

Realizações e Resultados 2022



COLABORA MODA
SUSTENTÁVEL

Expediente

Redação

Brenda Ferreira
Lucilene Danciguer
Nalu Gusmão
Thayne Garcia

Coordenação

Lucilene Danciguer

Projeto gráfico e diagramação

Luciana Lobato

Revisão linguística

Una Linguística

Foto de capa

Gentilmente cedida por Grupo Soma



COLABORA MODA SUSTENTÁVEL



Sumário

APRESENTAÇÃO	<u>5</u>
PARCEIROS DO COLABORA MODA	<u>6</u>
EQUIPE E ATORES SOCIAIS ENVOLVIDOS 2022	<u>7</u>
HISTÓRICO	<u>8</u>
CRESCIMENTO E FORTALECIMENTO DO COLABORA MODA SUSTENTÁVEL	<u>11</u>
Parceiros do Colabora Moda	<u>13</u>
Estrutura de Governança	<u>14</u>
Comitê de Ética	<u>15</u>
Plano de Membresia	<u>15</u>
Portal de Colaborantes	<u>16</u>
RECOMENDAÇÕES PARA A MODA SUSTENTÁVEL NO BRASIL	<u>17</u>
Caravana das Recomendações	<u>18</u>

Formação de Multiplicadores das Recomendações para a Moda Sustentável	<u>18</u>
---	-----------

INOVAÇÃO PARA A MODA SUSTENTÁVEL	<u>20</u>
---	-----------

Novos modelos, materiais e disseminação de conhecimento para uma moda mais equitativa e decolonial	<u>21</u>
--	-----------

Fortalecimento de redes de produção centradas no cuidado - Fibras do Cuidado	<u>22</u>
--	-----------

Design regenerativo, ético e de lixo zero - Objetos Têxteis	<u>24</u>
---	-----------

Delírio! A moda em estado de emergência - Podcast: Última Moda	<u>25</u>
--	-----------

Transformando a cultura organizacional de grandes empresas - Formação Antirracista na Moda	<u>26</u>
--	-----------

Moda também é ancestralidade - Tramando Junt@s / Coletivo Sartasiñani	<u>27</u>
---	-----------

Moda Pluricultural - Escola Éwà Poranga	<u>28</u>
---	-----------

Acessibilidade: garantindo o “direito de” à “participação plena” - Kit Conectividade	<u>29</u>
--	-----------

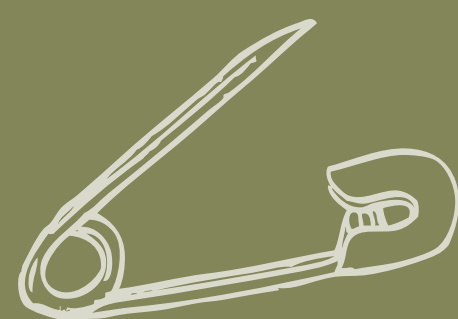
FOMENTANDO A MODA REGENERATIVA E CIRCULAR	<u>30</u>
--	-----------

Encontros virtuais de relacionamento e aprendizagem	<u>30</u>
---	-----------

Conectando e fortalecendo a rede	<u>30</u>
----------------------------------	-----------

Transparência e boas práticas de sustentabilidade na moda - Colaborantes Convidam	<u>31</u>
---	-----------

Colhendo resultados e aprendizados - Encontro de Encerramento	<u>32</u>
---	-----------



Oficina de Moda Regenerativa e Circular	<u>33</u>
Grupos de Trabalho Intersectoriais	<u>34</u>
Educomunicação para Moda Regenerativa e Circular	<u>35</u>
Equidade na Moda	<u>35</u>
Gases de Efeito Estufa	<u>35</u>
Fibras e Materiais Regenerativos	<u>36</u>
Micro e Pequenos Negócios	<u>36</u>
DESENVOLVIMENTO E INFLUÊNCIA DE NARRATIVAS	<u>37</u>
Publicações	<u>38</u>
Lives e eventos	<u>39</u>
Mídias on-line	<u>40</u>
Visibilidade e publicações na imprensa	<u>41</u>
CONCLUSÕES, APRENDIZADOS E EXPECTATIVAS PARA 2023	<u>42</u>
RELATÓRIO FINANCEIRO	<u>44</u>
ANEXOS:	<u>45</u>
Visibilidade na mídia (completo)	<u>45</u>



Apresentação

2022 foi o ano de rearranjos e de retornos. Foi o ano de realocar o que construímos no virtual para os novos e reformulados compromissos do presencial. Reajustar ritmos, repensar deslocamentos, otimizar o on-line para permitir melhores encontros. Foi o ano, enfim, de voltar a nos encontrarmos e nos abraçarmos, de compartilhar o pensamento, juntar o melhor dos dois mundos e amplificar a ação, incorporando os aprendizados acumulados desde 2020.

Nos reencontramos na Oficina de Moda Regenerativa e Circular, construímos e desenvolvemos, juntas e juntos, iniciativas que carregavam muitos aprendizados de ações anteriores, agrupamo-nos para trabalhar em temas-chave para a moda sustentável, regenerativa e circular no Brasil e construir soluções que olhar para o que é físico, tangível e, também, para o que é subjetivo.

Fizemos um mergulho na perspectiva regenerativa, buscando no Bem Viver, dos povos originários, fonte de sabedoria ancestral para inspirar o novo ciclo de enfrentamento das mudanças climáticas, e foram criados os grupos de trabalho focados nos temas equidade sociorracial e suas interseccionalidades, educomunicação para

moda regenerativa, fibras e materiais regenerativos e redução de gases de efeito estufa.

A transformação sistêmica acontece se a ação parte de diferentes lugares, pessoas e ideias. E estamos felizes que caminhamos nesse coletivo em que cada membro assume mais o seu papel de Colaborante, propondo, fazendo e promovendo a moda que queremos, ética e sustentável.

Por isso, agradecemos a todas e todos Colaborantes que compuseram essa rede em 2022, pelo engajamento, dedicação, comprometimento e energia de cada um(a) que possibilitou que os resultados e aprendizados contidos neste relatório pudessem existir.

É com esse sentimento de muita alegria e satisfação que apresentamos o Relatório 2022 do Colabora Moda Sustentável, um ano todo inspirado pelo objetivo de uma moda regenerativa e circular. Esperamos que essas conquistas e realizações também inspirem você, leitor(a), a se juntar à transformação.

**Coordenação Colabora Moda Sustentável /
Instituto Reos**

Governança do Colabora Moda

PARCEIROS



Organização
Internacional
do Trabalho

**AREZZO
&CO**



Fundação
Hermann Hering

instituto **C&A**

+soma

Associados



CONSELHO DE GOVERNANÇA



abvtex

ALAMPYME•BR

DIÉESE



Organização
Internacional
do Trabalho

CONSELHO CONSULTIVO



cora



instituto **C&A**

MODA
VERDE

COORDENAÇÃO



InstitutoReos

Equipe e Atores Sociais Envolvidos 2022



INDIVÍDUOS

CONSULTORA EM ECONOMIA CIRCULAR
COSTUREIRAS BOLIVIANAS
COSTUREIRAS BRASILEIRAS - AGRESTE
FACÇÃO E COSTUREIRA BRASILEIRA
PESQUISADORA EM DESENHO TÊXTIL E MODA
PESQUISADORA MOV. SINDICAL
PESQUISADOR EM CADEIA PRODUTIVA

SINDICATOS

CNTRV-CUT

SISTEMA S

SEBRAE
SENAI CETIQT
SENAI SP
SENAC SP

MÍDIA

ANDRÉ CARVALHAL
MODEFICA

FUNDAÇÕES

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
INSTITUTO C&A
INSTITUTO E
INSTITUTO LOJAS RENNER

ASSOCIAÇÕES SETORIAIS

ABIT

ABVTEX
ALAMPYME-BR

ÓRGÃOS INTERNACIONAIS

OIT

MOVIMENTOS E EVENTOS

DENIM CITY
INSPIRAMAIS
RIO ETHICAL FASHION
SISTEMA B
VAMO

SETOR PÚBLICO

DIR. DA MULHER DE TORITAMA - PE
SEC. MUN. DIREITOS HUMANOS DE SÃO PAULO

SOCIEDADE CIVIL

ALIANÇA EMPREENDEDORA
ASSOC. DE MULHERES EMPREENDEDORAS DE CARUARU
BETTER COTTON INITIATIVE
CAMI
COLETIVO SARTASIÑANI
COLETIVO MULHERES CRIANDO MODA
ECOTECE
FASHION REVOLUTION
INPACTO
INSTITUTO ECOAR
INSTITUTO FEBRE

INST. TRABALHO DECENTE
JUSTA TRAMA
MODA VERDE
MULHERES DO POLO
NOSSAS
TEXTILE EXCHANGE

EMPREENDEDORES

AIR JET GLOBAL
ALINHA
AMADEU DESIGN
ARMÁRIO COLETIVO
AYA BUSINESS
BLOCKFORCE
CASA SALÔ
CLAUSTAMPAS
CONSERVA
CORA DESIGN
COTTON DROPLET
COTTON MOVE
DIVER.SSA
DIVERSIFICÁ
DUME
ESTILISTAS BRASILEIROS
FARFARM
IS.NAU
JULIA VIDAL ETNIAS
MOVIMENTO EU VISTO O BEM
MODA PAIMM
RATORÓI

REVOADA
ROSA P
TRAMA AFETIVA
TCHA

ACADEMIA E PESQUISA

DIEESE
IBB
IBMODA
IED
FGV - CES
FGV - CEDHE

MARCAS E INDÚSTRIA

AREZZO
CASTANHAL
C&A
CIA HERING
ERUPTION JEANS
INTERTEXTIL
LALUZ
MALWEE
GRUPO SOMA
RENNER
SANTISTA

SETOR FINANCEIRO

ECO CAPITAL
TRÊ INVESTINDO COM CAUSA

Histórico

Em 2022, completamos cinco anos construindo caminhos colaborativos para uma moda justa, sustentável e ética no Brasil. Desde 2017, desenvolvemos, fortalecemos e demos escala a soluções, produzimos e compartilhamos conhecimento e aprendizados, testamos metodologias e desenvolvemos capacidades para atuação em prol de uma moda regenerativa e circular.



2018

Transformação da Aliança Convocadora em Conselho de Governança. Identificação dos eixos transformadores. Definição da Teoria da Mudança. **Cocriação de seis iniciativas.**

2017



Criação do Lab Moda Sustentável como projeto associado à organização Reos Partners. Definição da Aliança Convocadora (composta por Abit, ABVTEX, OIT e Instituto C&A). Formação da primeira equipe de trabalho com 41 lideranças da moda brasileira. Construção do relatório [Cenários sobre o futuro da moda no Brasil em 2035.](#)

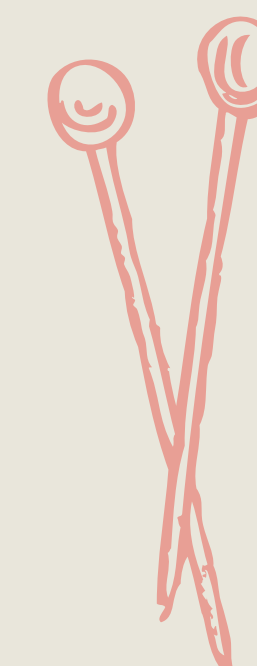


2019

Entrada do DIEESE no Conselho de Governança e criação do Conselho Consultivo com a Fundação Hermann Hering. Renovação da equipe e **cocriação de oito iniciativas**. Lançamento do primeiro edital do Recurso Semente. Concessão do apoio a **três iniciativas prototipadas** por membros do Lab Moda.

Publicação dos **Instrumentos de Governança**. Realização da “Chamada Lab Moda Sustentável 2020”, em parceria com a Pipe.Social (total de 175 negócios mapeados e 3 mentorados por grandes empresas). Parceria com a Trê no programa CoVida-20. **Cocriação de dez iniciativas, sendo sete delas apoiadas pelo Recurso Semente.**

2020





2021

Transformação do Lab Moda Sustentável em **Colabora Moda Sustentável** e lançamento do Plano de Membresia. Construção e lançamento das **Recomendações - Caminhos para a moda sustentável no Brasil**. Prototipação e apoio a cinco iniciativas, sendo três delas através do **Recurso Semente**.



