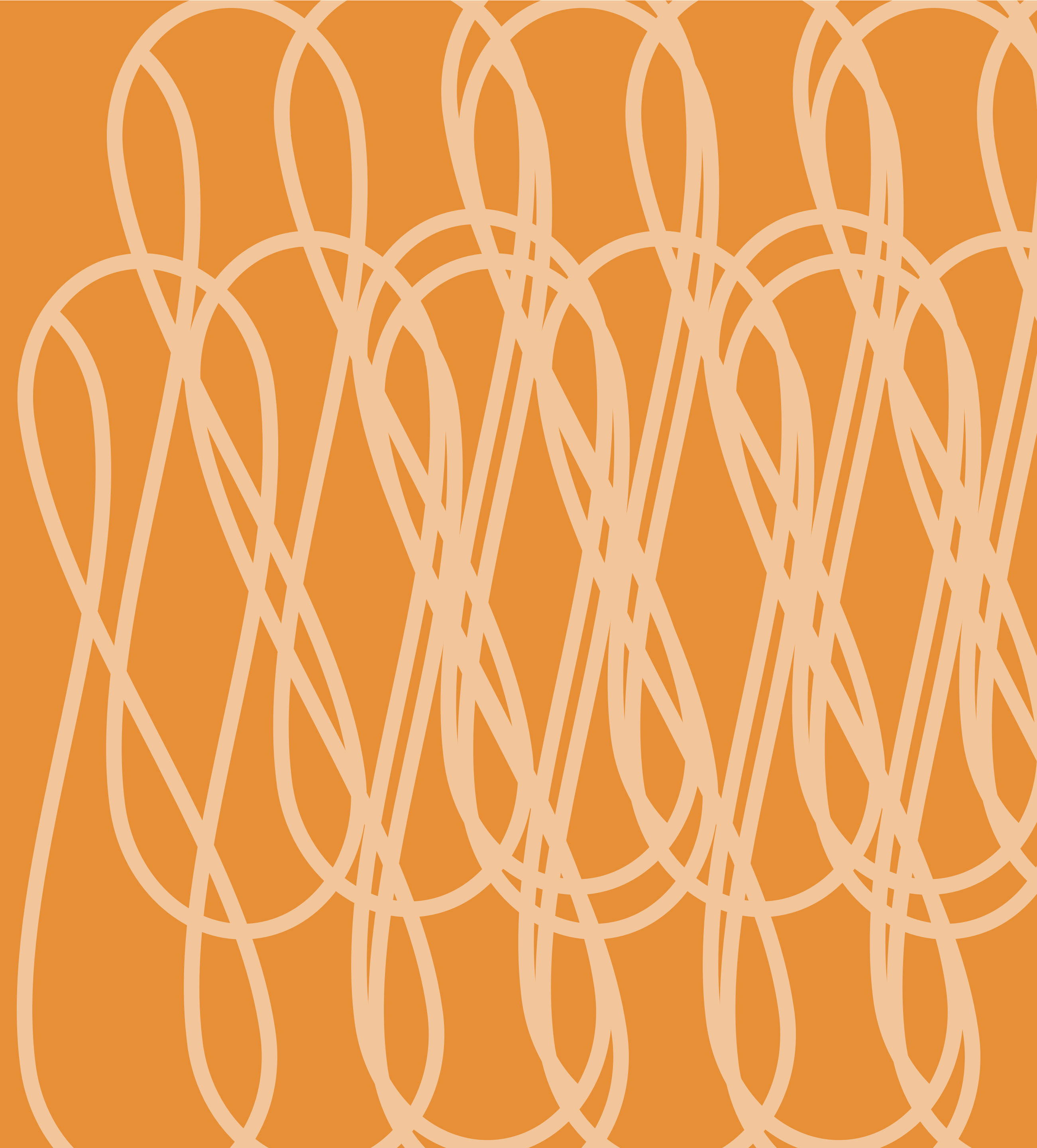


Entre os meses de julho e novembro de 2020, **o Lab Moda foi avaliado por uma consultoria independente**, contratada pela Laudes Foundation: a Pluciennick Eval.

O objetivo foi compreender o valor e o mérito do Lab Moda Sustentável para enfrentar os principais desafios e contribuir para a transformação da cadeia da moda no Brasil. O processo avaliativo levou em consideração a abordagem sistêmica e colaborativa do Lab para mapear e avaliar os seus processos de desenho e gestão, bem como a relevância dos seus resultados (esperados ou não esperados, positivos ou negativos). As metodologias utilizadas foram: a metodologia da Avaliação Baseada na Teoria e a metodologia de Rubricas Avaliativas .

