

## CAMINHOS PARA A MODA SUSTENTÁVEL NO BRASIL

### Recomendações Colabora Moda Sustentável

#### GLOSSÁRIO

**Setores da Cadeia:** Refere-se aos setores que compõem a cadeia da moda tais como setor Têxtil; setor de Confecção; setor de Calçados, Bolsas & Acessórios; setor de Joias, Bijuterias & Afins; e setor do Comércio/Varejo.

**Cadeia da Moda:** Termo que se refere aos setores da moda – Têxtil; Confecção; Calçados, Bolsas & Acessórios; Jóias, Bijuterias & Afins; Comércio/Varejo.

**Microempreendedor individual (MEI):** Pessoa que trabalha por conta própria e se legaliza como pequeno empresário optante pelo Simples Nacional. Pode ter um único funcionário e não pode ser sócio ou titular de outra empresa. A lei geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte limita o MEI a uma receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 81 mil.

**Microempresa:** Atende aos limites de porte por número de funcionários - empresas do setor Indústria com até 19 pessoas ocupadas e empresas do setor Agropecuária, Comércio e Serviços com até 9 pessoas ocupadas. (DIEESE - Classificação de estabelecimentos segundo porte)  
A lei geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte limita a Microempresa a uma receita bruta anual de igual ou inferior a R\$ 360 mil.

**Pequena empresa:** Atende aos limites de porte por número de funcionários - empresas do setor Indústria com 20 até 99 pessoas ocupadas e empresas do setor Agropecuária, Comércio e Serviços com 10 até 49 pessoas ocupadas. (DIEESE - Classificação de estabelecimentos segundo porte)  
A lei geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte limita Empresas de pequeno porte a uma receita bruta anual superior a R\$ 360 mil e igual ou inferior a R\$ 4,8 Milhões.

**Média empresa:** Atende aos limites de porte por número de funcionários - empresas do setor Indústria com 100 até 499 pessoas ocupadas. Empresas do setor Agropecuária, Comércio e Serviços com 50 até 99 pessoas ocupadas. (DIEESE - Classificação de estabelecimentos segundo porte)

**Grandes empresas:** Atende aos limites de porte por número de funcionários - empresas do setor Indústria com 500 pessoas ocupadas ou mais. Empresas do setor Agropecuária, Comércio e Serviços com 100 pessoas ocupadas ou mais. (DIEESE - Classificação de estabelecimentos segundo porte)

**Due Diligence (ou, em português, devida diligência):** Processo pelo qual as empresas identificam, previnem, mitigam e remediam seus impactos adversos reais e potenciais. A devida diligência pode ser incluída em sistemas mais amplos de gerenciamento de riscos corporativos, desde que vá além da simples identificação e gerenciamento de riscos materiais para a própria empresa e inclua problemas que ocorrem em sua cadeia de fornecimento, focando na identificação dos riscos mais impactantes para trabalhadores, agricultores, outros stakeholders e meio ambiente. (Índice de Transparência da Moda Brasil) (tradução livre de 'OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector')

**Circularidade e Economia Circular:** Alternativa atraente que busca redefinir a noção de crescimento, com foco em benefícios para toda a sociedade. Isto envolve dissociar a atividade econômica do consumo de recursos finitos, e eliminar resíduos do sistema por princípio. Apoiada por uma transição para fontes de energia renovável, o modelo circular constrói capital econômico, natural e social. Ele se baseia em três princípios: Eliminar resíduos e poluição desde o princípio; Manter produtos e materiais em uso; Regenerar sistemas naturais. (Ellen McArthur Foundation)

**Trabalho decente:** Condição de oportunidades em que homens e mulheres obtêm um trabalho produtivo e de qualidade, em condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade humanas, sendo considerado condição fundamental para a superação da pobreza, a redução das desigualdades sociais, a garantia da governabilidade democrática e o desenvolvimento sustentável. (OIT – Organização Internacional do Trabalho)

**Responsabilidade Social:** Relação que uma organização estabelece com todos os seus públicos (stakeholders) no curto e no longo prazo. Os públicos de relacionamento da empresa envolvem inúmeras organizações de interesse civil/social/ambiental. (BSR - Business for Social Responsibility, CSR-Europe, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, IFC – International Finance Corporation, Sustainability Institute, Institute of Social and Ethical Accountability)

**Direitos Humanos:** São normas que reconhecem e protegem a dignidade de todos os seres humanos. Os direitos humanos regem o modo como os seres humanos individualmente vivem em sociedade e entre si, bem como sua relação com o Estado e as obrigações que o Estado tem em relação a eles. (UNICEF)

**Inovação sustentável:** Desenvolvimento de soluções que tratem questões acerca do desenvolvimento humano, social e soluções ecológicas.

**Prosumer:** O termo "prosumer" surgiu na década de 1980, cunhado pelo autor Alvin Tofler. A palavra origina da mistura entre os termos "producer" e "consumer" (produtor e consumidor em inglês), usada para designar um novo comportamento no

mercado. De modo geral, o prosumer pode ser resumido em 'consumidor ativo na área' - aquele que produz conteúdo, gera insights e contribui com o processo criativo de um produto ou serviço. São pessoas com estilos de vida próprios, que tomam decisões calculadas durante o processo de compra. Qualidade ou popularidade da marca não são os únicos fatores que consideram para decidir a compra. Eles investigam o custo-benefício, as opiniões de outros consumidores, avaliam a concorrência e os valores que a marca prega. No final da jornada do cliente, fazem questão de compartilhar seus insights e experiências com outros consumidores ou com seus seguidores nas redes sociais, assim como passar feedbacks e opiniões para a marca sobre como melhorar o serviço. (Sebrae Inovação)

**Grupos Produtivos:** Agrupamento de pessoas envolvidas diretamente na produção e confecção de itens para a cadeia da moda em estrutura formal e/ou informal da organização do trabalho - grupos comunitários diversos tais como grupos urbanos, grupos não urbanos, grupos rurais, povos originários, culturas tradicionais.