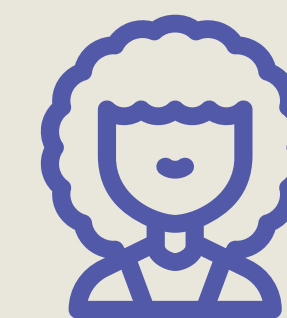
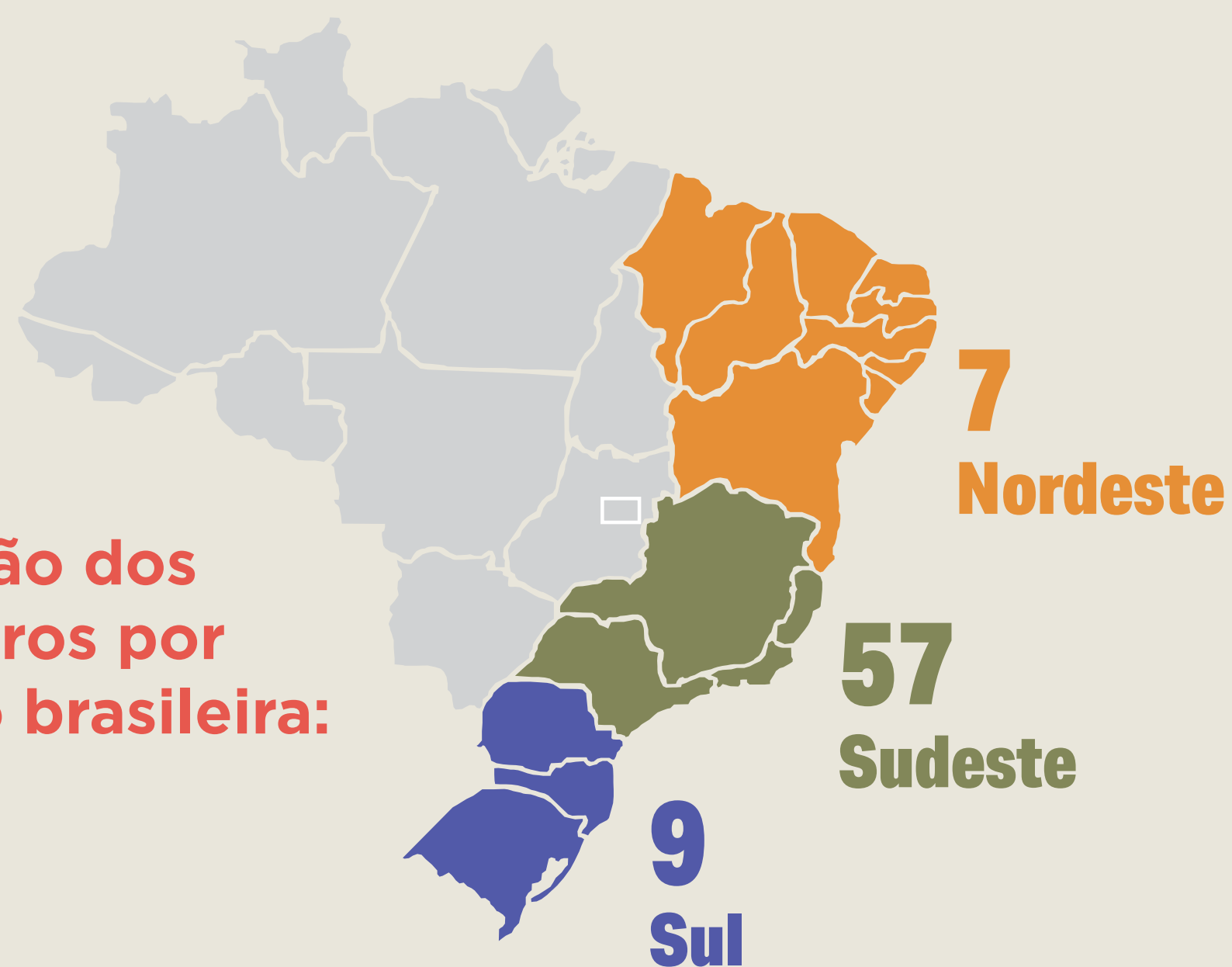
Para 2022, nos propusemos seguir em algumas frentes que já vínhamos trabalhando, de forma mais aprofundada e sempre aprendendo coletivamente:

- **Desenvolver, fortalecer e dar escala a soluções estruturantes para a moda regenerativa e circular** via Recurso Semente e ciclos de acompanhamento de iniciativas;
- **Contribuir para o desenvolvimento de narrativas e culturas para a moda regenerativa e circular**, por meio da realização de publicações, webinars e da Oficina de Moda Regenerativa e Circular, além da participação em atividades do setor;
- **Fortalecer relacionamentos e capacidades entre atores-chave do ecossistema**, estimulando diálogo, cooperação, corresponsabilidade, parcerias e redes colaborativas, seja a partir do Colabora Moda com encontros e portal de Colaborantes, ou na relação com parceiros e atores relevantes no setor.

Crescimento e Fortalecimento do Colabora Moda Sustentável

2022 foi um marco na história do Colabora Moda Sustentável. Após a construção das nossas bases, fortalecendo nossas estruturas internas, nos firmamos como plataforma de inovação e colaboração. Tivemos um crescimento de 26% no número total de membros Colaborantes em relação ao ano anterior, movimentando nossa rede de relacionamento e possibilitando a colaboração entre diferentes elos da cadeia de valor da moda no Brasil.

Atuação dos membros por região brasileira:



33
lideranças
não brancas

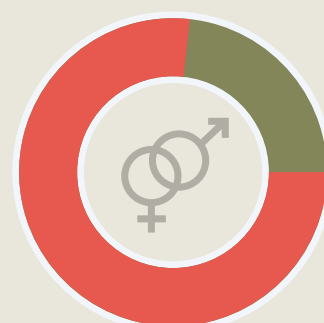


11
grandes e médias
empresas



A diversidade do grupo cresceu:

106
mulheres



36
homens

Atuação dos membros em escala nacional e global:



47 membros atuam em nível nacional



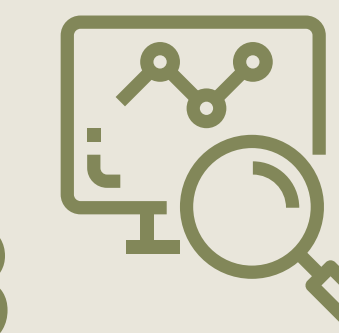
3 em nível nacional e internacional

7 em nível internacional

27
empreendedores



13
representantes da Academia ou de Institutos de Pesquisa



19
lideranças da sociedade civil



Parceiros do Colabora Moda

Juntando-se aos parceiros OIT, Fundação Hermann Hering, Grupo Soma e Instituto C&A, que já nos acompanhavam há vários anos, assim como nossa associada Santista Jeanswear, uma das mais importantes empresas do segmento no Brasil tornou-se Parceira do Colabora Moda - a Arezzo&Co.

Neste ano, nos despedimos da parceria com a Laudes Foundation, que estará sempre no coração do Colabora Moda Sustentável. Nos estabelecemos e nos transformamos juntos, desde nosso marco inicial - a construção dos Cenários para a Moda no Brasil em 2035 -, ainda com o antigo Instituto C&A, no ano de 2017. As relações se aprofundaram e logo nos constituímos como laboratório social, já com a C&A Foundation,

até que, finalmente, chegamos ao formato de plataforma de colaboração, com o início do que hoje é a Laudes Foundation.

Em todas essas etapas, sempre contamos com o apoio e experiência desse grande parceiro. Celebramos essa caminhada juntos, agradecemos imensamente a toda equipe de alto nível que abraçou o projeto de uma moda mais sustentável e ética no Brasil.

Em apoio ao processo de aprofundar o entendimento e a ação em torno da moda regenerativa e circular, a OIT ampliou seu suporte à Colabora Moda, algo que nos trouxe a conquista dos principais resultados do ano.

Estrutura de Governança

Para uma rede que congrega interesses por vezes divergentes, o fortalecimento da governança é importante para estabelecer foco nas ações prioritárias e direcionamentos estratégicos. Em 2022, os Conselhos de Governança e Consultivo do Colabora Moda continuaram a desempenhar um papel essencial nessa frente.

Os Conselhos são integrados por representantes da rede do Colabora Moda que atuam em diferentes setores. Dessa forma, as considerações e ponderações dos Conselheiros trazem diferentes pontos de vista para as temáticas discutidas pelo grupo, o que contribui para que tenhamos deliberações equitativas e significantes, alinhadas às pautas de sustentabilidade e circularidade do setor da moda.

A participação dos Conselheiros e demais Colaborantes nas reuniões de conselhos, grupos de trabalho e eventos do Colabora Moda contribuem indiretamente para pautas que são desenvolvidas por eles em outras esferas e contextos, escalando o impacto da plataforma para o sistema da moda.

Em 2022, Yamê Reis foi convidada a integrar o Conselho Consultivo como nova membra devido à sua experiência com questões ambientais e pelo impacto positivo promovido na moda brasileira.

No quadro a seguir, é possível conferir a composição de ambas as estruturas durante o ano de 2022.



“O Colabora tem sido uma referência essencial para minha jornada na sustentabilidade. Encontro aqui pessoas que têm o mesmo objetivo, busca e que tenho em relação à moda, e isso me fortalece.” – Yamê Reis, Rio Ethical Fashion, Moda Verde e membra do Conselho Consultivo do Colabora Moda Sustentável.

Membros do Conselho de Governança:

EDMUNDO LIMA | Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

CAMILA ZELEZOGLO | Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit)

SÉRGIO MILETTO | Associação Latino-Americana de Micro, Pequena e Média Empresa (Alampyme-BR)

MILENA PRADO | Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE)

PATRÍCIA LIMA | Instituto Trabalho Decente

ANDREJ SLIVNIK | Organização Internacional do Trabalho (OIT)

Membros do Conselho Consultivo:

AMÉLIA MALHEIROS | Fundação Hermann Hering

GUSTAVO NARCISO | Instituto C&A

LAURA MADALOSSO e RAQUEL CHAMIS (Cora Design) e LÍVIA SALOMONI (Casa Salô) | Mandata Coletiva de Iniciativas

YAMÊ REIS | Moda Verde e Rio Ethical Fashion

Comitê de Ética

Como parte do movimento de fortalecimento da estrutura de governança e em resposta aos novos desafios percebidos com a ampliação do alcance da plataforma, atendemos a algumas reflexões e propusemos à rede, conjuntamente aos Conselhos, a **criação do Comitê de Ética do Colabora Moda para garantir o apoio, a defesa e a salvaguarda dos valores e princípios expressos em nossa Teoria da Mudança e Instrumentos de Governança.**

O Comitê de Ética foi incumbido, entre outras funções, de acompanhar, avaliar e aconselhar os Conselhos de Governança e Consultivo sobre eventos que envolvam Membros Colaborantes que estejam em dissonância com os valores e princípios do Colabora Moda, bem como formular a política de posicionamento externo, zelar pela coerência dos Instrumentos de Governança e sua atualização, e definir critérios para eventuais sanções e/ou exclusões de Colaborantes.

A definição dos nomes passou por um chamado aberto aos Colaborantes e, em seguida, pelo envio de convites direcionados a nomes convidados – que prontamente os aceitaram.

Membros do Comitê de Ética do Colabora Moda:

ANDRÉ RICARDO ROBIC | Instituto Brasileiro de Moda (IBModa)

ANDREJ SLIVNIK | Organização Internacional do Trabalho (OIT)

DAISE ROSAS | Éwà Poranga / Aya Business

FERNANDA BATISTI BOCK | Arezzo&Co

MARIA JOSÉ DA SILVA ORIONE | Denim City São Paulo

TAMARA BREZIGHELLO HOJAIJ | Centro de Direitos Humanos e Empresas da FGV Direito SP (FGV CeDHE)

“O Colabora é uma plataforma que pode contribuir para a governança das empresas sobre ESG, uma plataforma de diálogo com a sociedade civil para fortalecer também a governança das empresas do setor.” – Andrej Slivnik, OIT, membro do Conselho de Governança e do Comitê de Ética.

Plano de Membresia

Durante os primeiros anos desta plataforma, contamos com o apoio financeiro de parceiros importantes. Desde 2019, temos desenvolvido o Plano de Membresia como nova forma de financiamento, para que o próprio setor da moda no Brasil possa construir e fortalecer o Colabora Moda.

Criado em 2021, o plano foi comunicado no segundo semestre de 2022 e seguirá sendo implementado ao longo de 2023. Tem como objetivo possibilitar a mobilização de organizações, empresas e indivíduos para abraçar a causa de fazer a moda brasileira mais sustentável e ética, cada um conforme as suas capacidades.