O processo foi bastante rico e cheio de aprendizagens para a equipe da coordenação e para os Conselhos de Governança e Consultivo.

# **Relatório financeiro**



No ano de 2020, o Lab Moda Sustentável teve como parceiros financiadores a Laudes Foundation, Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Fundação Hermann Hering, o Instituto C&A, a Santista Jeanswear, além do apoio institucional da Focus Têxtil.

## RECEITAS 2020

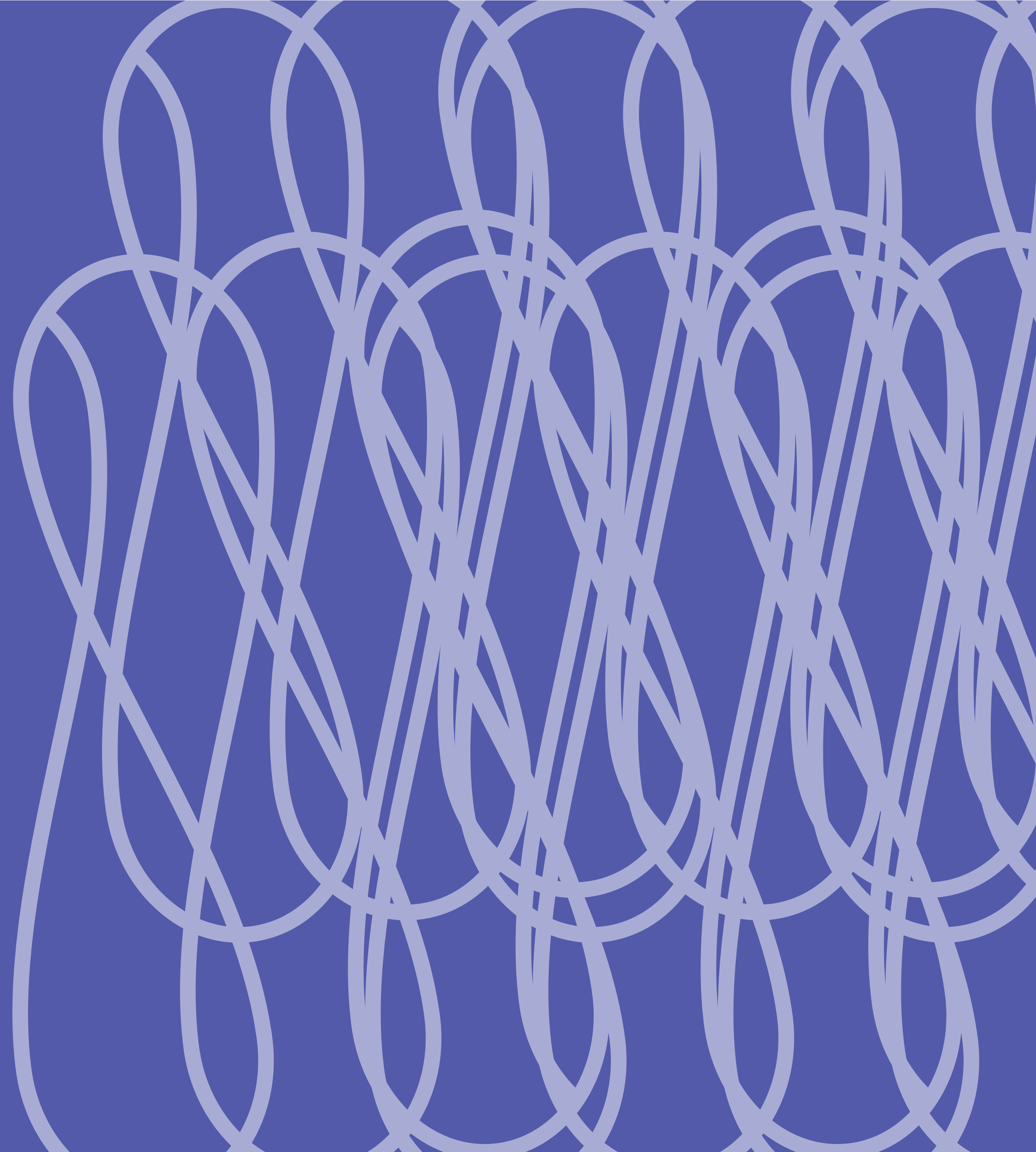
Fontes	Valores
Laudes Foundation - Aditivo 2019 (fração do valor utilizado em 2020)	R\$ 90.442,76
Laudes Foundation - Grant 2020	R\$ 600.000,00
Laudes Foundation - Adicional cambial	R\$ 124.873,55
Organização Internacional do Trabalho	R\$ 140.500,00
Fundação Hermann Hering	R\$ 50.000,00
Instituto C&A	R\$ 50.000,00
Santista	R\$ 28.000,00
Focus Têxtil	R\$ 3.000,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.086.816,31</b>