Organizado em três categorias, apresenta benefícios e responsabilidades com a plataforma para cada tipo de adesão: Embaixadores e Notáveis; Entidades Associativas; e Empresas, Organizações e Instituições.

Em 2023, a expansão desse plano se dará na divulgação externa e arregimentação de novos membros. As informações sobre essas formas de adesão já estão disponíveis em [nosso site](#).



Portal de Colaborantes

Em 2022, também foi **inaugurado o Portal de Colaborantes**, pensado para ser repositório de conteúdo e ambiente de interação para os membros. Ele inclui espaços dedicados às iniciativas, aos grupos de trabalho intersetoriais (GTIs) e às estruturas de governança. Além disso, a plataforma reúne um **acervo do conteúdo produzido pelo Colabora Moda Sustentável**: gravações e registros escritos dos encontros exclusivos de Colaborantes, pacotes de mídias sobre o Colabora

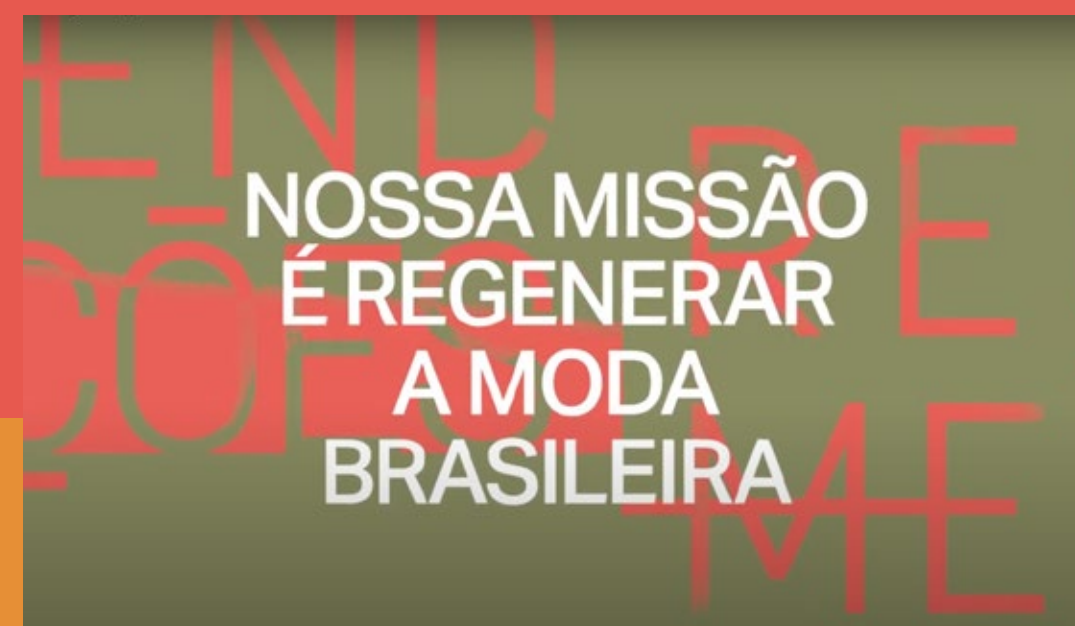
Moda, nossos eventos e ações, como o material de apoio aos multiplicadores das Recomendações para a Moda Sustentável, além de textos, discussões, comunicados, notícias importantes e outras produções.

O ambiente on-line permite que os membros também **compartilhem seus próprios dados e produções relevantes para a cadeia de valor da moda, assim como oportunidades de colaboração**. Todos os Colaborantes podem ter acesso ao portal e aos seus recursos.

Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil

Disseminação de conhecimento é uma prioridade para muitas empresas e organizações do setor. Pensando nisso e no desejo de priorizar ações para uma moda mais sustentável e circular, em 2021, a Coordenação, os Conselhos de Governança e Consultivo e os membros Colaborantes trabalharam, com apoio da Prowa Consultoria, na elaboração das **Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil**.

Em 2022, focamos na divulgação externa e na incorporação das Recomendações em todas as atividades do Colabora Moda, desde a concepção dos encontros realizados durante o ano até a elaboração de materiais e o apoio às iniciativas, incluindo o Recurso Semente e a realização da Oficina de Formação de Multiplicadores.



[Clique aqui e assista o vídeo](#)

Caravana das Recomendações

O lançamento desse material foi realizado no dia 25 de janeiro de 2022, durante o Salão Inspiramais, em Porto Alegre (RS), quando foi dado início à Caravana das Recomendações, uma sequência de eventos marcados para apresentar as 17 medidas concretas para transformar a moda no Brasil em diferentes estados e polos de moda do país.

A Caravana das Recomendações esteve em sete estados brasileiros e as propostas construídas coletivamente foram compartilhadas em 16 eventos, reunindo pequenos e grandes grupos com quem conversamos sobre soluções práticas para as mudanças que precisam acontecer na nossa forma de produzir, vender e consumir moda no Brasil. Essa movimentação só foi possível porque, além da Coordenação,



os próprios Colaborantes propuseram eventos, articularam encontros, construíram postagens, publicações e apresentações.

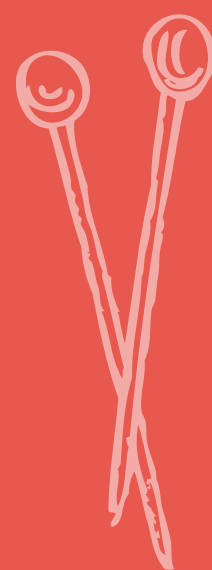
Formação de Multiplicadores das Recomendações para a Moda Sustentável

Em maio, foi realizada a Oficina de Formação de Multiplicadores das Recomendações para a Moda Sustentável, que, além de contribuir para melhor apropriação do conteúdo pelos Colaborantes, produziu discussões potentes sobre a aplicação das Recomendações em diferentes negócios, organizações e indivíduos dessa extensa cadeia de valor, dando concretude e foco de ação para gerar avanços significativos rumo à moda sustentável no Brasil.

As Recomendações são um importante instrumento para nortear e concretizar as ações de organizações setoriais da sociedade civil, instituições de ensino e movimentos, governos, empresas de todos os portes e indivíduos da cadeia de valor, para que possam avançar significativamente rumo à moda sustentável no Brasil.

Aprofundaremos sobre a conexão das Recomendações com cada uma das seções deste Relatório. Também é possível identificar essas conexões pela presença dos ícones relativos a cada uma das Recomendações.

“As Recomendações, assim como os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas), são parâmetros para orientar as empresas de moda que desejam fazer mudanças rumo à circularidade.” – Raquel Chamis, Cora Design.



“As Recomendações são ferramenta de educomunicação, abrem conversa e aproximam os mais diversos interlocutores com os pontos estratégicos da transformação da moda.” – Membro Colaborante.

DESENVOLVIMENTO DA CADEIA E DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

Dar maior robustez à cadeia, maior qualificação e profissionalização, e incentivar práticas que reduzam a informalidade e tragam segurança social e ambiental a todos.



Inovação para a Moda Sustentável

Novos modelos, materiais e disseminação de conhecimento para uma moda mais equitativa e decolonial

A inovação é crucial para transformar a moda brasileira. Novas tecnologias, materiais e modelos de negócios são necessários para enfrentar, hoje e no futuro, complexos desafios ambientais e sociais.

O Colabora Moda, desde seu início, vem trabalhando com iniciativas que colocam em prática a mudança que queremos ver e que endereçam os desafios na moda brasileira. **No total, 32 iniciativas foram prototipadas e/ou apoiadas pelos membros da plataforma desde 2018.**

Depois de vários ciclos de prototipação de iniciativas e uma chamada em 2020 para mapear o que estava sendo criado por todo o Brasil, em 2022 o Colabora Moda seguiu um movimento de acolher e oferecer o suporte necessário para as soluções em andamento, fossem elas fruto do trabalho dentro da plataforma ou concebidas independentemente pelos Colaborantes.



Em ecossistemas inovadores, como o que buscamos promover no Colabora Moda, é esperado que algumas iniciativas concluam seu ciclo, outras sejam interrompidas e poucas se reinventem, superem adversidades e alcancem a maturidade. Neste ano, pudemos ver algumas dessas inovações pivotando e novas ideias surgindo a partir de experiências dos membros.

Para esse sistema de inovação e sustentabilidade continuar avançando, é preciso acompanhar o desenvolvimento de suas ideias e ações. Por isso, em 2022, foram realizados:

- **Ciclos de Acompanhamento de Iniciativas**, em que foi possível aprender coletivamente com os desafios, refinar propostas e angariar parcerias. Foram 11 iniciativas acompanhadas, que atuam com as temáticas de circularidade, trabalho e equidade e educomunicação;
- Espaço de compartilhamento de resultados e de debate via **Colaborantes Convidam**, em que a Coordenação ofereceu todo o suporte de organização de agenda e convite dos membros; e
- Um edital de **Recurso Semente**, que apoiou **três iniciativas** com **R\$ 10 mil cada**.



Recurso Semente

Destinado a iniciativas cocriadas e desenvolvidas por membros do Colabora Moda que estão testando novas abordagens. É oferecido até **R\$ 10 mil** para as iniciativas selecionadas no intuito de apoiar a fase de testes e de prototipação de soluções. Desde 2019, foram **16 concessões em seis editais** e mais de **R\$150 mil** distribuídos por esse mecanismo.

Na sequência, detalhamos os resultados e aprendizados das iniciativas apoiadas pelo Recurso Semente e outras que alcançaram resultados expressivos em 2022.

Fortalecimento de redes de produção centradas no cuidado – Fibras do Cuidado

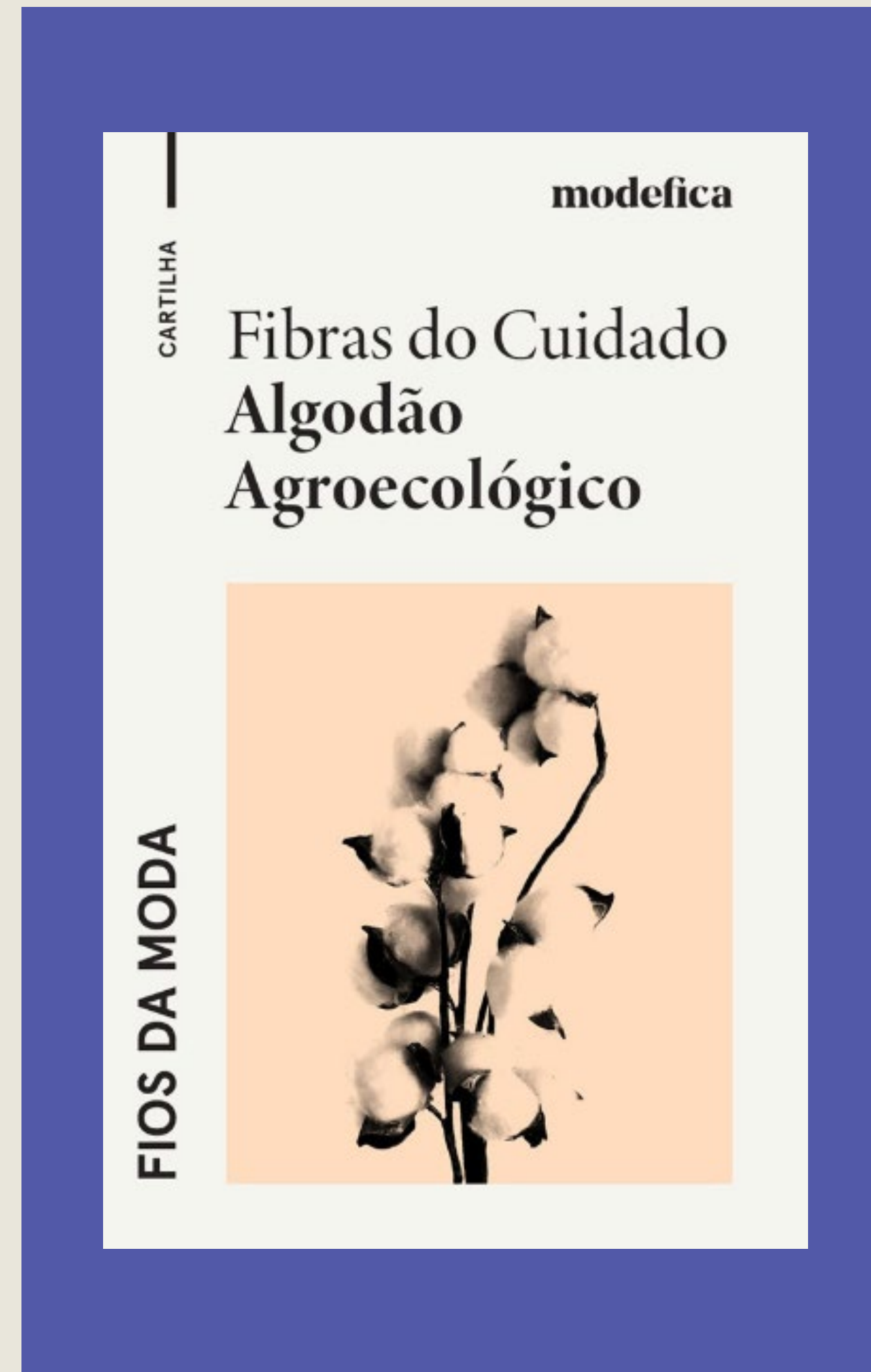
Iniciativa idealizada pelo Instituto Modifica, representada por Marina Colerato, Fibras do Cuidado tinha como objetivo convidar à reflexão sobre como ampliar a produção de algodão agroecológico no Brasil. **O Recurso Semente possibilitou o mapeamento da produção de algodão agroecológico no nordeste brasileiro e uma sistematização inédita desse conhecimento.** Foram realizadas dez entrevistas que permitiram o entendimento de forma acurada dos principais desafios para ampliação e uso do algodão agroecológico no Brasil e das soluções encontradas pelos grupos para superarem as adversidades. Além disso, foi realizada uma oficina de validação da pesquisa com Colaborantes (para saber mais, leia a seção “[Fomentando a Moda Regenerativa e Circular](#)”).