## DESPESAS 2020

Atividades	Salários e Honorários	Custos diretos (Fornecedores e Ferramentas)	Total
Encontros e Desenvolvimento de Capacidades Equipe Lab Moda	R\$ 144.443,75	R\$ 53.152,26	R\$ 197.596,01
Iniciativas - Prototipação, Acompanhamento e Chamada Lab Moda 2020	R\$ 113.649,09	R\$ 94.387,40	R\$ 208.036,49
Recurso Semente - Editais Julho e Novembro	R\$ 0,00	R\$ 60.000,00	R\$ 60.000,00
Plataforma virtual de comunicação, tradução e publicação de materiais e colaboração e participação em eventos do setor	R\$ 76.076,94	R\$ 119.530,08	R\$ 195.607,02
Captação e construção de plano de sustentabilidade, gestão e governança, monitoramento e avaliação, mapeamento e convocação de membros	R\$ 129.072,38	R\$ 64.313,89	R\$ 193.386,27
Planejado para 2021 (a ser contratado)	R\$ 0,00	R\$ 187.123,83	R\$ 187.123,83
Contingência e colchão cambial	R\$ 0,00	R\$ 45.066,69	R\$ 45.066,69
<b>Total</b>	<b>R\$ 463.242,16</b>	<b>R\$ 623.574,15</b>	<b>R\$ 1.086.816,31</b>

# **Lições aprendidas**



## **No início de 2020, o Lab Moda Sustentável já era uma plataforma bem estabelecida.**

## **Trabalhando juntos durante os últimos três anos e meio, o grupo de improváveis colaboradores desenvolveu uma forte confiança e compreensão mútua.**

- 2020 e 2021 ficarão na história como anos de crise e de ruptura. As crises sobrepostas decorrentes da pandemia da COVID-19, mudanças climáticas, desigualdade racial, fragilidades na democracia e emergências humanitárias afetaram muitas vidas ao redor do mundo. E isso não foi diferente no mundo da moda.
- A pandemia colocou a sustentabilidade no cotidiano das pessoas como uma questão a ser pensada quando fazemos, compramos e usamos moda: nós vimos a agenda ESG (Meio ambiente, Social e Governança Corporativa) ganhar relevância no mercado financeiro; consumidores e usuários de moda se tornaram mais conscientes; e companhias com forte atuação sustentável aumentarem suas vendas.

- Quando a pandemia chegou, os membros do Laboratório prontamente se organizaram para identificar com quais soluções eles poderiam contribuir. O entendimento sistêmico e os relacionamentos fortes compartilhados pelos membros permitiram que eles desenvolvessem respostas sustentáveis rapidamente.

## **As atividades on-line, entretanto, evidenciaram as desigualdades sociais, dificultando para alguns o acesso aos recursos e conversas devido à qualidade de conexão e de equipamentos. O Lab Moda respondeu a esse problema criando o Kit Conectividade, com o apoio da OIT, que deve beneficiar em 2021 grupos participantes do Lab e das iniciativas que tenham esse tipo de necessidade.**

- Dois aspectos positivos das atividades on-line foram a redução dos custos e a possibilidade de ampliar a participação de vários membros, aumentando a diversidade do grupo e ampliando a possibilidade de colaboração entre os diversos atores sociais, elos da cadeia e regiões.
- A criação dos instrumentos de governança (Política de Governança e Carta de Princípios), no início de 2020, fortaleceu o compromisso dos membros do Lab com seus valores e Teoria da Mudança, bem como com o desenvolvimento de soluções para enfrentar os desafios da cadeia.



- O primeiro Encontro Lab Moda virtual foi uma grande oportunidade para os participantes poderem aprender uns com os outros quanto ao engajamento na mudança sistêmica, tendo a pandemia e a retomada econômica como foco.