Segundo Marina Colerato, na realidade brasileira, é imperativo climático priorizar o investimento em fibras ambiental e socialmente regenerativas, produzidas em modelos agroecológicos. Nesse sentido, **Fibras do Cuidado** aponta que é necessário esforço e investimento coletivo para criar, ampliar e fortalecer os modos de produção alternativos.

O trabalho indica que a rede de atores precisa ser fortalecida de forma sistemática, inclusive com apoio tecnológico e financeiro, e por meio de um processo contínuo de educação sobre as possibilidades e formas de transformações sistêmica. Ademais, indica que a rede/cadeia produtiva da moda necessita mudar suas relações com os grupos de cooperados na agroecologia, respeitando os princípios e limites dessa forma regenerativa de produção.

A cartilha **Fibras do Cuidado: Algodão Agroecológico** está disponível para download na [página do Instituto Modefica](#) e é um desdobramento do relatório Fios da Moda, que também foi apresentado e teve apoio de membros do Colabora Moda em sua elaboração.



“O Recurso Semente nos possibilitou pilotar uma pesquisa que era o insumo necessário para estruturação e lapidação de um projeto maior e de longo prazo [...]. Com isso, tivemos mais clareza sobre quais necessidades tanto de informação faltantes e necessárias sobre tal produção, quanto de quais atividades, em termos de trabalho de base, podem ser executadas para fomentar a produção e uso do algodão agroecológico.” – Marina Colerato, fundadora do Instituto Modefica.





COMPLIANCE



COMÉRCIO JUSTO



AUTORIA



MENSURAÇÃO DE PRÁTICAS REGENERATIVAS E CIRCULARES



DIVERSIDADE



TRANSPARÊNCIA

Design regenerativo, ético e de lixo zero – Objetos Têxteis

Com o objetivo de **criar, produzir e lançar objetos de uso pessoal a partir de náilon de guarda-chuvas recuperados de aterro sanitário**, a iniciativa **Objetos Têxteis** foi uma proposta realizada em parceria entre a [Trama Afetiva](#), representada por Jackson Araújo, a [Revoada](#), representada por Itiana Pasetti, e o [Instituto Proeza](#). A ideia da iniciativa surgiu da experiência anterior com “Flores Astrais” (também apoiada pelo Recurso Semente em 2021), em que a tecnologia manual que surgiu do processo de produção transformou guarda-chuvas em novelos de fitas que foram percebidos como possível matéria-prima para trabalhos em crochê e tricô.

O Instituto Proeza, com sede em Brasília, trabalha com recuperação de memória e saberes, empoderamento e produção sustentável e tem como público-alvo mulheres em vulnerabilidade socioeconômica.

[Para saber mais, clique aqui.](#)

A iniciativa chama a atenção para a moda além das roupas e para a moda que empodera mulheres por meio de suas habilidades manuais e técnicas ancestrais.

A partir de princípios de *upcycling*, isto é, a reutilização criativa de uso de produtos que seriam descartados, foram desenvolvidos dez objetos têxteis pelas artesãs crocheteiras do Instituto Proeza. O processo produtivo contou com mulheres que tinham suas vidas marcadas pela vulnerabilidade social e conectou manualidades ancestrais com novas práticas do design ético e lixo zero.

“Podemos transformar o lixo em luxo, e, assim, melhorar o nosso país.” – Elenira de Sousa, professora de crochê e bordado.

“Os novelos dão uma nova materialidade ao nylon, além de trazerem para o centro do projeto uma relação de integração de corporeidades políticas excluídas e subalternizadas, mulheres crocheteiras e tricoteiras que foram retiradas de zonas de vulnerabilidade e de violência doméstica. Acreditamos que ampliar a rede de regeneração é o grande sentido do processo. A moda não é mais sobre roupas, mas sobre pessoas.” – Jackson Araújo, diretor criativo da Trama Afetiva.



Delírio! A moda em estado de emergência – Podcast: Última Moda

O Instituto Febre, representado por Eloísa Artuso, apresentou no âmbito do Colabora Moda e como concorrente ao Recurso Semente a proposta de **desenvolvimento do roteiro para a primeira temporada de um podcast inédito, nomeado “Delírio! A moda em estado de emergência – Última Moda”**. Previsto para ter cinco episódios, a primeira temporada tem como objetivo desconstruir o modelo de desenvolvimento que orienta a indústria da moda, entender seus desafios e demonstrar caminhos alternativos para padrões mais sustentáveis de produção e consumo. **Disseminando conhecimento e influenciando na construção do pensamento crítico, alia entretenimento e informação de qualidade, em contraponto às frequentes *fake news* e aos casos de *greenwashing* (ou “maquiagem verde”).**

O principal foco era levar as discussões sobre direitos humanos e meio ambiente na indústria da moda, com linguagem acessível, irreverente e provocativa em formato de áudio, a fim de alcançar maior visibilidade e público.

Com o Recurso Semente do Colabora Moda, foram realizadas pesquisas e 13 entrevistas, além da criação colaborativa de roteiros para os cinco episódios previstos e da landing page (Febre.org), que será utilizada para a segunda fase do projeto, que prevê a gravação e lançamento do podcast.

RADAR



“Foi inspirador participar do processo de pesquisa do podcast e colaborar com pessoas comprometidas com a problematização da moda atual através de uma perspectiva de análise crítica e holística. Iniciativas como essa são fundamentais, pois fomentam a urgência do debate e demonstram quão distante a maioria está de uma indústria justa, inclusiva e sustentável.” – Barbara Poerner, pesquisadora do podcast “A Última Moda”.

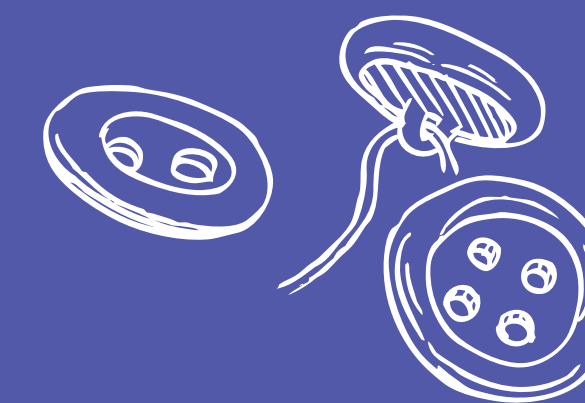
Transformando a cultura organizacional de grandes empresas – Formação Antirracista na Moda

Em 2022, pudemos presenciar a concretização de uma importante iniciativa que visava propor caminhos e soluções para haver mais equidade racial no setor da moda. Apoiada pelo Recurso Semente em 2021 e idealizada por Patrícia Lima, diretora do Instituto Trabalho Decente, a **Formação Antirracista da Moda** foi apresentada ao Colabora Moda como uma primeira etapa de um programa que, **além de debater o racismo estrutural e seus impactos socioambientais, se propunha a entender as práticas vigentes dentro das empresas e construir políticas para mudar mentalidades e estruturas que replicam as desigualdades raciais, construindo, dessa forma, um ambiente de trabalho mais plural, diverso e com oportunidades para todos.**



A Formação foi realizada, então, nos dias 27 e 28 de abril de 2022, em São Paulo, quando estiveram presentes algumas das principais varejistas da moda e da indústria têxtil do país, como Arezzo, C&A, Grupo Soma, Hering, Renner, Lunelli e Malwee, além da Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção, a Abit.

A partir desse primeiro contato, a especialista Patrícia Lima iniciou uma parceria no segundo semestre com a Arezzo&Co, que resultou em um trabalho de direcionamento das ações afirmativas do grupo. Dentre as ações realizadas pela Arezzo&Co desde então, estão a definição de metas de diversidade, uma formação antirracista na moda com carga horária de 12 horas para lideranças e funcionários, e o lançamento de um programa de estágio em São Paulo e no Rio Grande do Sul voltado para pessoas negras. Além disso, o grupo prevê para 2023 a execução de um programa que busca desenvolver e acelerar a carreira dos talentos negros da empresa, oferecendo 300 bolsas para cursos tecnológicos, de graduação ou pós-graduação e de inglês.



“Essa iniciativa deve ser considerada realizada com sucesso, porque além de tratar de temática de extrema importância com lideranças estratégicas, conseguiu ter uma receptividade muito grande entre grandes marcas, que são grandes empregadoras no país e que também ocupam papel de destaque na cadeia da moda. Isso ajuda a ampliar os olhares, a atenção e a necessidade de não apenas discutir, mas de agir na temática e, essa iniciativa se mostra como um primeiro passo.”
– Patrícia Lima, diretora do Instituto Trabalho Decente.





Moda também é ancestralidade – Tramando Junt@s / Coletivo Sartasiñani

O Sartasiñani é um coletivo de costura formado por mulheres imigrantes bolivianas e que nasceu dentro do Colabora Moda em 2018, pela iniciativa Tramando Junt@s.

Com o objetivo inicial de superar coletivamente as adversidades ligadas ao trabalho e à renda na moda brasileira, contribuiu para gerar oportunidades, conquistar parceiros comerciais, empoderar e fortalecer as relações entre as mulheres participantes. Em 2022, a Alampyme-Br, que vinha desde o início à frente da iniciativa de desenvolver lideranças, passou a reduzir o seu papel e as mulheres do Sartasiñani se tornaram gestoras do coletivo, ampliando sua atuação como tomadoras de decisões em relação ao grupo.

Sob o mote “Nossas roupas têm história”, trazidos pela colíder do Sartasiñani, Nancy Guarachi,



o coletivo desenvolveu sua primeira coleção de roupas, **LATINOSSOMOS**, composta por dez peças e inspiradas na cultura ancestral andina. A construção da coleção contou com o envolvimento e apoio de diversas instituições integrantes do Colabora Moda Sustentável, como o Instituto Ecoar, o Instituto C&A, o Instituto E, e a escola de moda intercultural Éwà Poranga, que teve um papel de destaque no desenvolvimento das estampas. O lançamento da coleção LATINOSSOMOS foi realizada em 20 de outubro, em São Paulo, presencialmente e com [transmissão ao vivo pelo YouTube](#). As peças podem ser adquiridas no [site](#) do coletivo.



“A escola é pioneira no ensino de moda decolonial e pluricultural no Brasil. A Éwà Poranga proporciona uma experiência de aprendizado que transforma a nossa maneira de ver o mundo e fazer moda com identidade sob uma perspectiva afroindígena originária.” Dudu Bertholini, comunicador, diretor criativo, estilista e consultor de moda.

Moda Pluricultural – Escola Éwà Poranga

A [Éwà Poranga](#) é uma escola de moda pluricultural que visa **resgatar as origens da moda brasileira, através da importância do ensino da moda diversa e sem hierarquias**. Nascida em 2021 no Colabora Moda Sustentável e liderada por Julia Vidal, em 2022, formou mais 13 pessoas no ciclo completo da escola, abrangendo os estados do Acre, Roraima, Bahia, Sergipe, Goiás, São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. Para tornar essa formação acessível, ofereceram oito bolsas sociais com suporte financeiro, viabilizadas pelo edital RECRIA

FARM e recursos da Éwà Poranga. Julia Vidal também foi indicada como uma das quatro finalistas na categoria “Negócios que Impactam” do **2º Prêmio Ecoa** por conta do seu trabalho com a escola.

A moda pluricultural vem ganhando cada vez mais espaço no mundo contemporâneo e se baseia na ideia de que a **moda não deve ser uma expressão única e dominante de uma determinada cultura, mas, sim, uma mistura de diferentes tradições e perspectivas culturais, na qual a diversidade é valorizada e celebrada**.

Além disso, a **moda pluricultural também exige uma maior conscientização sobre as questões culturais e uma compreensão mais profunda das tradições e costumes de diferentes grupos**. Isso pode ser alcançado por meio de um diálogo mais aberto e inclusivo, bem como pelo apoio e promoção de eventos culturais e iniciativas que valorizem a diversidade.

Ao reconhecer a diversidade cultural, a moda pluricultural oferece uma oportunidade única para criar roupas e acessórios que são autênticos, significativos e representativos para um público mais amplo. É uma forma de celebrar as diferenças e promover a inclusão, transformando a moda em um meio de expressão cultural e social.

A Éwà Poranga também realizou um ecossistema de impacto social com a Aldeia Marakanà (Ecossistema Aldeia Marakanà), iniciativa que apoiou 50 indígenas em ações relacionadas à moda, que vão desde no desenvolvimento de estamparia exclusiva, identidade visual, embalagem e comunicação para ampliar as vendas on-line, passando por apoio na precificação de produtos e o desenvolvimento de *visual merchandising* para o ponto de venda, até a organização de um desfile de moda indígena.

Acessibilidade: garantindo o “direito de” à “participação plena” – Kit Conectividade

Lançamos o Kit Conectividade em 2021 e, no ano seguinte, alguns frutos ainda estavam sendo colhidos. Planejado para oferecer melhores condições de participação em encontros e execução de tarefas que dependiam de conexão à internet, o Kit Conectividade ofereceu computador, um ano de internet banda larga, ferramentas de interação on-line e treinamento a cinco grupos relacionados à moda no agreste pernambucano, em São Paulo e no Rio (mais informações em nosso [Relatório 2021](#)).

A boa gestão dos grupos em relação ao recurso recebido permitiu a manutenção da internet por mais alguns meses além do período inicialmente previsto, e o Colabora Moda ainda estendeu o acesso à ferramenta de videoconferência Zoom por mais 12 meses, considerando a constante movimentação e o engajamento dos representantes dos coletivos apoiados.

*“Estamos muito felizes em ter o computador em nome do Costurando Sonhos agora. E com a impressora poderemos imprimir nossos documentos e profissionalizar a rede.”
– Maria Nida, integrante da rede Costurando Sonhos.*

O Kit ainda presenteou o Colabora Moda com um resultado não esperado: a doação de um computador e impressora contribuiu para a **institucionalização do Costurando Sonhos**. A antiga rede Tecendo Sonhos, nascida do trabalho da Aliança Empreendedora para integrar ações de donos de oficinas de costura, stakeholders e tecnologias para transformar as relações da cadeia têxtil, se constituiu como organização em 2022 para seguir atuando na promoção de trabalho digno para público de facções de costura por meio do empreendedorismo.



Fomentando a Moda Regenerativa e Circular

O Colabora Moda é uma plataforma, uma rede e uma comunidade construída a cada dia para e pelos Colaborantes. Nesse sentido, os encontros de relacionamento, desenvolvimento de capacidades, reflexão, aprendizado e inovação coletivos compõem uma parte muito importante do que fazemos.

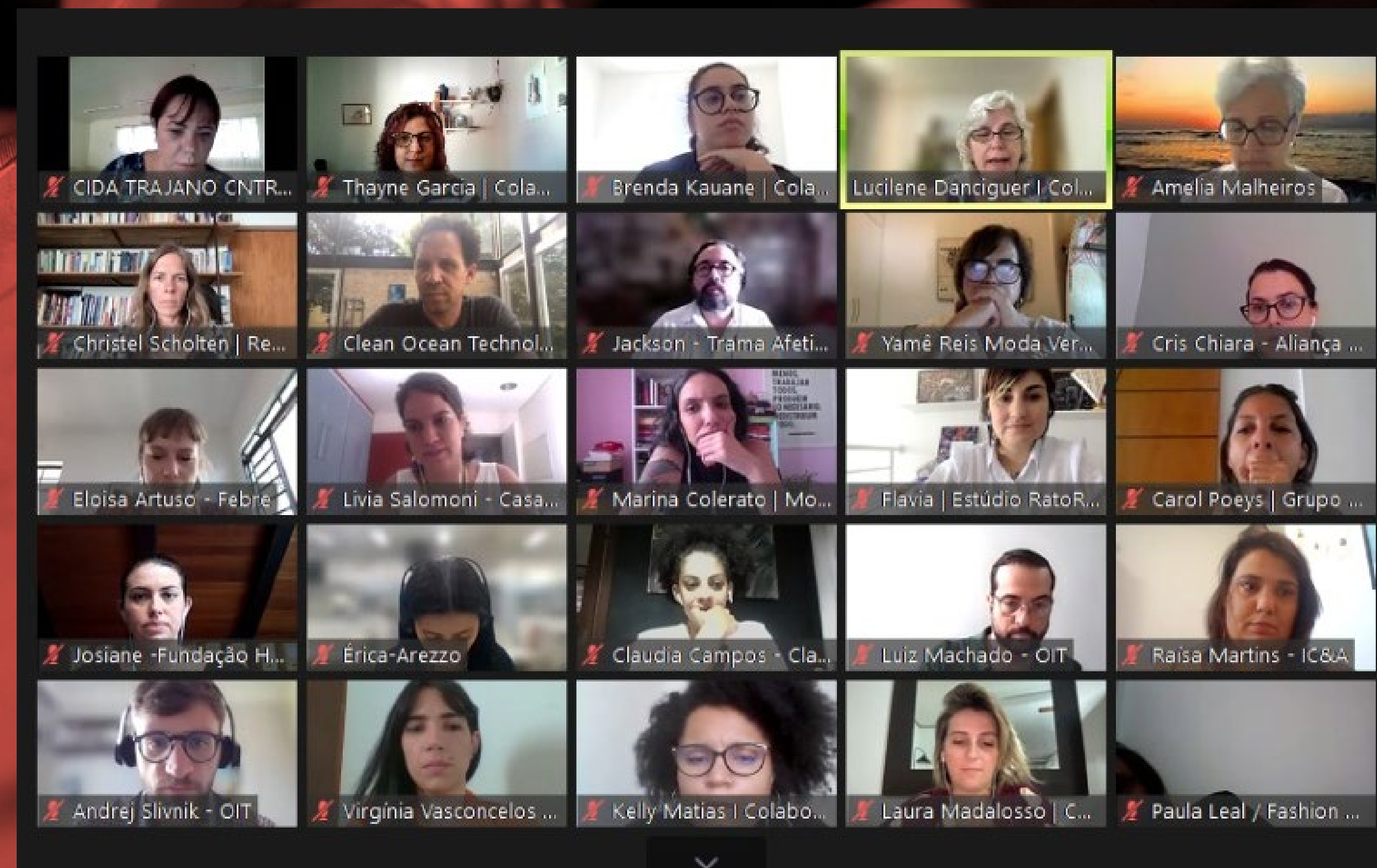
Para além dos trabalhos de divulgação das Recomendações para a Moda Sustentável Sustentável, foram organizados, ao longo do ano, encontros colaborativos sobre sustentabilidade, regeneração e circularidade para a cadeia da moda. Nesses momentos, o Colabora Moda também estimulou o protagonismo dos Colaborantes e os convidou a promover eventos para discussão de temas relacionados à sustentabilidade.

Encontros virtuais de relacionamento e aprendizagem

Conectando e fortalecendo a rede

No dia 30 de março, a Coordenação do Colabora Moda realizou o encontro de Abertura do Ano de 2022 com o objetivo de fortalecer a relação entre os membros e com o Colabora Moda, compartilhar planos para o ano e celebrar iniciativas contempladas com o Recurso Semente.

“Colabora Moda faz um importante papel de sistematizar o conhecimento colaborativo do ecossistema.” – Raísa Martins, Instituto C&A.



Transparência e boas práticas de sustentabilidade na moda – Colaborantes Convidam



MENSURAÇÃO DE PRÁTICAS REGENERATIVAS E CIRCULARES



TRANSPARÊNCIA

Na série de encontros “Colaborantes Convidam”, a **ABVTEX**, o **Fashion Revolution** e o **Instituto Modifica**, em parceria com a Coordenação do Colabora Moda, apresentaram e aprofundaram temas super relevantes para a moda no Brasil.

Promovido pela ABVTEX o primeiro deles aconteceu no dia 9 de junho de 2022 e propôs discutir caminhos para a sustentabilidade relacionada à **geração de resíduos e seus impactos advindos das embalagens geradas no e-commerce** do varejo, apresentando aos Colaborantes o [Guia de Boas Práticas - Embalagens Sustentáveis para E-Commerce](#), um material público desenvolvido colaborativamente pelos membros do Comitê de Sustentabilidade da Associação.



COMPLIANCE



TRANSPARÊNCIA

O **Fashion Revolution** apresentou o **Índice de Transparência na Moda – Brasil 2021 (ITMB)** no dia 20 de julho de 2022. O evento reuniu membros Colaborantes e empresas parceiras do ITMB com o objetivo de **aprofundar o entendimento do índice nos temas de crise climática e equidade racial e de gênero**.



MENSURAÇÃO
DE PRÁTICAS
REGENERATIVAS
E CIRCULARES



COMÉRCIO
JUSTO

A **Oficina de Validação Fibras do Cuidado**, promovida pelo **Instituto Modifica**, foi realizada no dia 10 de novembro de 2022. Contemplado pelo Recurso Semente do Colabora Moda Sustentável para sistematizar as experiências e os conhecimentos adquiridos pelas redes de produção de algodão agroecológico no Nordeste, a pesquisa resultou na elaboração da **Cartilha Fibras do Cuidado**, que foi apresentada aos participantes para coleta de feedbacks.

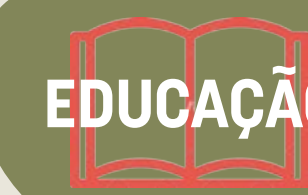
[Acesse aqui a versão final da Cartilha de Fibras do Cuidado.](#)



“Para 2023, desejo que o Colabora Moda se fortaleça e possa contribuir e influenciar com mudanças importantes por uma moda sustentável.” – Milena Prado, DIEESE.



COLETIVOS
E OSCs



EDUCAÇÃO

Colhendo resultados e aprendizados – Encontro de Encerramento

No dia 7 de dezembro, foi celebrado o encerramento das atividades de 2022. Foi apresentado um resumo das ações e conquistas obtidas ao longo do ano, bem como os impactos e desdobramentos delas. Ao final, os participantes foram instigados a refletirem sobre o que é fundamental para seguir no desenvolvimento do Colabora Moda.

Oficina de Moda Regenerativa e Circular

A **Oficina de Moda Regenerativa e Circular** foi desenhada visando a formulação de estratégias e ações que endereçam o desenvolvimento do ambiente de negócios, processos e produtos de moda regenerativa e circular.

Depois de dois anos sem encontros presenciais, nos dias 31 de agosto e 1º de setembro, com apoio da OIT Brasil, a Oficina foi realizada na Unibes Cultural, em São Paulo, em formato híbrido.

Foram dois dias de intensa colaboração e aprendizados, por meio de painéis com especialistas e trabalhos em grupo sobre temas conectados com as transformações mais urgentes da moda. Confira, a seguir, os painéis:



“O ponto de ruptura da sociedade não indígena é que ela desconsidera outros seres que sustentam a vida. Para haver prosperidade, todos os reinos devem ser respeitados. Também é essencial a diversidade, a colaboração entre diferentes, que dá pujança para os ecossistemas.” – Kaka Werá.

Painel de abertura – Cosmovisão do Bem Viver e Regeneração, com Kaká Werá Jecupé.