**A partir da questão levantada durante o Encontro Lab Moda 2020 “Como contribuir para a retomada econômica tendo a sustentabilidade como pilar?”, o Lab Moda construiu as bases para elaborar as recomendações para o setor avançar na agenda de sustentabilidade, como uma alavanca para a retomada econômica.**

- Com o desenvolvimento das iniciativas e o apoio do Recurso Semente, os participantes do Lab aprendem fazendo e praticam capacidade de liderança, trabalho em grupo, pensar sistemicamente e ainda transformar o setor colaborativamente.
- Ficou claro que as iniciativas, mesmo começando pequenas, estão testando e encontrando meios de transformar positivamente o setor, atuando nos desafios de interesse público.
- **O Recurso Semente tem assumido um importante papel, ajudando as equipes das iniciativas a avançarem através das fases de desenvolvimento de protótipos até a incubação.** Contudo, acelerar e escalar ainda são fases que precisam ser alcançadas. Um caminho promissor pode ser trilhado por meio de parcerias com organizações e ecossistemas com conhecimento e experiência nestas fases.

- Uma comunicação mais humana e interativa é parte da mudança sistêmica. Ela requer construção de relações e conexões reais com os atores da moda no Brasil, com conteúdo relevante, formato atrativo em linha com as principais tendências sociais e da moda, assim como recursos adequados.

**A Chamada Lab Moda Sustentável colocou o Lab no radar do setor, trazendo contribuições para a importância de se fortalecerem as iniciativas sustentáveis.**

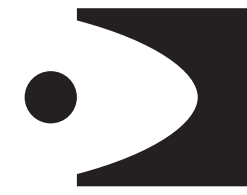
# Estrutura de Governança em 2020

## PARCEIROS FINANCIADORES

Laudes —  
— Foundation



Organização  
Internacional  
do Trabalho



Fundação  
Hermann Hering

instituto **C&A**

**SANTISTA**  
JEANSWEAR

## CONSELHO DE GOVERNANÇA

Laudes —  
— Foundation



abvtex



Organização  
Internacional  
do Trabalho

**DIIESE**  
DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE  
ESTATÍSTICAS E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS

## COORDENAÇÃO

 **ReosPartners**

Empresa  
**B**  
Certificada

# Estrutura de Governança em 2021

## PARCEIROS

Laudes —  
— Foundation



## CONSELHO DE GOVERNANÇA



## CONSELHO CONSULTIVO

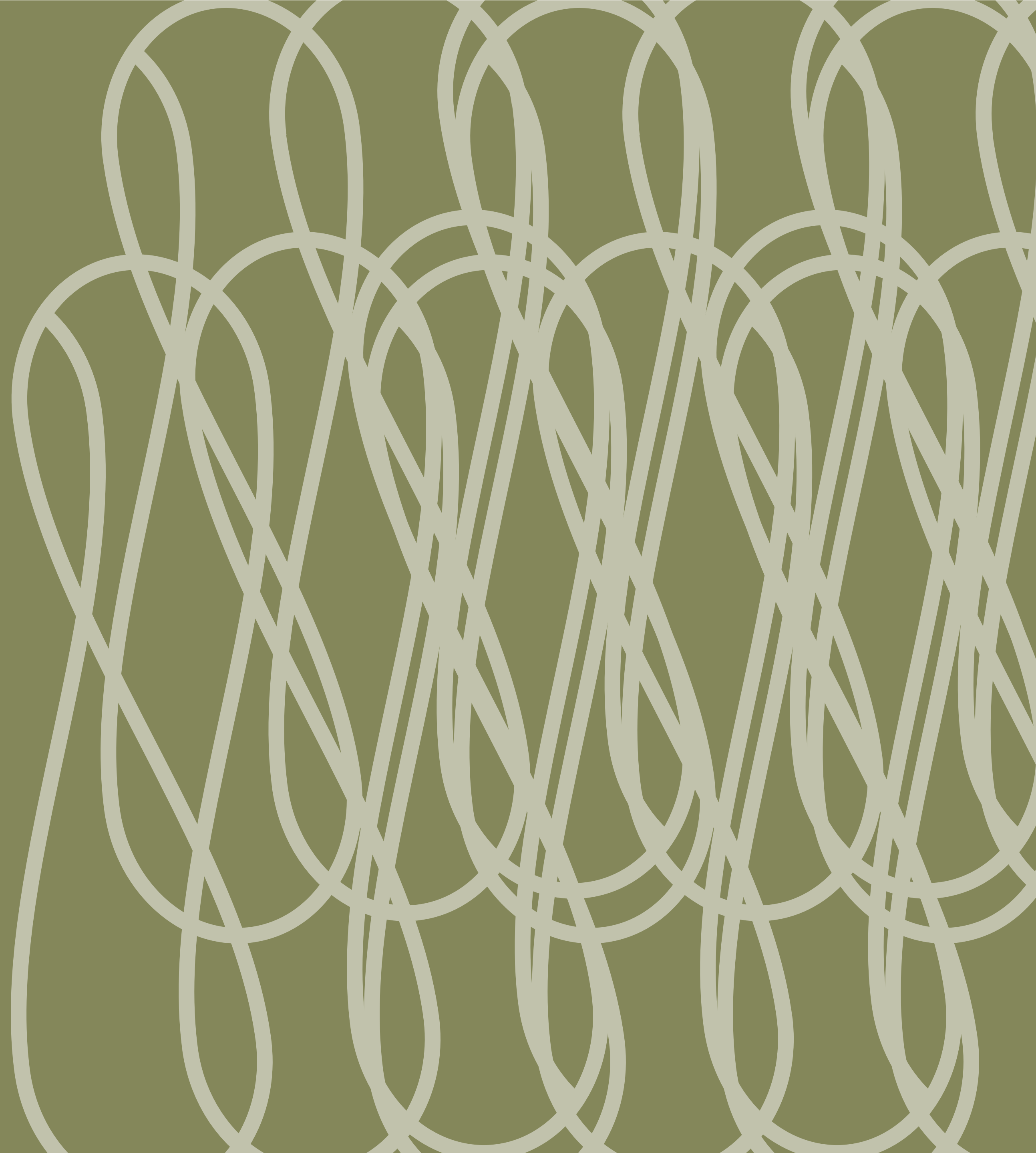


## COORDENAÇÃO











# **Anexos**



# 1. Presença na Mídia

- Colaboração: Laboratório da Moda Sustentável Une Setor Para Avançar na Sustentabilidade (10, fev, 2020) [↗](#)
- Iniciativa: Disseminando Moda - CNTRV (11, fev, 2020) [↗](#)
- Sobre a Chamada Lab Moda Sustentável (26, ago, 2020) [↗](#)
- Lab Moda Sustentável abre edital para seleção de negócios de moda consciente (28, ago, 2020) [↗](#)
- Lab Moda Sustentável abre edital para seleção de negócios e soluções para uma moda consciente e ética (28, ago, 2020) [↗](#)
- Chamada Lab Moda Sustentável - Fundação Facev (31, ago, 2020) [↗](#)
- Chamada para projetos que transformem a cadeia da moda com soluções sustentáveis (8, set, 2020) [↗](#)
- Com convidados de peso, Rio Ethical Fashion confirma edição online; veja a programação (13, out, 2020) [↗](#)
- Fique por dentro das principais tendências da moda para o verão 2021/2022 (26, out, 2020) [↗](#)
- Fique por dentro das principais tendências da moda para o verão 2021/2022 (27, out, 2020) [↗](#)
- Focus Fashion Summit 2020 (29, out, 2020) [↗](#)
- Focus Fashion Summit 2020: leia o resumo do segundo dia de evento (29, out, 2020) [↗](#)
- Agenda de webinários: acompanhe debates jurídicos na internet (13, nov, 2020) [↗](#)
- Balanço do Rio Ethical Fashion: reforma tributária verde é o futuro da moda! (29, nov, 2020) [↗](#)
- Relatório 2020 - Trê - Investindo com Causa (26, dez, 2020) [↗](#)

## 2.Lives

- Encontro **"Futuros da Moda"** 
- Apresentação dos finalistas da **Chamada Lab Moda Sustentável** 
- **MODA E CLIMA \_ PORQUE NÃO EXISTE PLANETA B**  
Webinar em colaboração com Rio Ethical Fashion e Conferência Brasileira de Mudança do Clima. 
- **Como Políticas Públicas podem contribuir para a mudança na moda?**   
Co-organização Rio Ethical Fashion e Lab Moda Sustentável.
- Lançamento do livro **"Cosmovisões x Moda: Qual é a sua tendência?"**, organizado pela Julia Vidal, no Brasil Eco Fashion Week. 
- Painel **"Prototipando Futuros"** no Focus Fashion Summit 2020. 
- **III Encontro do Tecendo Sonhos - Desafios e oportunidades para os pequenos negócios da moda e costura.** 