Painel 1 – Das diversas abordagens da Circularidade às escolhas necessárias para a transição

Marina Colerato (Instituto Modefica): “Panorama das diversas escolas de pensamento da circularidade e as relações com a Cadeia da Moda”;

Sonia Chapman (Rede ACV): “Análise de ciclo de vida – abordagem e dados para fazer as escolhas”;

Silvio Moraes (Textile Exchange): “Fibras e materiais alguns aprendizados e desafios das alternativas das matérias virgens às recicladas”;

Victoria Santos (SENAI CETIQT): “O que e como estamos desenvolvendo pesquisa para a moda regenerativa e circular”.

Painel 2 – Da justiça climática aos indicadores sociais

Karina Penha (NOSSAS): “O que é Justiça Climática”;

Patrícia Lima (Instituto Trabalho Decente): “A desigualdade tem história, gênero, cor e classe”;

Letícia Galatti (IS.NAU): “Indicadores sociais da economia circular”.





Além dos painéis, a Oficina contou com atividades e dinâmicas de grupo e plenárias, com o objetivo de introduzir a abordagem sistêmica, circular, colaborativa e regenerativa. Aprofundamos, confrontamos e identificamos convergências entre diversas perspectivas como base para ações futuras e transformadoras.

“Quero espriar a questão do pertencimento, de ter espaços acolhedores para as pessoas se sentirem à vontade para dizer o que elas pensam e se sentirem parte desse organismo vivo que é a moda!” – Rafael Silvério, projeto SANKOFA.

“O conteúdo apresentado gerou reflexões sobre nossas práticas e reposicionamento de valores, [além de] interação com as pessoas.” – membro Colaborante.

Ao longo do evento, participaram 57 pessoas no total, sendo cerca de 70% de forma presencial e os demais on-line. Juntos, representantes de todos os elos da cadeia do setor da moda tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre circularidade e regeneração, sob viés socioambiental, discutindo novas tecnologias e aprendendo a pensar a partir da ótica dos saberes ancestrais.

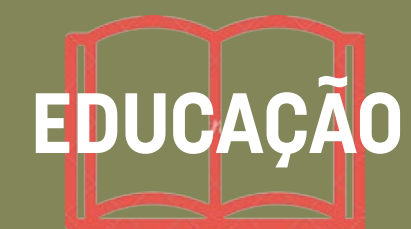
A fim de democratizar o conhecimento, a Oficina lançou o [Caderno de Moda Regenerativo e Circular](#), sendo um guia para o setor da moda com conceitos e processos-chave discutidos durante o encontro.

Grupos de Trabalho Intersectoriais

Durante a Oficina de Moda Regenerativa e Circular, foram formados cinco Grupos de Trabalho Intersectoriais (GTIs) com a intenção de criar um espaço de discussão e escuta entre Colaborantes de diferentes áreas de atuação, objetivando que cada grupo tivesse, ao final da Oficina, um plano de trabalho iniciado para avançar em ações nos próximos doze meses.

Cada GTI se formou em torno de um tema chave para a transformação sistêmica no setor da moda brasileira: Educomunicação; Equidade na Moda; Gases de Efeito Estufa; Fibras e Materiais; e Micro e Pequenos Negócios. Os dois primeiros foram escolhidos para receber um aporte financeiro no valor de R\$10 mil, cada, para apoiar o desenvolvimento de suas ações e consolidar o plano de trabalho.





Educomunicação para Moda Regenerativa e Circular

O GTI de Educomunicação busca elaborar uma formação em Moda Regenerativa e Circular. No momento, parcerias estão sendo articuladas e a metodologia, que levará em consideração a decolonialidade e terá como base a colaboração sistêmica, está em desenvolvimento.



DIVERSIDADE

Equidade na Moda

O GTI de Equidade na Moda propõe uma formação para promover o letramento e conscientização de lideranças da cadeia da moda entre empresas e trabalhadores do setor, abordando questões de equidade racial, de gênero e LGBTQIAPN+.

Gases de Efeito Estufa

O GTI de Gases de Efeito Estufa traçou como objetivo inicial oferecer orientações para cadeia de fornecimento e pequenas empresas da moda para inventariar as emissões de gases de efeito estufa, juntamente com uma formação sobre o conteúdo. Alinhando-se às principais dores do setor, e somando esforços junto ao Comitê de Sustentabilidade da ABVTEX, ao SENAI CETIQT e à Abit, o grupo se articulou para fazer parte de um formato de solução que pudesse fazer as entregas desejadas para a indústria e varejo da moda. Atualmente, membros deste GTI participam de um processo para elaboração de um guia para redução de emissões de gases de efeito estufa no varejo e indústria têxtil.



MENSURAÇÃO DE PRÁTICAS REGENERATIVAS E CIRCULARES



Fibras e Materiais Regenerativos



MENSURAÇÃO
DE PRÁTICAS
REGENERATIVAS
E CIRCULARES

O GTI de Fibras e Materiais pautou a importância de promover a tropicalização dos dados de produção de fibras e materiais, ou seja, o acesso a dados adaptados à realidade da indústria brasileira, e a tradução das terminologias utilizadas, com uma linguagem mais acessível e comunicável ao setor. Contudo, por não ter desenvolvido sua estratégia, esse GTI encontra-se em pausa.



Micro e Pequenos Negócios



MICRO
E PEQUENA
EMPRESA

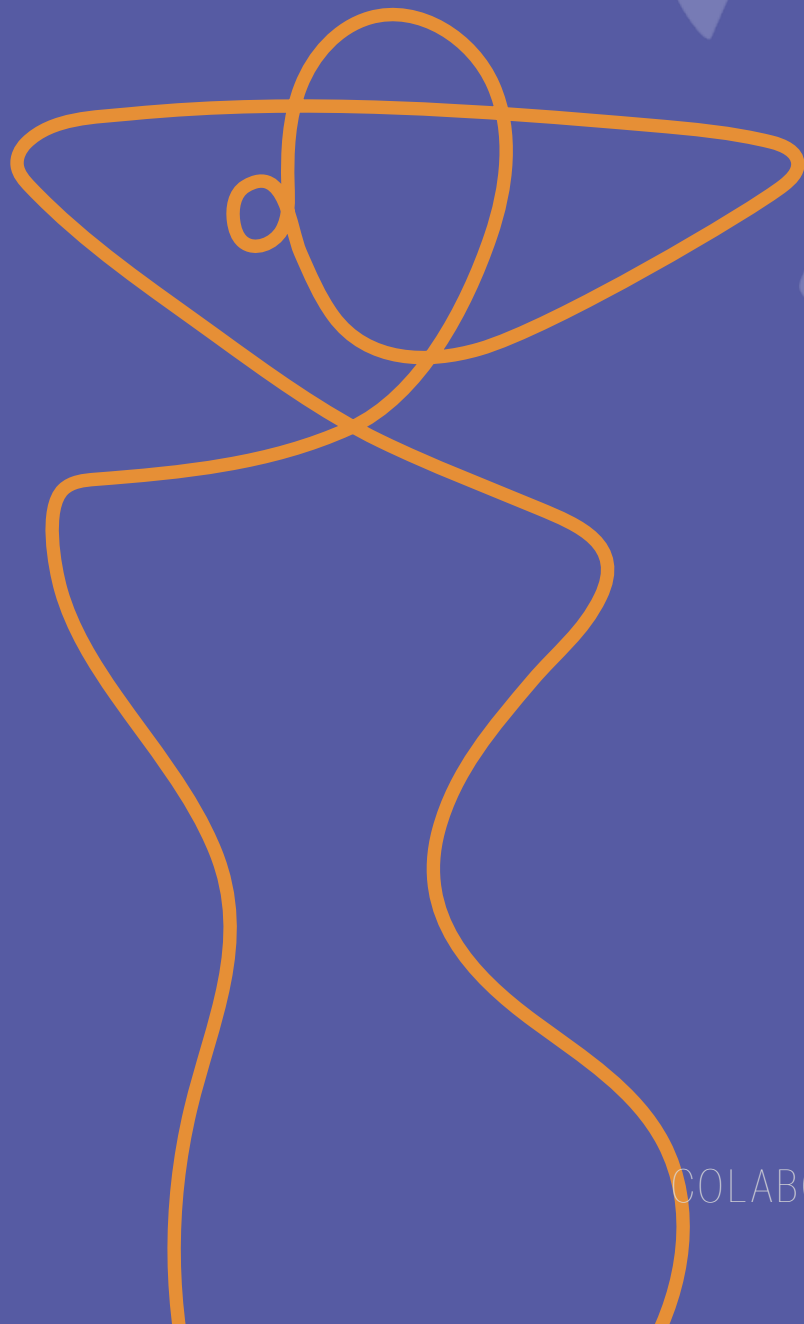
O GTI de Micro e Pequenos Negócios trouxe como tema o papel desempenhado pelos pequenos negócios na economia e no desenvolvimento das comunidades locais, bem como as ações que podem contribuir para o seu letramento em temas importantes relacionados à sustentabilidade e à circularidade.

A maioria das microempresas depende da dedicação e do esforço de seus proprietários, e, por isso, é comum que esses empreendedores ocupem mais de uma função em seus negócios, como a gestão financeira, a produção, as vendas e o atendimento ao cliente, o que deixa pouco ou nenhum tempo para ser dedicado a outras tarefas. Atualmente, o grupo está com suas atividades suspensas.





Desenvolvimento e Influência de Narrativas



Para impulsionar a transformação, inspirar agentes e lideranças do setor da moda e reforçar avanços conjuntos, é essencial potencializar novos caminhos para a regeneração, circularidade, educomunicação, clima e equidade.

Por termos também uma finalidade educativa, percebemos a importância de influenciar narrativas por meio da produção e divulgação de publicações para uma moda mais sustentável.



Publicações

- Caderno de Moda Regenerativa e Circular, lançado em novembro de 2022. [Acesse já nosso Caderno e compartilhe em suas redes.](#)
- Novo vídeo institucional do Colabora Moda, lançado em agosto de 2022. [Assista à produção aqui.](#)
- Artigo “Recomendações para uma moda brasileira sustentável”, submetido para o III Congresso Internacional de Sustentabilidade em Têxtil e Moda – SustexModa a ser incluído no livro “Interface da Moda: Sustentabilidade”, com previsão de lançamento para 2023;
- Artigo “[Recomendações para a Moda Sustentável](#)” na terceira edição da Abit Review, revista digital da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit);
- 15 publicações no blog “Bora Colaborar”, produzido pelo Colabora Moda Sustentável. [Acesse aqui.](#)



Lives e eventos

A mobilização de eventos é uma ferramenta importante para o Colabora Moda. Engajamos, sensibilizamos, colaboramos e democratizamos o conhecimento de agendas importantes para o presente e para o futuro, como a da regeneração e circularidade.

Em 2022, organizamos **oito encontros exclusivos para membros**, sendo sete on-line e um presencial (Oficina de Moda Regenerativa e Circular, disponível na seção “Fomentando a Moda Regenerativa e Circular”). Participamos, também, de encontros externos e lives, levando adiante a conscientização sobre a moda colaborativa, regenerativa e justa.

Encontros com participação do Colabora Moda:

- Inspiramais;
- Oficina Recomendações Santa Catarina Moda e Cultura (SCMC);
- Fórum FIMEC na Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes - Novo Hamburgo/RS;

- Recomendações para a Moda na Semana Fashion Revolution;
- Palestra Semana da Mulher: Recomendações para a moda sustentável brasileira e a equidade na cadeia de valor (Strong Business School);
- Formação de lideranças para a promoção da igualdade;
- Fashion Talks (Fashion Hub - on-line);
- Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC) - Gramado/RS;
- Lançamento de coleções Denim City;
- Dragão Fashion 2022;
- Encontro Nacional Lixo Zero São Paulo;
- III SUSTEXMODA - Congresso Internacional de Sustentabilidade em Têxtil e Moda;
- Oficina de moda regenerativa Afroindígena com Éwà Poranga;
- Brasil Eco Fashion Week.

Lives com participação do Colabora Moda:

- Live de abertura da Semana Fashion Revolution - Roda de conversa: Recomendações para a moda sustentável no Brasil ([acesse aqui](#));
- Live com a FVG SP - O papel das costureiras migrantes na indústria da moda: um debate sobre desafios e soluções de aprimoramento das condições de trabalho ([acesse aqui](#));
- Live na 27ª Minas Trend - Palestra Ações que vendem ([acesse aqui](#)).



Mídias on-line

INSTAGRAM

Crescimento de 24,3%

971 novos seguidores

majoritariamente de forma orgânica, com investimento em mídia paga para divulgação das Recomendações.

69 publicações no perfil

incluindo postagens sobre moda sustentável, a atuação do Colabora Moda em eventos do setor e datas importantes para o calendário nacional

Mais de 66 mil pessoas alcançadas durante todo o ano.

Aumento de 31% no alcance das publicações.

LINKEDIN

Crescimento de 51,76%;

619 novos seguidores.

As Recomendações para a Moda Sustentável no Brasil foram ainda mais longe:

3.089 cliques para a página de Recomendações;

65.589 pessoas alcançadas pelos anúncios;

108.450 impressões nos anúncios.

NEWSLETTERS

+10.000 e-mails enviados, sendo:

+ 3.700 aberturas das mensagens enviadas;

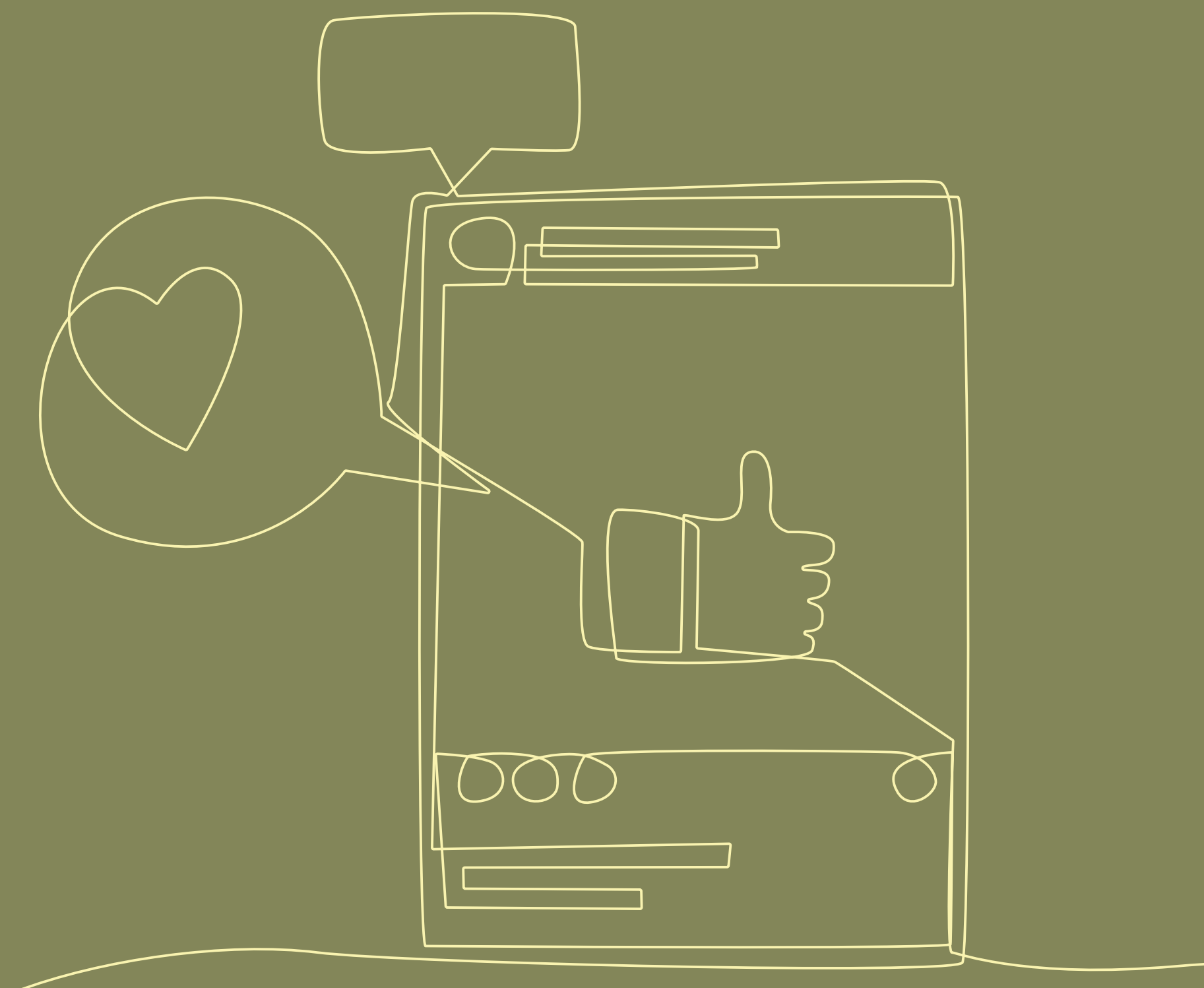
177 Colaborantes cadastrados na lista de e-mails internos;

1258 contatos cadastrados na lista de Entusiastas*.

**Público geral inscrito para receber nossas comunicações.*

YOUTUBE

Crescimento de 16,1% de inscritos.



Visibilidade e publicações na imprensa

O Colabora Moda teve um alcance de mídia maior em 2022, sendo citado ou referenciado na imprensa em um número de publicações quase duas vezes maior que no ano anterior, mesmo com o desafio de não ter uma assessoria de imprensa própria. Continuamos discutindo e agindo em torno de interesses públicos e atuando em busca de uma moda mais circular e equitativa. A seguir, citamos algumas delas, mas a lista completa pode ser acessada no anexo “Visibilidade na mídia (completo)”, ao final deste relatório.



Oficina de Moda Regenerativa e Circular Colabora Moda Sustentável

Categoria: **Boletim ABVTEX em Pauta** | 13 de outubro de 2022



Conselhos de Governança e Consultivo do Colabora Moda Sustentável debatem ações

Categoria: **Boletim ABVTEX em Pauta** | 16 de novembro de 2022

VOGUE | Negócios

Coleção criada por coletivo de costureiras bolivianas e Fórum Fashion Revolution agitam a semana

Fernanda Simon, editora contribuinte de sustentabilidade, compartilha os eventos que acontecem neste mês e têm como foco um futuro mais sustentável na moda

Por **Fernanda Simon (@feh_simon)**

19/10/2022 08h13 · Atualizado há 3 meses



Desafios do mundo da moda para impactar positivamente o Planeta

Sexta, 22 Abril 2022 10:48 · Crédito de Imagens: Divulgação - Escrito ou enviado por Luna Morais Lanzini Pontone · Adicionar comentário · SEGS.com.br - Categoria: Demais

Imprimir

9 de junho de 2022

CORREIO DOS
MUNICÍPIOS

Seminário abordará sustentabilidade da moda e novas tecnologias em Alagoas

Conclusões, Aprendizados e Expectativas Para 2023

As mudanças climáticas são um dos maiores desafios que a humanidade enfrenta atualmente, e o setor da moda desempenha um papel significativo nesse cenário. A indústria da moda é responsável por uma parcela significativa das emissões de gases de efeito estufa, consumo de recursos naturais e geração de resíduos. Por isso, é fundamental que a moda adote práticas mais sustentáveis, regenerativas e circulares para enfrentar as mudanças climáticas.

A Plataforma Colabora Moda Sustentável é essencial nesse contexto, pois permite que diferentes atores da moda se unam compartilhando experiências, construindo conhecimento e agindo juntos para promover uma moda que cuida, como nos ensina Kaká Werá:

“Talvez a essência da moda seja o cuidado. A roupa cobre o corpo, protege a pele – protege as pessoas. Só depois do cuidado vem a frutificação, a prosperidade, a expansão.” – Kaká Werá.

Ao trabalhar juntos em 2022, os membros Colaborantes puderam aprender que os **saberes ancestrais também são inovações e caminhos para a sustentabilidade**. Sob esse olhar, é possível compartilhar as melhores práticas para reduzir o impacto ambiental da produção de roupas e acessórios, diminuindo o impacto de embalagens, medindo e dando transparência às ações, incluindo o uso de materiais sustentáveis, o uso de tecnologias de produção mais eficientes.

Aprendemos, além disso, que uma plataforma colaborativa bem estruturada pode contribuir consideravelmente para o crescimento e fortalecimento da cadeia de valor e de todo o ecossistema da moda sustentável, bem como para o desenvolvimento de novas relações de governança entre diferentes setores.

O Colabora Moda Sustentável é um excelente exemplo de como a colaboração pode ser uma ferramenta poderosa para impulsionar o desenvolvimento sustentável.

É importante destacar como é fundamental o investimento do Recurso Semente na inovação para a moda sustentável, promovendo:

- O fortalecimento da rede de atores envolvidos, incluindo a educação e o esforço coletivo para criar, ampliar e fortalecer os modos de produção alternativos;
- A valorização do upcycling na moda, que enfatiza a reutilização criativa de materiais aparentemente inúteis para gerar produtos sustentáveis e regenerativos, conectando manualidades ancestrais com novas práticas de design ético e zero waste (ou desperdício zero);
- O reconhecimento de práticas de agricultura regenerativa por essência, como a agroecologia, há décadas praticada no Brasil;
- O empoderamento de mulheres e de grupos vulnerabilizados, oferecendo-lhes novas oportunidades de vida e trabalho, mostrando como a moda pode ir além das roupas para se tornar uma ferramenta de transformação social.

Em resumo, **aprendemos e reaprendemos como a moda pode se reinventar, oferecendo novas possibilidades de criação, produção e consumo com cuidado às pessoas e à comunidade ampliada da nossa casa Terra.**

***É Moda
fazer moda
sustentável,
regenerativa e
circular!***

Relatório Financeiro



	TOTAL GERAL REALIZADO 2021	TOTAL GERAL ORÇADO 2022	TOTAL GERAL REALIZADO 2022
TOTAL DISPONÍVEL PARA O EXERCÍCIO	R\$ 1.171.547,28	R\$ 877.816,04	R\$ 926.386,71
Recursos do orçamento do ano anterior não executados	R\$ 272.619,58	R\$ 430.800,04	R\$ 430.800,04
Planejado para o ano seguinte (a ser contratado)	R\$ 187.123,83	R\$ 58.964,58	R\$ 58.964,58
Contingência e colchão cambial	R\$ 45.066,69	R\$ 371.835,46	R\$ 371.835,46
Saldo de exercícios anteriores	R\$ 40.429,06	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Receita Bruta	R\$ 898.927,70	R\$ 447.016,00	R\$ 495.586,67
Laudes Foundation - Grant 2020	R\$ 600.000,00		
Laudes Foundation - Adicional cambial	R\$ 110.927,70		
Organização Internacional do Trabalho		R\$ 250.000,00	R\$ 258.570,67
Arezzo&Co			R\$ 55.000,00
Fundação Hermann Hering	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
Instituto C&A	R\$ 50.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
Santista	R\$ 28.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 15.000,00
Grupo Soma	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00
Fashion Futures IC&A 2021		R\$ 2.016,00	R\$ 2.016,00

DEDUÇÕES DE RECEITA	R\$ 28.437,11	R\$ 10.000,00	R\$ 11.402,97
Impostos	R\$ 28.437,11	R\$ 10.000,00	R\$ 11.402,97

DESPESAS COM TERCEIROS (Custos Diretos)	R\$ 202.408,74	R\$ 331.343,43	R\$ 304.956,69
Encontros e formações	R\$ 37.052,44	R\$ 87.680,22	R\$ 104.641,27
Encontros virtuais + Encontro Nacional / Oficina de Moda Regenerativa e Circular	R\$ 35.817,44	R\$ 85.275,22	R\$ 102.001,27
Apoio à participação de membros	R\$ 1.235,00	R\$ 2.405,00	R\$ 2.640,00
Comunicação e engajamento	R\$ 155.933,67	R\$ 197.265,19	R\$ 168.878,53
Participação, apoio e patrocínio em eventos do setor	R\$ 6.994,97	R\$ 3.000,00	R\$ 0,00
Comunicação Digital (Design, Redes Sociais, News, Site, Vídeos e Planejamento)	R\$ 147.258,70	R\$ 192.265,19	R\$ 166.549,53
Tradução e publicação materiais em inglês	R\$ 1.680,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.329,00
Comunicação e engajamento/ ferramentas	R\$ 1.626,63	R\$ 26.562,02	R\$ 24.089,02
Governança e gestão	R\$ 7.796,00	R\$ 19.836,00	R\$ 7.347,87
Formação da Equipe		R\$ 0,00	R\$ 542,45
Monitoramento, avaliação e planejamento	R\$ 5.156,00		
Serviços Jurídicos	R\$ 2.280,00	R\$ 7.836,00	R\$ 2.425,28
Logística e Aquisição de bens de apoio à gestão	R\$ 360,00	R\$ 10.000,00	R\$ 2.614,34
Tarifas bancárias		R\$ 2.000,00	R\$ 1.765,80

INVESTIMENTOS	R\$ 115.839,50	R\$ 65.150,30	R\$ 63.513,45
Inovação para a Moda Regenerativa e Circular	R\$ 64.543,89	R\$ 30.000,00	R\$ 30.797,80
Recurso Semente - Edital Jul/2021	R\$ 30.000,00		
Recurso Semente - Edital Fev/2022		R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Kit Conectividade	R\$ 24.175,89		R\$ 797,80
Chamada Lab Moda 2020	R\$ 10.368,00		
Recomendações para o setor	R\$ 51.295,61	R\$ 15.965,92	R\$ 8.415,65
Moda Regenerativa e Circular (conteúdos)		R\$ 19.184,38	R\$ 21.300,00
Grupos de Trabalho Intersectoriais		R\$ 0,00	R\$ 3.000,00

Resultado (Receitas - Despesas) - A	R\$ 552.242,35	R\$ 40.522,27	R\$ 115.713,56
Saldo inicial 01/01 - B	R\$ 272.619,58	R\$ 430.800,04	R\$ 430.800,04
Salários Equipe - C	R\$ 272.677,00	R\$ 250.715,00	R\$ 252.415,00
Honorários Reos - D (Tx Adm)	R\$ 121.384,89	R\$ 88.563,60	R\$ 76.601,40
SALDO FINAL a ser transportado para o ano seguinte (A+B-C-D)	R\$ 430.800,04	R\$ 132.043,71	R\$ 217.497,20

Visibilidade na mídia (completo)

13 de janeiro de 2022, SEGS, “Com inscrições abertas, INSPIRAMAIS divulga programação de palestras”. Disponível em: <https://www.segs.com.br/eventos/327959-com-inscricoes-abertas-inspiramais-divulga-programacao-de-palestras>

16 de janeiro de 2022, Heloisa Tolipan, “SENAI CETIQT: evento que celebrou lançamento do relatório NuSEC contou com painel sobre o pacto global”. Disponível em: <https://heloisatolipan.com.br/moda/senai-cetiqt-evento-que-celebrou-lancamento-do-relatorio-nusec-contou-com-painel-sobre-o-pacto-global/>

18 de janeiro de 2022, ABVTEX, “Colabora Moda Sustentável discute seu planejamento estratégico”. Disponível em: <https://www.abvtex.org.br/noticias/colabora-moda-sustentavel-discute-seu-planejamento-estrategico/>

25 de janeiro de 2022, ASSINTECAL, “Competitividade sustentável é destaque nos conteúdos do INSPIRAMAIS”. Disponível em: <https://www.assintecal.org.br/noticias/4016/competitividade-sustentavel-e-destaque-nos-conteudos-do-inspiramais>

25 de janeiro de 2022, Heloisa Tolipan, “SENAI CETIQT: Agenda de políticas ambientais, sociais e de governança (ASG) e

benefícios para Indústria da Moda”. Disponível em: <https://heloisatolipan.com.br/moda/senai-cetiqt-agenda-de-politicas-ambientais-sociais-e-de-governanca-asg-e-beneficios-para-industria-da-moda/>

27 de janeiro de 2022, FashionUnited, “25ª edição do Inspiramais – sustentabilidade e retomada da indústria”. Disponível em: <https://fashionunited.com.br/news/fairs/25a-edicao-do-inspiramais-sustentabilidade-e-retomada-da-industria-1643371559/20220127433186>

31 de janeiro de 2022, SCMC, “SCMC amplia time e elege nova diretoria ao completar 17 anos”. Disponível em: <https://www.noticenter.com.br/n.php?ID=29554&T=scmc-amplia-time-e-elege-nova-diretoria-ao-completar-17-anos>

31 de janeiro de 2022, World Fashion, “25ª edição do Inspiramais”. Disponível em: <http://worldfashion.com.br/wfdaily/2022/01/25%-c2%aa-edicao-do-inspiramais/>

1º de fevereiro de 2022, Redação Economia SC, “SCMC comemora 17 anos e elege nova diretoria”. Disponível em: <https://economiasc.com/2022/02/01/scmc-comemora-17-anos-e-elege-nova-diretoria/>

6 de fevereiro de 2022, Fundação Hermann Hering, “Lab Moda Sustentável agora é COLABORA MODA SUSTENTÁVEL!”. Disponível em: <https://fundacaohermannhering.org.br/projeto/lab-moda-sustentavel-agora-e-colabora-moda-sustentavel>

22 de fevereiro de 2022, SCMC, “Em seu 17º Ano, o SCMC – Santa Catarina Moda e Cultura amplia o time e assume com força o C de cultura”. Disponível em: <https://www.scmc.com.br/noticias/em-seu-17o-ano-o-scmc-santa-catarina-moda-e-cultura-amplia-o-time-e-assume-com-forca-o-c-de-cultura>

24 de fevereiro de 2022, FENAC, “Fórum Fimec traz palestras e debate com profissionais renomados do mercado calçadista”. Disponível em: <https://www.fenac.com.br/imprensa/6653/forum-fimec-traz-palestras-e-debate-com-profissionais-renomados-do-mercado-calçadista>

2 de março de 2022, ASSINTECAL, “Associados da Assintecal têm desconto na 4ª edição do Fórum Fimec”. Disponível em: <https://www.assintecal.org.br/noticias/4048/associados-da-assintecal-tem-desconto-na-4-edicao-do-forum-fimec>

3 de março de 2022, Jornal Cidades, “Em Novo Hamburgo, Fimec terá fórum sobre tendência”. Disponível em: https://www.jornalcomercio.com/_conteudo/jornal_cidades/2022/03/835839-em-novo-hamburgo-fimec-tera-forum-sobre-tendencias.html

10 de março de 2022, Exclusivo, “Fórum Fimec trouxe conteúdo para transformar o setor”. Disponível em: https://exclusivo.com.br/_conteudo/negocios/2022/03/10/forum-fimec-trouxe-conteudo-para-transformar-o-setor.html

10 de março de 2022, Fimec, “Fórum Fimec acontece hoje (09) com inscrições na hora”. Disponível em: <https://www.fimec.com.br/es/noticias/2738/forum-fimec-acontece-hoje-09-com-inscricoes-na-hora/>

17 de abril de 2022, Heloisa Tolipan, “Minas Trend: ‘Sustentabilidade precisa ser parte intrínseca ao negócio e poder de transformação’, diz Gustavo Narciso, diretor do Instituto C&A”. Disponível em: <https://heloisatolipan.com.br/toliblog/minas-trend-sustentabilidade-precisa-ser-parte-intrinseca-ao-negocio-e-poder-de-transformacao-diz-gustavo-narciso-diretor-do-instituto-ca/>

22 de abril de 2022, Segs, “Desafios do mundo da moda para impactar positivamente o Planeta”. Disponível em: <https://www.segs.com.br/demais/343292-desafios-do-mundo-da-moda-para-impactar-positivamente-o-planeta>

8 de maio de 2022, Expansão: informação, negócios e variedades, “Thiago Nigro, Caito Maia e Caio Camargo estarão em Gramado no mês de maio”. Disponível em: <https://expansao.co/thiago-nigro-caito-maia-e-caio-camargo-estarao-em-gramado-no-mes-de-maio/>

9 de maio de 2022, Instituto do Trabalho Decente, “Gigantes do varejo participam de oficina de práticas antirracistas no segmento da moda”. Disponível em: <http://www.institutotrabalhodecente.org/pt/noticias/gigantes-do-varejo-participam-de-oficina-de-praticas-antirracistas-no-segmento-da-moda-27>

9 de junho de 2022, Correio dos Municípios, “Seminário abordará sustentabilidade da moda e novas tecnologias em Alagoas”. Disponível em: <https://www.correiodosmunicipios-al.com.br/2022/06/seminario-abordara-sustentabilidade-da-moda-e-novas-tecnologias-em-alagoas/>

23 de junho de 2022, FGV Direito SP, “O papel das costureiras migrantes na indústria da moda: um debate sobre desafios e soluções de aprimoramento das condições de trabalho”. Disponível em: <https://direitosp.fgv.br/eventos/papel-costureiras-migrantes-na-industria-moda-um-debate-sobre-desafios-solucoes-aprimoramento>

12 de outubro de 2022, Revista Stile, “Grupo de imigrantes bolivianas cria coletivo de costureiras e lança coleção inspirada em suas raízes andinas”. Disponível em: <https://www.revistastile.com.br/grupo-de-imigrantes-bolivianas-cria-coletivo-de-costureiras-e-lanca-colecao-inspirada-em-suas-raizes-andinas/>

13 de outubro de 2022, ABVTEX, “Oficina de Moda Regenerativa e Circular Colabora Moda Sustentável”. Disponível em: <https://www.abvtex.org.br/noticias/oficina-de-moda-regenerativa-e-circular-colabora-moda-sustentavel/>

14 de outubro de 2022, Bahia.ba, “SCREAM Festival 2022: vem aí a 5ª edição do evento de Criatividade, inovação e negócios”. Disponível em: <https://bahia.ba/entretenimento/scream-festival-2022-vem-ai-a-5a-edicao-do-evento-de-criatividade-inovacao-e-negocios/>

14 de outubro de 2022, iBahia, “Quinta edição do SCREAM Festival reúne especialistas e entusiastas do mercado criativo em Salvador”. Disponível em: <https://www.ibahia.com/salvador/quinta-edicao-do-scream-festival-reune-especialistas-e-entusiastas-do-mercado-criativo-em-salvador>

19 de outubro de 2022, Vogue Negócio, “Coleção criada por coletivo de costureiras bolivianas e Fórum Fashion Revolution agitam a semana”. Disponível em: <https://vogue.globo.com/vogue-negocios/noticia/2022/10/colecao-criada-por-coletivo-de-costureiras-bolivianas-e-forum-fashion-revolution-agitam-a-semana.ghtml>

18 de outubro de 2022, Fashion Network, “Imigrantes bolivianas criam coletivo de costureiras”. Disponível em: <https://br.fashionnetwork.com/news/Imigrantes-bolivianas-criam-coletivo-de-costureiras,1450019.html>

20 de outubro de 2022, GBLjeans, “Bolivianas criam Coletivo de Costura – Bolivianas Radicadas em São Paulo forma grupo Sartrasiñani e lançam primeira coleção”. Disponível em: <https://gbljeans.com.br/mercado/comunidade-iltida/imigrantes-bolivianas-criam-coletivo-costura/>

25 de outubro de 2022, Ethical Fashion Brazil, “Programação SUSTEXMODA 2022 Congresso Internacional de Sustentabilidade em Têxtil e Moda”. Disponível em: <https://ethicalfashionbrazil.com/programacao-sustexmoda-2022-congresso-internacional-de-sustentabilidade-em-textil-e-moda/>

27 de outubro de 2022, Modos e Modas, “Coletivo de imigrantes bolivianas lança coleção inspirada nas raízes andinas”. Disponível em: <https://www.modosemodas.com.br/2022/10/coletivo-de-bolivianas-lanca-colecao-inspirada-nas-raizes-andinas.html>

29 de outubro de 2022, Trbn, “Salvador sedia 5ª edição do Scream Festival nos próximos dias 3 e 4”. Disponível em: <https://www.trbn.com.br/materia/170393/salvador-sedia-5a-edicao-do-scream-festival-nos-proximos-dias-3-e-4>

10 de novembro de 2022, Brasil Eco Fashion, “Diálogos 2022 – Brasil Eco Fashion Week”. Disponível em: <https://brasilecofashion.com.br/dialogos-2022/>

16 de novembro de 2022, ABVTEX, “Conselhos de Governança e Consultivo do Colabora Moda Sustentável debatem ações”. Disponível em: <https://www.abvtex.org.br/noticias/conselhos-de-governanca-e-consultivo-do-colabora-moda-sustentavel-debatem-acoes-2/>

14 de dezembro de 2022, O Resumo da Moda, “MODA: 6ª Edição Brasil Eco Fashion Week – Sustentabilidade celebrou a diversidade, equidade e inclusão”. Disponível em: https://www.oresumodamoda.com.br/2022/12/moda-6-edicao-brasil-eco-fashion-week_14.html



**COLABORA MODA
SUSTENTÁVEL**